

80th Anniversary 1936-2016 感恩 喜福八十载·璀璨中央梦 系列报道②六

# 见证中央商场80周年璀璨时刻 用创意和情怀缔造全民狂欢

1936年,南京中央商场作为当时第一家大型百货正式开门迎客,转眼间,80年的日月交替,南京中央商场依然以其海纳百川的胸怀迎接四方宾客。中央商场在南京起源和发展,与这个城市守望相助、惺惺相惜,与南京市民的生活紧密相连、息息相关,经历的每一次转型和发展都承载和讲述着这座城市的历史和故事。

“喜福80载,璀璨中央梦”,在这个主题下,中央商场80周年庆典自11月中旬启动以来,追忆商场80年辉煌历史之际,更缔造出属于消费者的狂购盛会。此次中央商场80周年庆典围绕“人文情怀”和“顾客体验”,依托品牌、商品、顾客等资源优势,全国5大省份、17座城市11家连锁百货、16个综合体项目联动同贺,以富有创意性的营销,全心感恩、撼动全国。

现代快报记者 刘德杰

## 萌猴驾到,玩法更新潮

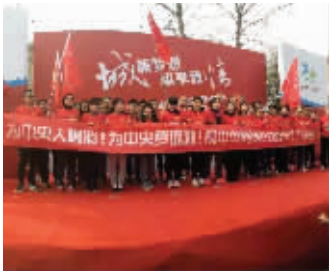
80年的发展,中央商场从不缺少革新的声音。面对互联网思维对零售业的影响,立足实体店,中央商场充分利用其线上电商资源实现线上线下联动。此次80周年庆典,中央商场线上、线下齐发力,尤其在营销方面推陈出新,喜福萌猴敲鼓贺喜、80周年定制款金币、城墙马拉松等创意性活动,彰显出老字号百货的与时俱进。

此次中央商场80周年庆典,全国5大省份、17座城市、拥有11家连锁百货、16个综合体项目的中商集团联动同贺,全心感恩消费者对中央商场80载的支持与厚爱,在2016年猴年即将到来之际,萌萌哒的小猴子也前来贺喜。此次中央商场全心感恩每一位消费者,只要参与到有极具新意和趣味的游戏中,就有机会把萌萌哒的喜福萌猴带回家。

此次喜福萌猴敲鼓贺喜游戏,中商集团全国11家连锁百货门店同步上线,你可以选择离你最近的门店,参与到活动中。关注“南京中央商场新街口店”的微信号回复关键词“我要打鼓”,或者直接点击底部菜单栏也可以找到。如果你想更摆地玩这个游戏,不妨到中央商场来,通过各个楼层的大屏导购机也可以玩哦,想把萌猴带回家,就来挑战吧。

## 80周年,一起奔跑

1936年,从开门迎客那天起,中央商场一直在革新发展的道路上奔跑,多年一直位居全国单体百货销售



额十强之列,见证了每一位中央人的努力和付出。尤其在互联网零售的大潮中,中央人更是以果敢的勇气创新发展,中央商场O2O融合发展也始终走在同行的前列。继在中国最大的购物网站天猫商城开出旗舰店后,2013年11月1日,云中央购物平台正式上线运营,双线的融合,迈出了中央商场转型互联网零售坚实的步伐。

80年来,中央商场在革新发展的道路上稳健地奔跑着,也在不断探索营销上的创新。“南京中央商场新街口店”的微信公众号在南京商界率先上线,目前粉丝数突破20多万,中央商场APP也拥有50多万的用户,通过自有平台和腾讯第三方平台的线上线下联动模式,中央商场带给消费者更便捷、更科技的全新购物体验。

犹如明城墙的厚重,每一位中央商场的顾客伴随着中央商场奔跑了80年,这份情谊弥足珍贵。对于每一位消费者来说,中央商场传递的不仅是时尚,更是品质的生活方式。此次80周年之际,中央商场更是极具创意性地

引入城墙马拉松的活动。就在上周六,报名参加城墙马拉松的市民,和中央商场一起开跑,为此次80周年庆典增添了浓重的一笔。

## 璀璨时刻,期待精彩

随着中央商场80周年庆典巅峰时刻的到来,一系列创意性的营销活动将会更精彩,如果你错过了温馨的点灯仪式,抑或是没看到圣诞飘雪,那么接下来的这些一定要把握住。消费者可以继续参与到萌猴领取的活动中,说不定还有机会获得丰富且有意义的店庆奖品。

元旦期间,配合80周年庆典主题,中央商场还会将小朋友们喜欢的卡通明星们邀请到现场,孩子们可以和喜欢的卡通明星近距离接触,说不定你会碰到美丽的白雪公主,或者是迪士尼的卡通明星,还有大礼派送哦。1月1日,不妨到中央商场体验和卡通明星们零距离接触的乐趣吧。1月2日,酷爸胡军也将亲临现场,与现场顾客互动送上新年祝福。

## 精彩预告

### 中央商场跨年活动诚意满满 活动力度至强

① 新春升值礼:12月31日到2016年1月3日,VIP预付800元现金可购900元升值券;

② 同城同价再抵100元跨年红包:12月31日到2016年1月3日,每天18:00起,逢整点购服饰类标杆品牌同城同价基础上再立减100元微信红包

③ 跨年夜狂欢 抽奖赢“金”喜:12月31日晚18:00起,单票付现满588即可参加刮刮卡抽奖一次,有机会赢500元储值卡、记忆枕等礼品

④ 迎新年撞钟、祈福:12月31日18点-22点,全馆购物累计满588元加赠独家定制喜福萌猴玩偶一个并可至广场敲钟、祈福,22点至营业结束,市民更可排队撞钟祈福,共同迎接新年到来!

而在元旦小长假1.1-1.3期间,各个楼层也精选超值的活动回报给消费者,同时四大银行同步折上加码,优惠实实在在。

80周年璀璨庆典,中央商场用极具创意的营销活动,拉近了与每一位消费者的距离;通过极具体验性的活动,为消费者营造温馨、有情怀的购物体验。未来,中央商场也将不断创新,用人文购物、人性化服务,赢得更多消费者的认知与认可,以深厚的历史底蕴为基石,继续领跑中国百货业,做中国商业的标杆。



万丽发现 · 东南第一佳味



淮扬菜,素有“东南第一佳味,天下之至美”的美誉。“万丽轩”中餐厅,位于南京华泰万丽酒店三层,拥有18个包间,集高端淮扬菜、特色本地菜之精粹。私密的空间,极具东方神韵的优雅之所,是您私人聚会、商务宴请的理想之选。万豪国际集团位于南京的首家酒店——南京华泰万丽酒店,2016年1月16日即将开业。

即刻关注酒店微信账号,2016年1月16日至2月29日转发此篇微信内容,可获:  
★消费满150元返50元现金抵用券一张;★消费满300元以上(含300元),加赠单人半自助午餐券一张;★现金抵用券可累计使用,每单抵扣上限为下次消费总金额的50%;★服务费不参与活动

金猴献瑞年夜饭:  
★大厅1,888元净价/桌起(4-6人) 包间3,988元净价/桌起(10人) 每桌赠吉祥新年小吃一份、新年红酒一瓶、软饮2瓶、单人半自助午餐券2张;★参与“红包”抽奖,最高价值达万元

• 以上活动均不与其他任何优惠及促销同时使用; • 订餐及垂询,每天上午9:30至下午5:30

获取更多资讯,请关注官方微信:Renaisssance11,官方微博:南京华泰万丽酒店

