



PPMG
凤凰出版传媒集团

统一刊号/CN32-0104

邮发代号/27-67

主办/江苏凤凰出版传媒集团
出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台

现代快报网/www.xdkb.net

地址/南京市洪武北路55号置地广场

邮编/210005

传真/025-84783504

24小时新闻热线/025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

本报法律顾问

江苏曹骏律师事务所 曹骏律师

封面叠主编 王磊

头版责任编辑 刘伟

零售价每份1元

版权声明

现代快报社旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

一、任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报社原创内容的,必须先取得书面授权;

二、本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;

三、欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783677)。

将两大群体纳入公积金制度,值得点赞

纳入住房公积金制度,是国民应享之权利,农民工和个体户在门槛外徘徊已久,早就该被“补漏”了。长期以来,对公积金制度进行改革,使其更具公平性、包容性、便捷性,呼声未落。

现代快报首席评论员 伍里川

在前天的全国住房城乡建设工作会议上,住建部表示,把去库存作为房地产工作重点。同时,将进一步推动住房公积金改革,推动将农民工和个体工商户纳入住房公积金体系。

将农民工和个体工商户纳入住房公积金体系,是公众期待已久的改革性举措,令住房公积金的受益人群扩大,值得点赞。按照目前的《住房公积金管理条例》,这两类人群要想缴纳公积金就必须“依附”一个单位,这显然捆绑了人们的手脚,对有志于创业的人来说,也是一大遗憾。

不必讳言,住建部这番表述有现实目的,所以在一些网友眼里,还不是那么“单纯”。

而在专家看来,这样一来,公积金

的资金池更加充裕,解决了公积金入不敷出的问题。

但无论如何,纳入住房公积金制度,是国民应享之权利,农民工和个体户在门槛外徘徊已久,早就该被“补漏”了。

有人说,农民工也好,个体户也好,愿不愿意交住房公积金还很难说,因为不少人连基本保险都不愿意交。但,能不能享受和愿不愿意享受前述权利,不是一回事。当一些人做梦都想交住房公积金却因为制度性原因被挡在门外时,这种局面,实在奇怪。个体内心的失落,应及早获得回应和关切。

别忘了,让特定群体成为公积金“缴纳人”,是国家意志。不久前,国务院法制办公布的《住房公积金

管理条例(修订送审稿)》规定,无雇工的个体工商户、非全日制从业人员及其他灵活就业人员均可参与缴存,并享有提取、贷款等权益。

长期以来,对公积金制度进行改革,使其更具公平性、包容性、便捷性,呼声未落。

2007年,四川推出新政,个体户也能缴公积金,对于单位聘用的进城务工人员,可参照本单位在职职工缴存住房公积金。当年,长沙也规定,个体户可申请公积金贷款买房。今年11月,贵州则传出消息,要逐步将在城镇稳定就业的农民工纳入住房公积金制度实施范围。

2014年7月30日,国务院常务会议明确,住房公积金制度将逐步扩大到农民工。这是对各地探索的肯

定,也是对民意的正式回应。

相信不远的将来,新政就可以拿出配套的时间表。

值得提醒的是,有了好政策,还得落实好。正如前文提及,一些人可能不愿意交住房公积金。这就要多想几个为什么,多从农民工和个体户的现实利益角度出发,扫清障碍,增强制度保障。特别是要提高程序的便捷性,毕竟农民工的流动性摆在那里,“支取方便”是非常重要的诉求。

同时,也应考虑到阻力的存在。假如有的单位不愿意给农民工交住房公积金怎么办?一些地方的办法是对单位处以罚款。在设计应对之策方面,政府部门需要拿出更多的智慧。

来论

平安果“狂飙”背后的节庆落魄

我不知道圣诞狂欢在中国滥觞于何时,我只知道这些年来,圣诞狂欢程度升级、花样翻新“只有更狂,没有最狂”。尽管网上一“平安果”叫价176元,销量依然一路蹿红。

法治社会,原本狂欢是个人自由权利,无须看别人眼色行事,别人也无权给它贴上什么道德标签。问题是,假庆祝圣诞之名,行商业促销和消费狂欢之实则不一样。

离开形体能存在的精神为魂,依附形体而显现的精神为魄。圣诞

有灵魂,节庆才不落魄。搞笑的是,不少国人只知圣诞狂欢,却不懂圣诞节为何物。

国人对圣诞节迷恋狂欢,庶几与圣诞节本意渐行渐远。多年来,中国便是圣诞树产出大国,现今更多产能用于内销,诸多创意专为迎合国人品位喜好定制。比如,吹奏萨克斯管的圣诞老人成为畅销装饰品——让人不明就里;商店摆出戴着圣诞老人帽子的农历新年属相,让人啼笑皆非;餐馆迎宾员变身长

着白胡须的圣诞老人,让人大跌眼镜;娱乐消费场所上演“天天都是圣诞节”,让人莫名其妙。国人将圣诞老人由西方街头“送礼”的慈悯老人,变身为中国商店“纳财”的促销模特,不仅背离了圣诞节本义,更游离了节庆的文化本义。

丘吉尔早就提醒过世人:“圣诞不只是欢乐的季节,也是反思的季节。”国人无厘头非理性的圣诞狂欢,已然引发诟病。

其实,任何节日都是人造产物,

国人需要节日原本大可自产自销。地方就有造节遗传基因,多年来,各地到底捣鼓出多少节日我无从得知;但我知道,一炮打响集大成者,非“双十一”(光棍节)莫属。

归根结底,圣诞节被异化为狂欢节,在于少数国人精神空虚。圣诞狂欢被异化掏空灵魂,更需反思我们的水土,因为“橘生淮南则为橘,生于淮北则为枳”。

陈庆贵(作者为扬州市邗江区杂文协会主席)

徐州,从“城市速度”到“城市高度”要走多远? 一个苏宁广场的距离!

众所周知,目前中国正处于城市化发展的高速期,城市的升级和扩容,是未来10-20年的时间内,中国经济发展的主旋律,谁会承担起敲响这个“主旋律”的责任,谁就可能将是未来中国顶级城市的中坚力量。

近年来,位于江苏省北部的一座城市,因为有目共睹的“城市速度”,逐渐上升为中国数百座城市“新星”中的佼佼者。这座城市就是徐州,在“十三五”规划启动之际,徐州因为城建、民生、经济的加速发展,成为中国经济发展和城市建设的“排头兵”。

而目前,因为徐州苏宁广场的封顶,266米的高度,“城市高度”倾情演绎“城市速度”。徐州苏宁广场所代表的,不仅是建筑的高度,更是这座城市未来的发展高度。



项目效果图

战略解读“城市速度”——徐州已有奋力向上的资本?

值得一提的是,我们看到“城市速度”的背后,是徐州这座历史文化名城千百年来的积累。

历数国内现存历史文化名城,集兵家必争、商贾云集、名人荟萃、帝王之都的,已经是屈指可数,徐州就是其中的重要城市之一。

历史上,这座城市的战略地位从

未受到过质疑,徐州古称“彭城”,地处南北方过渡地带,为北国锁钥,南国门户,向来为兵家必争之战略要地和商贾云集中心,文化悠久,是著名的帝王之乡,有“九朝帝王徐州籍”之说。目前徐州是江苏省重点规划建设三大都市圈核心城市和四个特大城市之一,更拥有着新亚欧大陆

桥中国段五大中心城市之一和淮海经济区的中心城市的“光环”。

京沪铁路、陇海铁路在此交会,京杭大运河傍城而过贯穿徐州南北,北濒微山湖。公路四通八达,北通京津,南达沪宁,西接兰新,东抵海滨,为中国重要水陆交通枢纽和东西、南北经济联系的重要“十字路口”。

数字解读“城市速度”——徐州未来已是枕戈待旦?

在2015年前三季度全市经济运行情况通报会上,来自徐州统计局的数字,也证明了在这些资本的支持下,徐州这座城市所迸发出来的活力。从宏观经济的主要指标上来看,前三季度,全市实现地区生产总值3843.02亿元,按可比价计算,同

比增长9.5%,增速与一季度、上半年持平,增速高于全省1个百分点,总量和增幅分别居全省第5位和第7位;从内部需求主要指标来看,前三季度,全市完成投资2501.90亿元,同比增长16.3%,高于全省平均水平5.8个百分点;从居民收入水平来

看,前三季度,全市居民人均可支配收入15508元,同比增长9.2%,其中,城镇居民人均可支配收入19893元,增长8.8%,农村居民10632元,增长10.0%。在稳中有升的数据力证下,徐州这座城市的未来,已然是信心满满,枕戈待旦。

建筑解读“城市速度”——徐州目前缺乏的是城市高度?

20世纪初到30年代,在纽约曼哈顿,建筑高度成为一众资本企业的实力彰显,越来越高的楼顶,愈来愈近的天际线成为身份高度的象征。帝国大厦、克莱斯勒大厦、洛克菲勒中心等蜚声国际的摩天大楼均是那个时代的产物。在近百年后的今天,建筑高度不仅是企业家的野心彰显,更已然成为一个城市的形象名片,甚至代言这个城市的生活高度,很久以来,徐州,没有这样的建筑,缺乏这样的“城市高度”。

12月29日,素有“刘邦故里、项

羽故都”之称的两汉文化发源地徐州,宣告迎来现代城市的新高度——高达266米的徐州苏宁广场A塔楼顺利封顶,徐州新时代的地标建筑正式落成,徐州苏宁广场,位处徐州核心商圈彭城广场,占地5万方,总建筑面积近50万方,总投资额达60亿元,主要包括16万方的国际购物中心、五星级凯悦酒店、国际5A甲级写字楼、SOHO公寓、国际豪宅等五大业态。徐州从“城市速度”到“城市高度”,未来只需一个徐州苏宁广场的距离。

苏宁广场销售信息

苏宁广场128-186平方米空中商铺,全城珍藏。

销售热线:

0516-8368 8888

