



## “小车战略”能走多远?

近年来,许多车企推出在价格上颇具竞争力的A0级车,作为撬动市场的“秘密武器”。如一汽丰田新威驰、广汽丰田致炫、东风日产启辰R30等,宝马、通用等车界巨头也都公布了小车计划。那么,小车对这些车企的意义何在?车价很低的小车能给厂商带来多大的利润?对提振市场又能有多大的帮助?日前,快报记者对此作了一番了解。

现代快报记者 张曦 倪泳

### 车企争抢小车市场

2010年以前,A0级市场还是自主品牌的天下。QQ、夏利、F3等牢牢占据着A0级车市场。随着合资品牌车价的不断下探,这两年小车市场的战火愈演愈烈——雪佛兰赛欧、铃木雨燕等合资品牌小车纷纷入市,A0级车市场硝烟越来越浓。

2014年7月,启辰R30正式上市,共4款车型,售价区间为3.99万—4.99万元。广汽丰

田2013年销售的小型车占比为5%左右,到2015年广汽丰田计划总产能提高至60万辆,其中小型车占比40%以上。同时,广汽还推出全新车型致炫,无论从性能还是配置,比起老款都有不小的提高,而售价仅为6.98万~10.98万元,明显低于老款8万元~11万元的价格。雪佛兰赛欧3也打出了“全民理想家轿”的口号,把价格打到了6万~7万元。

### 小车战略频频遇冷

然而,进入2015年以来,车企小车战略的呼声似乎小了不少,行业小车战略正在遭遇瓶颈。各家车企不得不理性面对前两年一拥而上的小车市场。

以这两年热销的威驰为例,进入2015年以来销量出现了瓶颈。1-11月威驰累计销量10.16万辆,同比减少了10.22%。排名依然靠前,但其在小型车市场的占有率却有下滑。根据搜狐汽车数据,小型车王者瑞纳1-11月份销量同比减少14.95%,在小型车的份额占比从2014年的13.27%微降到

13.1%。

南京某合资品牌4S店负责人说,A0级车主要面对的是第一次购车的年轻人群,而由于现在车企产品线不断下移挤压小型车市场,造成很多买车人第一次买车就直接跳过A0级车,而选择A级车、B级车,甚至小型SUV。同时,由于各家都在推行小车战略,同质化也很严重,都喜欢打年轻化、运动感,使得买车人的选择也越来越多了。另外一位合资品牌4S店则坦言,对于经销商来说,A0车就是跑量,并不怎么赚钱。



CFP供图

### 小车消费升级不容易

近年来,各家车企都在推行小车战略,这背后有更深层次的原因。广汽丰田执行副总经理李晖说,制定小型车战略主要出于几方面考虑。一是小型车增长率很高,市场潜力很大,二是也为主打产品提供潜在的增购和换购的消费群体,三是国家购置税政策,以及节能环保意识的提高。

一汽丰田南京某经销商负责人告诉记者,A0级的威驰已不是一丰体系的主打,每月销量占比不过10%,A级车卡罗拉才是主

力,占据了每月销量的50%以上。而卡罗拉的用户80%是首次买车,只有20%来自于一些更低端的自主品牌和其他低端合资品牌小车。

业内人士告诉记者,目前车市各个细分市场竞争都很激烈,加上消费者心目中对于不同品牌有自己的排位,并非靠消费黏性就可以改变。各家车企想依靠小车的消费升级,来带动A级车、B级车销量的策略,看似合理,实施起来并不容易。



## 岁末来袭 这些车不要太担当!

尽管已到岁末,但新车无疑仍是近期车市的主角。近日,就有三款“前卫”的车型,让南京市民们大饱眼福,不仅设计前卫、颜值担当,而且在人性化科技方面也走在了车界前列。本期《车天下》带你一起来看看这到底是三款什么样的车吧。

现代快报记者 张雷 张曦

### SUV全混动科技担当 代表车型:雷克萨斯RX

众所周知,混动科技一直是日系车所坚持并走在最前列的,而这正符合社会和公众对良好的大气环境的诉求。于12月27日在南京区域上市的全新RX,以“君目之所不及愈要用心”的匠人信仰,凭借洞见未来的前卫设计、人性化科技、智能安全和领先的全混动科技吸引了不少消费者的眼球。

据了解,全新RX此次推出全混动科技和涡轮增压两款动力系统,共8款车型,建议零售价格区间418,000元—869,000元。全新RX 200t搭载2.0升双涡轮增压引擎,共推出5款车型选择。全新雷克萨斯RX引入雷克萨斯智能安全系统(LSS),开创性整合了预碰撞安全系统(PCS)、自适应巡航控制系统(ACC)、车道偏离警示系统(LDA)和远光灯自动控制(ADB)四大主动安全科技。加上并线盲点监视器(BSM)、倒车侧后方盲点警示系统(RCTA)、汽车动态综合管理系统(VDIM)、上坡辅助控制系统(HAC)、汽车稳定控制系统(VSC)和10个SRS气囊等,全新RX拥有超过20项安全科技配置。

### MPV颜值担当 代表车型:长安欧尚

当下MPV市场,家庭消费者可谓“无颜不欢”,而长安欧尚却正好“颜出必型”。

依托长安汽车全球化研发体系,于12月27日上市的长安欧尚凝聚了意大利都灵设计中心的全新灵感,精炼了前沿的欧式设计语言。长安欧尚搭载全新黄金比例造型,搭配欧式时尚的横拉式前脸,融合一体式车窗运动外观,不仅深度诠释了欧式潮流的刚柔并济,一“颜”一“型”更令人过目难忘,堪称“高品质、高颜值”。

除了颜值担当,长安欧尚在动力和安全方面也丝毫不逊色。它搭载一款1.5L发动机,共四款车型。为打造“金刚之身”,长安欧尚邀请了全球知名安全碰撞专家、国家千人计划专家赵会博士担任安全性能总设计师。欧尚全车采用高强度、轻量化设计,车身高强度钢板运用达65%以上,更对车体结构前、后、侧、顶部等进行了全方位强化设计,力求保障驾乘者的安全。

### 轻客出口担当 代表车型:上汽大通V80

自“现代工业支柱”汽车诞生以来,英国一直走在全球汽车行业前列,拥有先进的汽车技术和丰富的汽车文化。一直以来,英国汽车市场始终以欧美高端汽车品牌为主流。如今,上汽大通一举斩获3000台的英国轻客领域最大订单,从与当地传统欧美品牌的角逐中脱颖而出,正式吹响重返其英国品牌发源地的号角。

12月29日,上汽大通英国批量出口发车仪式在无锡举行,展现出上汽大通的强大体系及产品实力,不仅初步达成“重返欧盟”品牌发源地的战略目标,也实现了中国汽车品牌在英国市场上“零的突破”,具有里程碑式的意义。上汽大通旗下轻型客车V80以长、短、加长三种轴距,高、中、低三种顶高,覆盖商务接待车、通勤旅游车、城市物流车三大类基础车型,已形成300多个系列、500多个产品的布局,另有符合不同行业需求的专业改装车。

## 岁末购车季“三高车型” 全新迈锐宝推荐



岁末年终迎来车市旺季,各大品牌优惠频出。同时还有国家购置税减半的利好,此时入手一辆外型漂亮、性能出众、性价比高的“三高车型”可谓天时地利人和。全新迈锐宝就是这样一款典型的“三高”车型。

### Round.1高颜值

全新迈锐宝采用美式精锐型塑设计,融合美式轿跑风格,从Camaro和Corvette汲取灵感,并加以创新设计,保留美式霸气的同时又多了几分动感。尾部延续经典双尾灯设计,配合肌肉感十足的轮拱,形成独特的潮流亮点。在内饰上,全新迈锐宝通过空间、线条以及新颖材质设计营造精致、有档次感的驾乘环境。海浪层迭式立体中控台,采用高级灰搭配曼陀罗紫色高档面料,视觉及触觉更显高端调性;座椅选用进口打孔真皮,品质感和透气性俱佳。不难看出,全新迈锐宝更加强调驾乘享受。

### Round.2高配置

为适应互联网大潮及年轻化整体态势,全新迈锐宝搭载了最新mylink2.1车载互联系统,配合8英寸触摸彩色大屏,可实现无线双屏互动,通过手机控制车机屏幕,也可实现反向操作。此外,还运用了Onstar智能行车伙伴、全音控免提电话、人工语音导航系统、ColorRadio智能车载娱乐系统等。不仅如此,一键启动、无钥匙进入、彩色驾驶员信息中心、智能语音全局控制、倒车影像及动态倒车轨迹显示等高科技配置不仅提升了全新迈锐宝的科技感,更给驾乘者带来了更加时尚的驾乘体验。

### Round.3高品价比

动力方面,1.6T、2.0L、2.4L三种排量,在提供高效动力的同时,拥有突出的油耗表现。其中,1.6L Ecotec涡轮增压发动机,将高效的动力展现地淋漓尽致。235N·m的迅猛动力,84.4kW/L的升功率足以傲视同级。同时全系标配的6速手自一体变速器,在平顺性与运动性方面取得了优良的平衡。

全新迈锐宝前悬架采用麦弗逊悬挂并配以全框式副车架,后悬架采用增强型四连杆结构,配合独特的CCI底盘动态舒适调教技术,带来欧式精准操控的体验。值得一提的是,全新迈锐宝运用舒适便利的深海静音系统,打造极为静谧安宁的行车环境,其集成多达32项噪音处理措施的“深海静音”技术,在静音和舒适性方面成就了统计无法撼动的优势。此外,全新迈锐宝车身大比例运用高强度钢材配以优化的吸能设计,同时装备了ABS/EBD/ESC/TCS/BOS等多种电子安全科技,为车内乘客提供坚实的安全防护。

据了解,作为上汽通用汽车雪佛兰品牌的全新中高级力作,全新迈锐宝1.6T车型在购车时可以享受年末1.5万的现金优惠。特别是购买全新迈锐宝1.6T舒适版的消费者,还能获得价值1万元的大礼包三件套,包括真皮座椅、倒车影像和导航。