



教正待发 壮家

居家风尚大奖揭晓 2015年(第六届)现代快报

车马都慢的往昔不可追,在全行业飞速发展的今天,日子着实过得快,2015年就要跟我们告别了。

有人将2015年比作互联网家装元年。这一年,大量资本进入互联网家装领域,从小米高调注资爱空间,到土巴兔、齐家网相继获得数亿融资,甚至是实创装饰、林氏木业等的“双十一”赫赫战绩,无一不将互联网家装的爆发力展露无遗。然而,互联网大鳄们所觊觎的还要更多,未来,互联网家装的战局一定会更加复杂诡谲。

有数据支撑,传统家装在2015年也尚未失势。据中国建筑材料流通协会透露,家居行业互联网渗透率只有2%,而据阿里巴巴统计,服装行业等很多行业的网络渗透率已达20%左右。这意味着互联网家装尚未颠覆传统,还有很大的发展空间。在南京,仍有不少从未涉足过互联网领域的家装企业深受消费者青睐,回头客不断。

其实,无论是线上还是线下,新技术还是旧传统,从设计到施工、从建材到家具,甚至家电、软饰的整体家装,已经成为难以逆转的趋势。而消费者的天平更是只愿倾斜向那些重质重信的企业和品牌。我们呼吁痛点频生的家装行业尽快实现信息对称、价格透明、质量可靠、售后有信,我们期待每一个愿意迎接新的机遇和挑战的企业做好准备、整装待发。

《居家》编辑部

2015年 居家风尚大奖 获奖名单 (以下排名不分先后)

家居行业口碑之王
宜家家居、新爱华装饰
金盛国际家居、金陵国际家居
红星美凯龙、月星国际家居

优质互联网+家装平台
一号家居网、我爱我家网

优质互联网+家居品牌
实创装饰、生活家装饰

优秀整装家装公司
凯菲德装饰
真功夫装饰、金管家装饰

优秀装修设计作品
锦华装饰、龙瑞装饰

优秀建材合作伙伴
南京治贝科技有限公司
南京迪普冷暖设备有限公司
TOTO卫浴、科勒卫浴

优秀家居卖场
五洲装饰城、茂亚家具广场

现代快报

2015.12.30
星期三

主编:顾梅 王燕
责编:董婷婷 蔡玥
美编:袁浩
组版:宋玮