

只在此山中,云深不知处

智者论道,透露2016年家居行业最新走势

家居市场大浪淘沙,翻过2015年的旧篇章,迎接2016年的新起点,这个行当的赶潮儿们做好了准备了吗?在2015年取得成功,有人是因为坚持,有人是因为创新,那在新的一年里,握在他们手中的砝码又将是是什么呢?让我们共同期待——

现代快报记者 童婷婷 徐赞睿 杨坤

南京市装饰行业管理办公室书记 **张基波**

明年市场的挑战将会更大

早在2014年下半年,我就预测2015年的家装市场注定是惨烈的,由于经济大环境的影响和南京市场的竞争异常激烈,今年总体的行业销售额要比去年下跌25%左右,而这样的情况也是在可以接受的范围之内的。

2016年的市场环境应该和2015年差不多。对于大品牌公司而言,明年是个整合、壮大的机会;而对于一些小公司而言,挑战将会更大,市场可能会淘汰一部分小企业。

南京品牌家居商会秘书长 **戚林华**

架起走向国际的桥梁

2015年商会作为艾特奖南京唯一承办单位,将这一国际顶级设计赛事的推广工作做得十分成功。2016年商会还将作为艾特奖江苏省唯一的承办单位,继续致力于该奖项的推广,架起省内设计师走向国际舞台的桥梁。明年3月,新一届艾特奖将于全球全面启动,省内设计师可通过商会参与赛事报名。

2016年,商会将继续秉承提供家装一站式服务的理念,规范行业市场,引导行业消费、提供生活品质、保护品牌形象。



资料图片

月星家居集团南京月星家居商业管理有限公司总经理 **魏建华**

在互联网+的浪潮中不断突破

月星家居在南京根基深厚,目前的卡子门店开业于2008年,奥体店由龙蟠路店整体搬迁而至,是很多市民在挑选家具时的不可不去的地方。2015年,月星提出“泛家居·新商态”概念,通过硬件提升、业态升级、服务升级等举措在新格局中全速前进。

魏建华透露,月星家居南京商场将于2016年进一步进行产品结构调整,引进多

个进口品牌和富有特色的家居品牌,延伸家居产业链。月星还将通过家居文化产品,提升消费者的家居品位,凸显月星的品牌特色。

在互联网+的浪潮中,月星作为业界大鳄也在被迫赶中不断突破创新,魏总说,月星在南京的商会会根据集团战略调整,做好各项准备工作。

TOTO南京区域销售总监 **常小明**

智能化、高品质带来新的消费动力

从全国范围来说,业内普遍不太看好2016年,主要是指市场消费总量增长不够。但是南京可能会有所不同,那受到一些新小区的交付支撑。从2015年来看,下半年受益于新小区交付,同比和环比都有小幅增长,但下半年的增长基本是填补上半年的跌势,以TOTO为例,今年保持持平。从明年市场格局上看,卫浴市场变化不会太大,原因是卫浴基本上订单生产,压货比例很小,库存成本也不高,所以一般来说来自生产压力不是很大。

有来自业内的观点认为,2016年的消费主要来源于两个动力,第一个动力是大众消费的提升。2014年整个农村居民的收入增长速度是11%,超出城镇居民居民的2.2%。农村居民收入的提高无疑会推动大众的消费;第二个动力是中产阶层的消费。他们对于智能化、品质高的家居产品有着更大的需求,这也为卫浴企业的产品升级市场带来了新的动力,今年的智能马桶热销事件就可以看作是中产阶级消费的一个标志性事件。

月星家居
YUEXING FURNISHING

月星家居奥体店
月星家居卡子门店

DATE:2016年1月1-3日
月星卡子门店/奥体店(原龙蟠路店)

狂欢大让利 **红包抢翻天** 满5千可得
4999 /500/200/100
.....现金

狂欢大金喜 **砸金蛋中10克/5克金条**
150个千足金
等你来砸

狂欢大放送 **iPad mini2/海信液晶电视**
丝涟枕头/彩虹暖手宝 满额送
礼品以现场实物为准,数量有限,先到先得,发完为止

狂欢大抽奖 **无需消费来就抽**
iPhone 6s/Burberry围巾
45辆捷安特折叠自行车
全城寻主

狂欢大拍卖 **精品家居0元起拍**
2016年1月3日14:30(卡子门店)

月星家居奥体店 | 地址:南京市江东中路311号(奥体东南门)
地铁:2号线奥体东站3号出口,10号线元通站5号出口
热线:025-84646000/84480001

月星家居卡子门店 | 地址:南京市卡子门大街38号
地铁:1号线南延线花神路站,3号线大明寺站1号出口
热线:025-58087031