



注册制明年3月起实施 IPO的“变”与“不变”

12月27日下午,股票发行注册制授权决定获通过,该决定的实施期限为两年,自2016年3月1日起施行。业内人士认为,新股发行实施注册制后,管理层的监管方式、上市公司退市安排、上市公司门槛将发生变化,而投资风险管控等方面不会改变。
现代快报记者 李喆

监管变了 宽进严管、放管结合

证监会表示,实施注册制,就是要真正建立起市场参与各方各负其责的责任体系,建立健全“宽进严管、放管结合”的新体制。因此,注册制改革绝不是简单的下放审核权力,而是监管方式的根本转变。实施注册制以后,审核的重点在于信息披露的齐备性、一致性和可理解性,不再对企

业发展前景和投资价值判断,信息披露的真实性、准确性、完整性均由发行人和中介机构负责。从这个意义上讲,对于信息披露的审核把关要求会更加严格,对于欺诈发行等违法违规行为查处和打击会更加有力,对于投资者合法权益的保护措施会更加有效。

退市变了 “打僵尸”进入升级版

2014年11月16日,证监会发布《关于改革完善并严格实施上市公司退市制度的若干意见》,该意见从退市财务指标、投资者利益保护、赔偿机制等5个方面进行完善,列明了7种主动退市情形和20种强制退市情形;意见除了将考验市场中交易类、财务类不能达标的上市公司外,还强调涉及欺诈发行、重大信息披露违法等两类违法行为的上市公司,将被强制退市。不过,自2001年以来,A股退市公司数不足

百家,壳资源反而成为市场不断炒作的标的。

随着注册制的实施,业内人士认为A股市场将是一汪“活水”,企业只要符合上市标准就可以挂牌,上市将不再稀缺,也就没人去花大价钱购买壳资源,绩差股、僵尸股将无处遁形,并最终被市场抛弃。此外,由于全面加强了对欺诈发行和信息披露虚假的惩罚力度,那么,对欺诈发行和重大违法的上市公司还会实施强制退市。

门槛变了 不排除相关机构自加标准

注册制实施之后,新股上市还得跨门槛。不过,公开资料显示,推行注册制后,深交所很可能在上市门槛上微调。

深交所此前表示,在创业板上市条件设计方面,将淡化以盈利为单一指标的估值理念,增设一套营业收入规模的指标,增设一套市值指标,以配合那些目前尚未盈利,但具有较大的

发展前景,价值获得投资者认可的企业上市,特别是互联网企业、生物医药企业以及科技创新企业上市。

此外,有业内人士告诉记者,由于股票发行注册制将强化事中事后监管,一旦证监会对欺诈上市行为加大惩戒力度的话,一些保荐机构、承销商很可能也会自加标准,要求拟上市企业披露更多的信息。

风险没变 A股投资坚持价值发现

业内人士预计,注册制在实施短期可能会对A股市场带来一定的冲击,一方面,目前存量IPO融资需求还有超过650家;另一方面,注册制由于市场化定价,目前的A股部分估值较高的板块很可能承压。

据测算,自1990年起,A股一共经历了8次IPO暂停和重启,重启持续时

间也在逐步拉长。一般来说,重启前三个月,市场波动相对增大,重启后市场整体仍然沿着自身的经济趋势在变化。

业内人士判断,注册制的推行,将会改善投机氛围,更多地引向价值投资;建议投资者规避绩差股,谨慎参与估值过高的概念股炒作;对于壳资源的投资价值也要更加谨慎。

近几次IPO重启对A股的影响

IPO重启时间	持续时间(交易日)	重启前三个月涨跌幅	首月涨跌幅	首半年涨跌幅	区间涨跌幅
2001.11.05-2004.08.25	675	-11.78%	3.91%	-1.62%	-20.23%
2005.01.25-2005.05.24	74	-6.60%	4.64%	-14.38%	-14.38%
2006.06.05-2008.09.12	561	33.71%	2.01%	9.01%	3.45%
2009.07.13-2012.11.15	815	21.90%	1.95%	2.99%	-34.09%
2014.01.02-2015.07.03	366	-3.00%	-3.08%	-2.37%	74.79%

建设银行 上市十年引巨变 转型发展新起点

十年前的10月27日,中国建设银行在香港上市,成为四家大型国有银行中首家股改上市的银行。十年过去了,今天的建行发生了怎样的变化?建设银行江苏省分行始终践行“以客户为中心”的经营理念,服务江苏百姓,助力江苏经济,用科技创新打造新时代的普惠金融。
建行江苏省分行 胡德惠

助力经济建设不遗余力

作为中国建设银行股份有限公司下属的一级分行,建设银行江苏省分行经历了从专业化银行向商业银行的历史性转轨,始终践行“以客户为中心”的经营理念。上市十年,分行从小变大、由大做强,已逐步建设成为一家营业机构遍布全省、业务品种齐全、服务功能全面、服务水平优质的国有银行。

建设银行是我国最早开展工程造价咨询业务的专业机构,也是国内第一批取得工程造价咨询甲级资质的专业机构。建行江苏省分行陆续获得了南京地铁1号线、2号线、4号线、6号线、宁天城际轨道工程的

结算审核业务、工程招标和合同执行阶段的跟踪服务工作,先后承接多个由政府投资建设的保障房项目。2015年,苏省分行成功加入江苏省财政厅PPP项目专业咨询服务机构库,是省内唯一一家既能为PPP项目提供工程咨询、造价咨询专业服务,又能提供全面金融支持服务的机构。

为了更好地服务小微企业,针对小微企业不同生命周期和风险缓释能力,建设银行形成了涵盖小微企业各类融资需求的产品体系。根据小微企业“短、小、频、急”的资金需求特点,依托建行电子银行

渠道,江苏省分行累计办理小企业“网银循环贷”20多亿元,帮助小微企业客户打破银行服务各项限制,重点推进“助保贷”等政府增信类产品,降低小微企业融资门槛;积极推进“苏科贷”产品,加强对科技型小微企业的支持;在总行与国家税务总局“银税互动”合作框架下,与江苏省国税局开展全方位合作,为江苏省内诚信纳税的小微企业提供包括“税易贷”在内的多样化金融服务;依托数据挖掘技术,推广“善融贷、POS贷”等大数据信用类信贷产品,提高小微企业融资服务覆盖面。

转型发展志在千里

经过近十年的高速发展,包括建行在内的大型银行如今面临的竞争和挑战愈加激烈。转型,迫在眉睫!

建行运用大数据、云计算等前沿技术,全面进行银行体系再造。如今,建行互联网金融已渗透到所有业务、所有产品,形成了“三大渠道”(网上银行、手机银行、微信银行)+“三大生活平台”(善融商务、悦生活、惠生活)+“三类创新产品”(在线缴费支付、网上投资理财、网络信贷融资)+“三项智慧技术”(数据挖掘、金融云、客服“小微”)+O2O服务体系线上线下全贯通。建行江苏省分行加快推动物理网点“三综合”建设,截至11月末,全辖综合性网点达940个,综合性网点提升到98.33%,40家“书香建行”开业,6家二级分行远程视频银行正式上线运行。截至11月末,远程视频银行在全省12家分行上线运营,开展试点工作。

今年以来,建行江苏省分行充分利用境内外、本外币市场波动的机会,抢抓利率市场化和利率下行期的市场机遇,推出利率互换等创新产品;贵金属实现多项业务突破,成功办理全国同业首笔以人民币计价与结算的大宗商品套保业务,对贵金属业务收入较去年增长20多倍;代客资金业务收入、存放同业业务系统领先;鑫存管客户托管收入四行第一;养老金业务发展迅速,规模同业领先,新产品推广取得显著成效,新增“养颐无忧”补充医疗计划客户37户。

奋斗未有穷期,新征程在路上。刚走过10年上市岁月的建设银行将继续前行,紧跟时代步伐,快马加鞭疾驶在时代的最前沿!

科技创新引领普惠金融

过去的十年是信息爆炸的时代,电脑、互联网、手机移动端的快速发展改变了人们的生活行为方式,也催生着建设银行抢滩互联网和移动金融的脚步。

建设银行江苏省分行电子银行从无到有,从小到大,拥有了1153万网银客户、967.63万手机银行客户,1086.65万短信金融客户,手机银行客户数、交易量、交易额等指标持续多年保持同业第一。建行微信银行,其下辖“微金融”、“悦生活”和信用卡三大服务模块。只要有建行账号,不需网银签约或手机签约,就可网上办理全国各地水电、手机、固话、电视、宽带、煤气和热力等费用。

“要买房、到建行”,这不仅是一句广告语,更是建设银行在支持江苏建设中,为新一代市民实现安居梦的承诺。

2005年至2015年9月,建设银行江苏省分行累计归集职工缴存住房公积金3133.8亿元,累计发放住房公积金个人贷款1746.74亿元,支持71.41万户职工家庭购买自住住房。同时还利用信贷资金积极支持市民按揭购房需求,10年来累计发放个人住房按揭贷款2951.41亿元,为全省98.42万户市民改善住房提供了有力的信贷支持。“快贷”是建行在国内首家推出的一款万众创业个人网上全程自助贷款,在网上或手机上办理只要分分钟,最高可达500万,已为全国40万客户累计发放86亿元,建行江苏省分行1.5万户,7.1亿元。

依托强大的系统网络优势,结合卫生行业发展中实名制就诊和费用结算电子化的需求,建行江苏省分行相继推出了“建行网上银行预约挂号”、“建行银医通项

目一体化解决方案”,通过有机整合金融和医疗资源,将银行完善的金融服务体系与医院流程优化相结合,充分发挥行业叠加优势,支持医院建设医疗自助服务体系,有效的解决医院在优化门诊流程、简化就医手续、缩短等候时间等方面问题。截至目前,建行江苏省分行已与南京12320实时对接,实现南京地区22家医院网上银行的预约挂号功能;先后与江苏省肿瘤医院、南通大学附属医院、常州第一人民医院等56家医院签署项目合作协议,有效解决患者就诊中“三长一短”问题。同时在“互联网+”市场大背景下,建行创新互联网移动支付在医院的应用,在南京市儿童医院、常州市第七人民医院等医院开发上线医院APP,实现预约挂号、门诊缴费在手机端的支付结算。