



年初6.12,年末6.47

人民币贬值后出现各种表情包

2015年下半年,人民币大事不断。从宣布完善人民币对美元汇率中间价形成机制,到转盯一篮子货币;从加入SDR货币篮子,到延长外汇交易时间、进一步引入合格境外主体;人民币不仅愈加国际范儿,也因为贬值预期上升而影响着人们的日常生活和企业经营生产,部分机构预测,2016年,人民币还将贬值5%左右。

现代快报记者 李喆

同样是100美元红包 今年比去年的“大”

林女士在美国工作,今年圣诞节假期回国的时候给侄子、侄女们发红包,这些孩子都知道,今年100美元的红包比去年“大”,要多出好几十元。按照圣诞节当天人民币对美元中间价6.4713算的话,100美元可以结汇647.13元人民币,而去年12月25日的汇率是6.1213,一下子多出35元人民币呢。

林女士表示,元旦后,她还要回到美国,趁在国内休假期间还进行了服装和日用品的采购。“国内东西比那边便宜多了,今年花钱还会少一些。”林女士告诉记者,“美元升值后,之前让

我在美国代购的东西,大家一看价格贵了,有的也就不买了;我今年特别轻松,没有大包小包地驮回来。”

由于人民币贬值提升了美元,无论是海淘,还是出国旅游、求学的费用都会有不同程度的上升。根据一些机构的测算,2016年,人民币对美元还会贬值5%左右,有的机构预测对美元汇率将达到6.7、6.8;因此,南京一位理财顾问建议,如果人们有出国打算的话,可以逐步增加美元资产配置,并做一些美元理财,有的银行是8000美元起步,预计年化收益率2%左右。

产品以美元计价 这些上市公司喊“爽”

除了老百姓关心手里的人民币外,企业更关心。记者在深交所互动易平台上看到,部分上市公司坦言,人民币贬值将对其产品出口、利润增长产生利好。

12月25日,亿帆鑫富在回答投资者提问时表示,人民币贬值对公司产品参与国际市场的竞争有一定促进作用;该公司医药类产品目前内销为主,原料药产品70%左右出口,降解材料产品销售也主要为出口。

另一家上市公司利达光电是做光学元件的,公司不仅透露今年的精密光学元件业务较去年同期有一定的增

长,还表示,公司出口产品以美元、日元计价,人民币贬值对公司业绩有一定的积极影响。此外,金龙机电回应称,公司60%以上的业务交易为美元交易,人民币贬值有利于公司开拓出口市场,有利于增加公司收入。

不过,人民币贬值利好出口的同时,对于进口型企业而言则是压力;部分上市公司也坦言其原材料大多依靠进口,生产成本将有所增加。因此,在应对人民币汇率波动带来的风险上,有的企业利用远期结售汇、外汇掉期、外汇期权等衍生工具进行规避。

买金饰压箱底 老主顾说这么干“值”

除了换美元外,一些市民传统的想法是买黄金避险。南京李先生告诉记者,他每年都会在他老婆生日的时候买一点金饰品,“5、6克左右,加一点加工费也不贵。我一哄老婆开心,二来也是积少成多;这些年买下来,目前价格还是比较稳的。”李先生表示,“不管以后钱还值不值钱,我看黄金保本增值是没问题的。”

对于李先生的想法,一家期货公司分析师认为,目前金价已经在一个底部区间整理。“国际金价都在观望会不会跌破1000美元,沪金也在230元人民币左右徘徊,未来,这个价格可能不是最低点,但逐步买入实物金,在便宜的时候买一些成为一部分家庭资产配置的话,是比较合适的。”这位分析师建议道。

人民币月平均汇率

日期	USD/CNY	EUR/CNY	100JPY/CNY	AUD/CNY
1月份	6.1272	7.1357	5.1975	4.9623
2月份	6.1339	6.9877	5.2033	4.7922
3月份	6.1507	6.6871	5.1284	4.7709
4月份	6.1302	6.6261	5.1429	4.7464
5月份	6.1143	6.8394	5.0832	4.8397
6月份	6.1161	6.8711	4.9580	4.7267
7月份	6.1167	6.7459	4.9793	4.5517
8月份	6.3056	7.0193	5.1213	4.6010
9月份	6.3691	7.1624	5.3008	4.4995
10月份	6.3486	7.1330	5.2887	4.5957
11月份	6.3666	6.8439	5.1995	4.5513
昨日中间价	6.4864	7.1183	5.3916	4.7089

当互联网电商风生水起,一再创造销售神话的时候,传统银行也不甘示弱,纷纷跨界玩起了电子商务。与普通电商不同的是,银行系电商更多的是将消费与金融结合,在分期付款及支付方式上的优势十分明显,甚至在网站上卖起各种金融产品。工商银行推出的“融e购”在行业中脱颖而出,截至11月末,“融e购”整体交易规模突破8000亿元大关,累计签约商户超1万户,注册客户2800万户,商品数43万件,成为全国主要电商网站。

工行电商 N多“万万没想到”

不断创新 融e购脱颖而出

2014年1月12日,工行电商平台“融e购”正式上线,定位打造消费和采购平台、销售和推广平台、支付融资一体化的金融服务平台,希望做到用户流、信息流、资金流“三流合一”的数据管理平台,并坚持“名商、名品、名店”的策略,强调品质、注重信誉,严把商户准入标准,严控在售商品质量。

今年,“融e购”平台创造了多次奇迹,交出了多张令人咋舌的成绩单。7月初“融e

购”跨境馆的西班牙馆、台湾馆正式营业。7月底,通过“融e购”平台卖出的苹果手机已达13万台。11月“融e购”跨境馆迎来了快速发展时期,新加坡馆、韩国馆、新西兰馆、加拿大馆、澳门馆陆续开馆,商品涵盖母婴、美妆、食品、粮油、箱包、旅游等品类。法国馆等也在筹建中,商品品牌和品类正在逐渐丰富,使消费者无需出境即可选购来自全球的品质有保障、价格更优惠的商品。

工商银行相关负责人表示,为了适应

“互联网+”社会发展趋势和国家发展战略,推动银行战略转型,工行于今年3月正式发布了互联网金融品牌“e-ICBC”,涵盖“融e购”电子商务平台、“融e联”即时通讯平台、“融e行”直销银行平台三大平台,以及支付、融资、投资理财三大产品线,成为国内第一家发布互联网金融品牌的商业银行。

分期范围广 支付方式多样化

与金融结合已经是银行系电商的主要特点。与传统电商平台相比较,银行提供分期服务的产品多、范围广、价格局限小,几乎所有商城在售的产品都可以使用分期付款,即使百余元的产品在银行网上商城也可以利用贷款购买。在工行融e购上,可以选择有“逸贷”购物标志(工行消费贷款)的产品,订单满100元且满足相关条件即可办理;同时不少商户也提供了长达24期的分期。

银行系电商在支付方式上的优势也十分明显,如小额支付通过银行卡直接在线支付等。工行融e购商城不但支持传统的银行卡(借记卡和贷记卡)付款,还支持五种特色支付方式,包括积分支付、电子券支付、分期付款、工银e支付和闪购支付。同时还引入了团购、限时抢购、特定商品分期免手续费等流行的购物方式,为客户提供更优惠的价格。

特色服务 卖理财、卖房样样行

相较于传统互联网电商,购买实物商品不是银行类电商的特色所在,上线金融产品和虚拟服务才是他们的特色。在工行“融e购”商城内设有“金融频道”,下设贵金属、理财产品、保险、工银投资交易子栏目。有规格不等的猴年金条,有具有收藏价值的猴年彩色银章,也有5万元起步,最短持有63天,预计年化收益率4.1%的理财产品。

买房离不开房贷,与其托人找关系,还不如去银行电商平台瞅瞅。今年5月,工行

正式牵手恒大、保利、碧桂园、富力、雅居乐等国内知名房地产企业合作卖房,在“融e购”电商平台推出从购房到家装的一系列置业产品,不仅有多个开发商开了旗舰店,汇集600多个楼盘,消费者还可以选择所在地区楼盘进行了解。比如南京地区的雅居乐滨江国际、万科璞悦山等楼盘正在举行“支付1元,获购房特权卡”的活动。(陈孔萍)



融e购



工行南京