

快递实名制，须打消顾客安全顾虑

□本报观察员 伍里川

人民日报报道，快递实名制实行已有月余，但执行情况并不理想，消费者担心个人信息泄露是主要原因。一名快递员告诉记者，他从未查验过寄件人的身份证：“不敢强人所难，不然就揽不到活儿了。”

说快递实名制完全落空，那倒未必。各地执行快递实名制的决心和力度不同，效果也就不同。

贵州安顺邮政管理局抽查发现，4家快递公司未落实实名制，对其停业整顿。西安也推出规定：快递验视、实名不到位，寄递企业将停业整顿。但人民日报的报道说明，并非所有地方都能如此。

有记者体验，在寄件人一栏填了“梅长苏”，结果并没有受到质疑。

是否严格执行，结果大不同。国家邮政局市场监管司司长韩瑞林表示，为了确保快件寄递安全，早在几年前就推出了快递寄递需要先验视的规定，但并没有严格执行。

然而，只要严格执行就可以了么？一直以来，关于快递实名制，争议不少。

快递实名制推行不畅，并不能完全归因于不够严格。

实名制存在的一些漏洞引人担忧。

这其中，最大的问题就是信息安全保障存有软肋。

有报道直指：大同市民刘丽最近接到一个电话，对方刚一开口，她就赶紧挂断。“为了保护隐私，我起了个假名去网购。果不其然，称呼我假名的推销电话紧跟着就来了。在这样的情况下，快递如果实行实名制，我们的身份证号会不会被泄露？”

这种担忧的背后，乱象不少。这些问题不解决，用户很难真心支持实名制。

事实上，有评论认为，快递实名制的推行过于仓促。

评论人常青村在北京青年报刊发题为《快递实名制的推行太过仓促》的评论，文章直言：当快递实名制面临的问题都没有解决方案时，仓促推开实名制，出现乱象就毫不奇怪了。接下来就应该

调查发生的问题，抓紧制定法律、政策、制度，而不能面对乱象无为而治。

“快递实名制是一场必要的安全升级”，评论人李杏在长江日报撰文指出，快递实名制遇到的问题其实并非独有，在信息时代，对安全和效率的讨论在很多领域都会涉及。实名制作为一种有效的安全制度，在民航、铁路和通讯等公共领域得到了应用，也取得显著的成效，将其推广到主要由民营企业运营的快递业，则是一次更大面积的安全系数升级。这场升级的影响不仅在快递行业内，某种意义上，这也是一场全社会安全系统的升级。

表面上看，处罚快递公司能够逼迫其把实名制当回事。但根本上，用户的利益和感受不能不考虑到，这些因素能够产生“反制”作用，从而影响到快递业的心态和动作。

快递实名制遇尴尬，检验出了新规则的不足。既严格推行快递实名制，也对规则加以修补，用实打实的改善打消用户顾虑，这才是理性的做法。

一周语文

(12.20-12.26) 黄集伟专栏

Weekly Language

山上的人不要瞧不起山下的人

1 亲人要生 生人要熟 熟人要亲

语出作家、收藏家马未都，有点鸡汤，但浓郁鲜味飘散，细辨细察，基本没用鸡精，挺好喝的：“每个人一生中的人际关系大致分为三类：第一是亲人之间；第二是熟人之间；第三是生人之间……亲人要生，那么生人呢？生人要熟。熟人呢？熟人要亲。并不是亲人要亲，生人要生，熟人要熟。而是亲人要生，生人要熟，熟人要亲。听明白了吗？”

2 文替

来自新浪娱乐本周报道。所谓“文替”，是指艺人出演时“文身的替身”，延续此前“裸替”一词造词法而来。也许将来，配音改称“音替”，美足改称“足替”，眼耳鼻舌分别称之为“眼替”“耳替”“鼻替”和“舌替”……那我们请这位美女演什么演？

3 只想一起抱抱，抱抱小时候的我们

语出网友马娟娟-麦吉。前不久，作家连岳撰写“我要温柔对你，因为我得了温柔”一文，文中连岳坦白童年在外公外婆家一段不悦经历……为此，网友马娟娟-麦吉留言：“只想一起抱抱，抱抱小时候的我们”……这留言岁末年关大霾蔽野时间里

到，内心柔软而温煦，抱抱，抱抱，小时候，大家差不多。

4 落选的就是最流行的

来自澎湃新闻消息。前不久，“《咬文嚼字》杂志颁布了2015年十大流行语榜单，分别是：‘获得感’‘互联网+’‘颜值’‘宝宝’‘创客’‘脑洞大开’‘任性’‘剁手党’‘网红’‘主要看气质’。而另一些流行语‘重要的事情说三遍’等被排除在外”……对此，网友断剑再砺3说：“能够入选的都是具有先进性教育的。”而网友一滴水的留言是：“落选的就是最流行的。”……其实如是网友苛责也带有玩笑属性，都是中国语境里讨生活，为啥“获得感”这个基本没啥流行度的词语位居首位，大家都晓得。

5 山上的人不要瞧不起山下的人

来自澎湃新闻消息，语出演员陈道明：“上山的人永远不要瞧不起山下的人，因为他曾经风光过”，“山上的人不要瞧不起山下的人，因为他们会爬上来，所以一定要做好自己”……陈道明道出这两句话，被网友追捧。用跑了7年龙套的自身经历来教导学生，很有说服力”……是不是人到了一把年纪便自动进入“煲汤模式”？

新年感恩特惠，让父母的双手告别冰冷时代！

新年特惠，工厂直供，全程免费安装，快报补贴100元！限量50个名额。

天气转冷，大家又开始为双手浸泡在冷水中做家务而烦恼，戴上手套干活不利索，不戴手套手冻得红肿。储水式电热水龙头和燃气热水器打开水龙头一般要等将近1分钟才有热水放出，这段时间流出的冷水就是一种浪费，积少成多也是一笔不小的损失。现在快报推出单柄式和双柄式两款即热水龙头，冬天再也不用担心手冷了。

快报推出单柄式和双柄式即热水龙头，具有以下特点：

特点一：省电，即开即热：打开水龙头，加热带迅速加热，仅需3秒温度适宜的热热水即可源源不断，双柄式水龙头冷热水分开控制，带LED数码温度显示屏，出水时数显窗口出现水温对应的数值，随时了解水温高低。

特点二：省水·节水式起泡喷头：花洒式节水出水喷嘴，采用弹簧增压储能原理，可有效提升水温出水冲力。

特点三：方便使用：自由手柄开关——简约造型，握握舒适，上下开关方便，进口阀芯，经过50W次闭合使用，使用长久。360°旋转式弯管——采用食品级304不锈钢弯管设计，先进的镀锌工艺，弯管可360°旋转，使用安全放心。

特点四：国家3C标准认证，品质安全可靠：内设高温防烧干保护，冬天结冰也不会损坏水龙头，彻底杜绝出水

口漏水现象，防冻防水一举两得；高品质食品级不锈钢304发热管，耐腐蚀，不易损坏；超厚机壳，保证产品不会出现开裂漏水，延长使用寿命；接口为标准4分管，采用黄铜材质，经久耐用，不易腐蚀，进水口带过滤网过滤杂质。出水管采用全进口硅胶密封圈，抗老化无毒害。

拨打96060订购的读者，不仅可以享受我们提供的全程免费安装服务，还可享受到壹年保修、终身维护！

■单柄式电热水龙头

原价:580元
补贴后价格:480元

■双柄式(LED温显)电热水龙头

原价:680元
补贴后价格:580元



好浴霸，用过才知道！寒冷冬日，快报带给你温暖！

快报补贴100元，再送价值288元落地晾衣架或家用便携梯，全城免费安装，终身质保

◆浴霸在浴室中的6大功能：

呵护小孩：风暖功能，无光取暖，无需担心光线对孩子的影响。

快速制热：PTC取暖器，边开边洗快速制热。

立体取暖：告别冬日寒冷，无微不至，让浴室四季如春。

除菌去味：一分钟全浴室换气，有效保持空气清新。

凉爽吹风：炎炎夏日，舒心洗浴，赋予你凉爽的卫生间环境。

LED照明：LED节能，比普通灯泡更省电，为你省心省钱。

◆四大特色：

包装：双层包装到加固泡沫的小细节都非常贴心，自用和送人都很好。

产品：产品的材质考究，功能强大，说明书和各配件齐全，到手就能用。

服务：全程免费安装，服务态度良好，发货快速，服务方面达到您的满意。

价格：性价比高，价格公道，材质、功能和安全性都是顶尖制作水平和工艺。

●挂壁式浴霸灯暖+PTC风暖双管齐下

金色取暖灯泡，黄金涂层不刺眼，PTC风暖热块，安全护眼，专为宝宝和中老年人定制。



工厂直供价:780元
补贴后价格:680元

●空调型浴霸型号 ZSD600K-1

风暖换气 LED照明 变频温显 吹风



工厂直供价:850元
补贴后价格:750元

★现在拨打 025 96060 订购，在优惠价的基础上，快报再补贴100元，并且享受全城免费安装、终身质保的服务，前50名客户还可赠送价值288元的落地晾衣架或家用便携梯一个。

