

收到航班取消短信,改签被骗19万元

老骗局仍有人上当;警方提醒:买机票最好去代售点,收到短信要验证号码



CFP供图



网上订购了机票,临出发时收到“航班取消”的短信,需要退票或者改签。常熟市梅李镇新丰村一居民信以为真,按“客服”的要求去附近银行ATM机操作,结果“改签”完了,银行卡上的19万余元也不翼而飞,而这位居民被骗以后也不知道为什么自己银行卡里的钱没有了。需要提醒的是,最近雾霾天气频现,航班取消的情况增加,因此收到类似的短信,一定要注意甄别以防上当。

通讯员 翟宇 现代快报记者 韩小强



如何防范

每个步骤都要警惕

1. 购买机票时尽量在航空机票代售点购票,这样能最大程度保证购票的安全性。如确实需要通过网络订票,那么就需要做足功课,在确定是正规的购票网站上购买机票。

2. 了解改签机票程序及相关规定。改签机票按照规定是不需要缴纳费用的,这一点很多人是不清楚的。另外即使是正常改签,航空公司也不会要求乘客提供网上订票所使用的银行卡卡号,更不会让乘客提供银行卡密码,当遇到此类要求时,毫无疑问,这就是诈骗信息。

3. 要对短信中提供的“客服”电话进行验证。航空公司或正规企业的“客服”电话一般都是在114查询台备案的,只要乘客通过114查询验证该“客服”电话是否真实之后,就能辨别真伪。或者通过上网查询航空公司的“客服”电话也可以获得真实的“客服”电话号码。

4. 在查询得知真实的客服电话号码之后,通过拨打该号码与航空公司取得联系,核实自己的航班是否取消、是否需要办理改签等信息,就可达到杜绝上当受骗的目的。

警方解析诈骗三部曲

包先生究竟是怎样被骗的,警方详细分析了骗子诈骗过程。

第一步:给乘客发短信

在即将出发或返程前,订票乘客突然收到一条短信,内容大致是因为天气或者故障等原因,航班取消,如需办理退票或者改签请致电一个以400开头的“客服”电话。短信上所说的姓名、航班号及日期均与乘客订票的信息一致,乘客往往因为要赶时间便信以为真,便与短信上所提供的“客服”号码联系。

第二步:“客服”接着忽悠

当乘客与“客服”联系上之后,“客服”会告知乘客航班因故取消,如需要可退票或者改签机票。乘客往往因为赶时间,就会选择改签机票。这时“客服”人员又会告知乘客需要交纳20元的改签费用,但是必须去银行按照其要求进行操作。乘客往往因急于改签而不会多想,立即前往银行进行改签操作。

第三步:洗劫银行卡

到达银行后,“客服”人员会问乘客卡内余额有多少。然后在“客服”的指导下ATM机的界面会进入英文界面,一番操作后,乘客会收到所谓的“退款验证码”并按“客服”要求输入。几分钟后,“客服”会打电话过来称退款因系统验证失败没有操作成功,要再次进行或者换卡,直到卡内余额洗劫一空。

为什么乘客会轻信骗局

乘客往往是因为有急事要办或者已经安排好外出活动,所以选择乘坐飞机,在收到航班取消的短信后,出于时间上的考虑,所以急于办

理改签手续。再加上所谓的改签手续费用低,乘客往往不在意此类支出,这样就会轻易同意办理改签手续。另外,短信中所提到的个人信息

及航班信息均属实,且短信中提供的“客服”电话又是以400开头的“客服”电话,这样乘客就降低了怀疑程度,一步一步地陷入圈套。

航班取消短信藏着陷阱

几天前,因为生意需要,梅李镇新丰村的包先生在网上订了一张上海飞往内蒙古的机票。次日就要起飞,结果当天下午收到了一条短信,里面有包先生详细的个人信息和订票信息,并称由于飞机机械故障航班取消,想要退票或改签请拨打号码为4000722031的客服电话。包先生担心无法及时赶到内蒙古,想也没想就拨打了电话。客服告知包先生改签要去银行操作,包先生按要求操作,十几分钟后退款还没有到账,而包先生看了一眼短信吓出了一身冷汗,他发现自己的银行卡共计转账19万余元。那是他这几年做生意辛苦攒下的,着急之下连忙报了警。

中国邮政储蓄银行成功引进战略投资者

融资规模451亿元,中国金融企业单次规模超大的私募股权融资

近期,中国邮政储蓄银行在北京举办新闻发布会宣布,在党中央、国务院的关心下,在财政部、人民银行、银监会等部委的指导下,在中国邮政集团公司的支持下,邮储银行引进战略投资者工作,已于日前正式获得银监会批准,实现了从中国邮政集团公司单一股东向股权多元化的成功迈进。

邮储银行综合考虑了战略协同、交易价格、财务实力、品牌影响力等因素,引进10家战略投资者。这些战略投资者包括6家国际知名金融机构:瑞银集团、摩根大通、星展银行、加拿大养老基金投资公司、淡马锡、国际金融公司;2家大型国有企业:中国人寿、中国电信;2家互联网企业:蚂蚁金服、腾讯。此次战略引资,全部采取发行新股方式,融资规模451亿元,发行比例16.92%。

据了解,邮储银行此次引进战略投资者,呈现出投资数量多、机构类型广、合作领域宽的特点。根据相关统计,本次引资是中国金融企业单次规模超大的私募股权融资,也是近五年来中国金融企业规模最大的股权融资。

中国邮政储蓄银行董事长李国华表示,邮储银行已迈出改革发展的关键一步,将借助成功引战的东风,持续深化改革,加快转型发展,积极培育差异化竞争优势,努力打造一家特色鲜明的一流大型零售商业银行。

八年磨剑:坚持商业可持续的普惠金融发展道路

中国邮政储蓄银行于2007年3月成立,是在改革原有邮政储蓄管理体制基础上设立的一家大型国有商业银行。邮储银行的前身邮政储蓄,历史可以追溯到1919年开办的邮政储金业务和专设的邮政储金局,至今已有近百年历史。

中国邮政储蓄银行行长吕家进表示,邮储银行自成立以来,始终坚持普惠金融理念,依托遍布城乡的网络优势,坚持服务“三农”、服务中小企业、服务社区的市场定位,与其他商业银行形成良好互补,有力支持了国民经济建设和社会健康发展,也实现了自身健康快速发展。

成立8年多来,邮储银行从一家经营单一负债业务的储蓄机构,转型成为一家全功能商业银行,打造了涵盖零售业务、公司业务、国际金融、金融市场、资产管理等在内的现代银行业务格局。

截至今年9月末,邮储银行拥有营业网点超过4万个,服务客户近5亿人,是全国网络规模最大、覆盖面广、服务客户多的商业银行;资产规模近6.8万亿元,位居中国商业银行第6位;信贷资产不良率0.82%,约为银行同业平均水平的一半;拨备覆盖率达274%,利润增长率、资本回报率等关键指标均达到银行同业优秀水平。

观察邮储银行快速崛起,在于其一直坚持普惠金融理念,探索出了一条独具特色的大型零售银行践行普惠金融的商业可持续发展之路。同时,邮储银行持续深化改革,推动业务转型升级,稳步推进多元化战略,成立了中邮消费金融公司,积极筹备金融租赁公司,综合化经营取得良好成效。

“邮储银行通过多种业务之间的相互配合、协同推进,形成良性循环,助推普惠金融发展,为客户提供全方位、多层次金融服务。”吕家进表示。据了解,邮储银行的4万多个网点,覆盖全国98%的县域,在服务“三农”、小微企业和社区方面具有天然优势和巨大潜力,并取得显著成效。

与此同时,邮储银行“普之城乡,惠之于民”的普惠金融形象和勇于承担社会责任的大行形象深入人心,荣获了“最佳零售银行”、“最具成长潜力

银行”、“最佳普惠金融服务银行”、“最佳风险管理银行”等荣誉。在2015年全球银行1000强排名中,邮储银行位居第23位。评级机构对邮储银行的主体信用评级和债券信用评级均为“AAA”。

引战布局:世界与中国互利共赢的典范例证

成立8年多来,“改革”始终是邮储银行工作的主旋律。党中央、国务院,以及财政部、人民银行、银监会等部委,着眼于国民经济和金融体制改革大局,明确要求邮储银行要加快推进引入战略投资者工作,以增强竞争能力。

“邮储银行在探索特色化发展道路过程中,更是深刻感受到了改革对银行转型发展的关键作用,多年来持续推进相关工作。”吕家进说。

吕家进介绍,邮储银行于2014年6月9日正式启动引进战略投资者工作,历时一年多,历经两轮竞标和多轮谈判。在引战过程中,邮储银行以“引资金、引机制、引资源、引技术、引智力”作为目标,严格坚持“标准统一、分类择优、透明合规”的原则,打造引战工作的“阳光工程”。

据了解,邮储银行与战略投资者之间,将以平等互利、资源共享、优势互补、长期合作、共同发展为原则,着眼于商业银行转型发展趋势,在渠道拓展、客户挖掘、产品创新、风险管理、技术支持和人力资源开发等方面开展合作,目前已经确定了一揽子合作计划,涉及诸多领域。

为确保战略合作落地生根,在合作机制上,邮储银行将与战略投资者共同成立指导委员会和联络办公室,保证双方人员的深度参与、密切配合;在合作形式上,战略投资者将通过培训讲座、专题指导、交流研讨、专家派驻、提供跟岗实习等多种形式对邮储

银行进行支持,确保合作成效。

邮储银行此次引进战略投资者的成功,是中国金融体制改革框架下,国有商业银行改革的一项新成果。“这充分表明,世界对中国经济发展有期望,对中国金融体系和银行业的稳健性和盈利性有信心。”吕家进说。邮储银行将通过此次引战,持续提升综合竞争力。战略投资者将通过入股邮储银行,分享中国经济发展的成果、中国金融市场改革创新的红利以及邮储银行未来成长的收益。

“这是邮储银行与战略投资者的双赢合作,也是世界与中国互利共赢的典范例证。”吕家进说。

据了解,近期,邮储银行将与各家机构完成资本金交割工作。邮储银行本次战略引资由中金公司和摩根士丹利担任财务顾问,海问律师事务所和达维律师事务所担任法律顾问,普华永道担任审计师。

未来发展:建设有特色的大型零售商业银行

在邮储银行与战略投资者的合作计划中,公司治理、业务转型、风险管理是重点内容。

吕家进表示,引战后,邮储银行将不断完善公司治理体系,优化公司治理机制,进一步提升董事会的战略决策水平,发挥监事会的监督制衡作用,强化经营管理层的战略执行能力,不断提高公司治理的运作效率和质量。

同时,邮储银行也在积极布局业务转型。在全面建成小康社会和促进城乡一体化发展的大背景下,中国经济继续保持中高速增长态势,高净值客户对商业银行的贡献度将进一步提升。随着融资模式向多元化发展,商业银行的公司金融和金融市场业务也将迎来新的发展机遇。为此,邮储银行选

择瑞银集团、摩根大通、星展银行和中国人寿作为战略投资者。“邮储银行希望汲取其经验与技术,进一步加快零售业务升级、公司业务拓展、金融市场业务创新。”吕家进说。

在互联网金融和普惠金融方面,为实现线上线下资源的有机融合,巩固并提升普惠金融领先优势,邮储银行选择蚂蚁金服、腾讯、中国电信和国际金融公司作为战略投资者,希望借助其专业优势和影响力,进一步强化在互联网金融和普惠金融领域的战略布局。

风险管理能力是商业银行的核心竞争力。8年多来,邮储银行坚持审慎经营理念,在风险管理上取得了良好成绩。“面对复杂的国际经济金融形势变化,特别是利率市场化、人民币国际化、商业银行综合化经营所带来的新的风险点,邮储银行需要进一步提高风险管理能力,努力使风险管理保持同业领先水平。”吕家进说。

为此,邮储银行选择摩根大通、淡马锡、加拿大养老基金投资公司作为战略投资者。吕家进表示,“我们希望借鉴国际一流金融机构的风险管理理念、经验与方法,把邮储银行打造成一家稳健经营、风控良好的百年银行。”

引进战略投资者,将开启邮储银行改革发展的新篇章。吕家进表示,“十三五”期间,邮储银行将以转变发展方式为主线,围绕培育差异化竞争优势,通过持续深化改革和加快管理创新,不断推动转型发展。

下一步,邮储银行将按照改革初期明确的“股改—引战—上市”三步走计划,稳妥有序地推进上市工作。“我们致力于把邮储银行打造成为一家公司治理机制健全、价值创造能力突出、风险管理水平一流、核心竞争优势独特、社会公众形象良好、有特色的大型零售商业银行,不辜负股东和社会各界的期望。”吕家进表示。