

宏图三胞变身潮店 主打新奇特产品

全面转型代表作宏图三胞Brookstone门店元旦亮相



无人机、史上最萌猫耳耳机和机器人等目前最新潮、奇特的智慧科技产品,很快都能让南京市民进行亲身体验和感受。昨日,在三胞集团总部召开的Brookstone(中文名:博斯通)亮相中国暨宏图三胞战略转型发布会现场,宏图三胞总裁辛克侠宣布,宏图三胞将全面转型,“要从之前跟风卖热门产品,转向引领潮流,让宏图三胞成为潮流产品的风向标。”而宏图三胞正式升级的4.0版即宏图三胞Brookstone(博斯通)首家店面将于2016年1月1日在南京水游城正式开业。

现代快报记者 刘元媛

宏图三胞Brookstone首家店面将现身南京

“这款睡眠仪帮助提升睡眠质量很有用,比如下班回家累了想放松一下,坐飞机想调时差都有很好的效果。”昨日,在三胞集团总部的Brookstone概念店内,工作人员在向围观的人群解释展示产品的功能。

记者在现场看到,大厅内陈列了很多新潮的产品,都是目前市面上很少见的。像上述睡眠仪刚刚获

得2015年德国红点设计大奖,该奖有着设计界“奥斯卡”之称。另外像“Aero Wine Aerator”不锈钢自动醒酒器,将其轻轻放入葡萄酒瓶中,按下按钮充气30秒,就能让酒本身的花香、果香散发出来,还能散发出一些更加微妙的风味。

而上述产品都来自美国新奇特产品连锁企业Brookstone。该企业是美国人心目中最专业的新奇

特产品零售商,供应各种功能多、质量好、设计独特新奇、在市面上较难找的消费产品。去年,三胞集团联合赛领资本合作收购运营Brookstone,经过一年半酝酿之后,这一收购战果终于落地。记者昨日从发布会现场获悉,宏图三胞Brookstone(博斯通)首家店面将于2016年1月1日在南京水游城正式开业。



Brookstone概念店

降低传统3C比重 “新奇特”产品成发力点

记者了解到,今后美国Brookstone的中国业务将作为独立的产品品牌与渠道品牌存在,只在机场和高铁站等适宜场所开设“Brookstone”品牌的独立商店,专门销售新奇特有趣的产品。另一个重要业务是为三胞旗下的宏图三胞与乐语通讯近3000家线下门店,以及拉手网、美西时尚等线上渠道提供Brookstone品牌的新奇特产品,成为三胞集团新奇特产品生态系统中的主要国际供应链之一。

业内人士分析,此次宏图三胞

新转型店面命名为宏图三胞Brookstone,将形成国内外双品牌使用,一方面展现三胞集团国际并购项目在中国的落地,以及三胞商业资源的协同发展成果;另一方面,则是希望扩大Brookstone品牌外延,将其打造为中国商业市场“新奇特”产品和业务的代名词。

“宏图三胞4.0版的转型,首先就是产品的转型,宏图三胞Brookstone将以Brookstone自有品牌和其他新奇特产品的进驻为契机,以产品转型拉动宏图三胞的

整体转型。”辛克侠表示,后期宏图三胞门店所售的电脑、手机等传统3C产品的比重会逐步降低,而新奇特产品比重会增加,并且成为宏图三胞未来的发力点,“新奇特产品代表着一种潮流,代表着电子消费品的一个趋势,因为这些新奇特产品,宏图三胞就将引领电子产品的消费,而不是跟风卖热门产品。”

未来,宏图三胞PC Mall传统店面都将逐步升级改造为宏图三胞Brookstone。

不光买买买还要好玩 门店变“潮店”

“不光买买买,是又玩又买。”辛克侠表示,宏图三胞Brookstone门店将成为客户的体验场所,会很好玩。“体验什么?你到宏图三胞门店,看到的都是其他卖场和电商没有的新奇特产品。这些产品两三个月更新一次,消费者会不断地来,变成一种习惯,因为每次到宏图三胞,都能产生惊喜。”辛克侠说。

三胞集团3C零售战略管理相关负责人表示,以前宏图三胞售卖其他品牌产品从中赚取差价,以后

更多的是提供增值服务。像玩家看到新产品,不知道怎么玩,宏图三胞的体验导购师可以教授并进行互动交流。这些独特的增值服务可以增强顾客黏性。

由于销售的是新奇特产品,售后服务变得很重要。辛克侠介绍,产品的维修、升级、换代,以及周边的配件等服务都会提供。此外,宏图三胞计划未来提供创客服务及资金支持,通过平台将好的创意转化,并完成批量生产。



2015 你理财,“财”理你了吗?

专家称今年理财渠道偏窄,整体收益率都不高

有一句流行多年的“名言”,叫做“你不理财,财不理你”。然而,2015年再说这句话,却有点尴尬。多位理财专家也不得不承认,今年理财渠道偏窄,整体产品收益率均不高。他们建议投资者明年适当降低预期收益,并适当配置债券型产品。 据新华社

银行理财

发行和收益双降,总体收益在4%徘徊

从年初到年尾,购买银行理财产品的投资者心情也随着收益率逐月走低。银率网数据显示,银行理财产品平均预期收益率从1月底的5.25%降至11月底的4.34%。同样以10万元投资本金为例,若年末购买银行理财产品比年初购买的利息收益薄了近1000元。

对于银行理财产品在2015年

发行量和收益率双降,银率网分析师闫自杰表示,“适度的货币政策,持续走低的利率水平和优质资产缺乏是主要影响因素,银行理财总体收益在4%附近徘徊,但是综合考虑收益和风险因素,银行理财相比市场上大部分固定收益产品依然是目前投资者较为理想的稳健投资方式。”

基金

收益颇丰,锁定50%的涨幅

今年以来资本市场波澜壮阔,基金产品收益也随之波动起伏。在今年5月,收益达到年内最高点,尽管6月、7月、8月多数股票基金、混合基金连续亏损,但截至11月末,上海证券统计的股票基金最近一年累计收益为45.87%,已回升至一季度末的水平。混合基金最近一年累计收益率为50.88%。这也意味

着多数投资者一年来投资基金收益颇丰。

凯石金融产品研究中心分析师桑柳玉建议,年末市场多变脸,谨慎投资者可以降低仓位,逐步赎回已经获得可观收益的基金。增配一些如金融、地产、电力等低估值方向的价值蓝筹风格基金,来应对年末市场可能的风格转换。

“宝宝”

高收益不再,年初10万本金年末挣3600元

天天基金网数据显示,今年以来宝宝类产品平均年化收益3.6%,意味着年初买了10万元“宝宝”,年末大致收获3600元的利息。相比2013年,宝宝类产品动辄6%、7%的年化收益率,利息折损近大半。只有信达澳银慧管家拔得头筹,近一年

有4.32%的收益。曾经理财市场风光无限的“宝宝军团”,今年以来遭遇规模、收益双双下滑的尴尬。不过作为百姓活期储蓄替代品的宝宝们也已经完成了用户积累,回归作为短期理财工具的常态。

国债

利率降至4%,额度相对充裕

2015年的国债利率较2014年均有所下降,今年3、4、5月发行的三年期国债票面利率为4.92%、五年期票面利率为5.32%,而下半年则逐月走低,直至11月三年期、五年期利率分别降至4%和4.42%。“今年总体国债销售情况不温

不火,额度也相对充裕。”上海某商业银行客户经理表示,国债的好处就是安全,特别是在未来进一步降息降准,利率下降的预期下。

提前锁定一个确定的收益水平对于保守型投资者来说是种好选择。

外币理财

9月现大幅下跌,平均收益率降至1.5%

虽然人民币升值步伐暂缓,国内资产普遍收益率下行,但外币理财产品在国内各大银行的发行量却并未见涨,仅占理财产品总量的2%,预期收益率也总体平淡。今年

上半年走势平稳,美元、澳元等理财产品大趋势相符,基本围绕年化收益2%小幅波动,但在9月突现大幅下跌,临近年末,外币理财平均收益率降至1.5%。

P2P网贷

综合收益逐月下行 从近16%降至12%

从2015年各月网贷行业综合收益率看,走势呈现出缓慢下行的态势。网贷之家数据显示,从1月的15.81%,到4月破15%,再到7月、9月分别跌破14%和13%。行至年末,网贷行业11月的综合收益率为12.15%,较2014年下降超过5%。平台日渐增多,市场供需结构失衡,利率下降等因素均导致了网贷综合收益率进一步下行。

黄金

国际金价跌幅18% 实物金降至292元/克

曾受“中国大妈”宠爱的黄金自年初以来就一路下跌,黄金理财市场在2015年比较冷清。国际金价从一季度最高上涨至1307美元/盎司,之后逐步走低至年末1066美元/盎司,今年以来跌幅18%。市场上的实物黄金也逐月走低,以周大福为例,从年初的318元/克下降至近期的292元/克,跌幅8%。以黄金为投资标的的商品型基金今年以来平均跌幅也在5%左右。