



2015现代快报金鼎奖评选

## 车市问鼎 服务至上

### 2015现代快报金鼎奖揭榜

经过一个多月的紧张评选,现代快报“金鼎奖”终于揭晓了。今年“金鼎奖”评选读者参与程度依旧很高,共收到8万多张选票。快报《车天下》“金鼎奖”的评委们也非常认真地提出了自己的意见,总的原则是宁缺勿滥,要在众多的参选企业、品牌和经销商中选出今年各方面表现最优秀的。这是《车天下》在岁末对车市进行的一次总结,也是给广大读者,特别是打算购车的准车主的特别礼物。  
现代快报记者 倪泳 张曦 张雷



### 今年评选优中选优

现代快报2015汽车金鼎奖评选活动启动以来,吸引了众多汽车品牌 and 快报读者的关注,各奖项的汽车品牌、车型及经销商之间的竞争比以往更加激烈,几乎没有蓝海可言。其中,SUV成为争夺最为白热化的细分市场,而轿跑市场受到的关注度越来越多。

在车企品牌方面,包括上海大众、一汽大众、上汽通用在内的热门品牌依然关注度很高。而在车型方面,今年最大的亮点就是SUV领域的

### 更加重视服务品质

2015年车市呈现低增速、微增长的“新常态”,销售低迷,服务的优劣显得愈加重要。因此,在售后服务市场走向开放和多元化的趋势下,本届现代快报汽车金鼎奖评选以“服务为王”为主题,突出对品牌经销商精细化服务品质的考量,是本次快报金鼎奖评选的核心要求。

作为历次“金鼎奖”的亮点之一,口碑经销商集团与口碑经销商这两个大奖项都是评选过程中争夺异常激烈的奖项。在票选过程中,参评者得票数“你追我赶”,始终咬得很紧。

竞争尤其激烈,而且越来越细分,从紧凑型SUV到豪华SUV,每个细分市场SUV市场的竞争都异常激烈。同时,车市细分的轿跑行业得到了越来越多的市场关注。

在经营压力下,汽车行业上半年进入了市场调整,销量低迷。虽然四季度购置税减半的政策给车市注入了一针强心剂,也带动了车市的翘尾行情,但整体来说,目前车市行情并不乐观。此外,汽车质量、售后服务问

题一直困扰着消费者。在目前的状况下,服务的作用愈显重要。为了体现金鼎奖评选的权威性和专业度,此次金鼎奖特别邀请了江苏省消协汽车投诉站、江苏省汽车经销商商会、南京市消协、南京汽车行业协会、南京汽车质量监督检验鉴定试验所、高校教授等各方专家学者,用最权威的学界、业界声音和最客观的态度,共同为市场把脉,评选出今年实至名归的车企、车型和经销商奖项。

扣。“全方位的服务是我们的软实力,只有不断追求技术水平和服务质量,我们才能为广大车主带来有价值的服务。”他们回顾这一年,无论是从布局电网销抓取销售线索到跨界玩汽车电商,还是从以汽车金融到老客户转介绍撬动销量增长……可以说,都是围绕客户需求和消费习惯的变化,与时俱进推出更多的服务方式,从而提高新老客户的购车、用车满意度。其实,通过走访获奖的4S店,也不难感受到其中良好的体验式消费环境和氛围。

### 准车主特别关注评选结果

历时一个多月,“金鼎奖”评选引发了广大读者,特别是许多准车主的注目。今年车市竞争比以往更加激烈,新车不断推出,配置越来越好,价格越来越低,让许多购车者挑花了眼。快报《车天下》记者经常接到读者和亲朋好友的求助:年底了,想买辆车,选什么车好呢?记者也很为难,没有调查就没有发言权,仅凭个人的感觉难免会有偏颇。好在每年年底《车天下》有“金鼎奖”评选,可以为准备购车的读者提供权威的参考。读者陈先生在给《车天下》的微信中说,他看了快报

《车天下》上公布的人选名单后,发现基本上都是目前车市的主流车型,可以看出是经过认真仔细的筛选的,从中再选出佼佼者,可以说是优中选优,对购车者很有参考价值,感谢快报《车天下》为读者提供这么贴心周到的服务。

现代快报《车天下》从众多投票的读者中随机抽出10名读者奖,分别赠送价值300元的礼品。我们将会与中奖读者联系,核实身份后送出礼品。10名幸运的获奖读者已经产生,我们在此公布这10名获奖读者的手机号码。

- |                |                |
|----------------|----------------|
| 159 × × × 3066 | 150 × × × 8221 |
| 133 × × × 0159 | 138 × × × 1389 |
| 135 × × × 1511 | 135 × × × 1254 |
| 189 × × × 1590 | 151 × × × 5050 |
| 139 × × × 1292 | 180 × × × 5008 |



## 盘点那些车型“怪名字”

自金鼎奖启动以来,《车天下》盘点了市面上的很多车型,发现今年车市上出现了很多有趣的车型名字,比如“都市硬派SUV”“专业级城市SUV”,此外还有从轿车里细分出来的“轿跑”车型。对于这些“怪定义”,消费者一时无法理解。那么,这些“怪名字”到底是啥意思,厂家又要通过这种定义达到啥目的呢?让我们一起来看个明白。  
现代快报记者 张曦 张雷

### No.1 都市硬派SUV

●代表车型:维特拉

硬派跟SUV也能扯上关系?长安铃木让大家大开眼界。日前,长安铃木开启了都市硬派SUV维特拉品牌体验日活动,并发表了维特拉的品牌主张:“敢行我路 I'm Vitarara!”

因身携硬派基因、强悍性能、无忧安全三大独门绝技,维特拉被长安铃木定义为都市硬派SUV。仅在车身配色层面,维特拉就提供多达6种极致纯美的单色车身和4套炫酷缤纷的双色车身。而所搭载的荣获“中国心”十佳发动机殊荣的1.4T发动机和1.6L发动机,则给了年轻人说走就走的底气和实力。且拥有1.6L+5MT以及纯进口的

1.4T+6AT、1.4T+6MT三套动力组合任你挑选。9.98万元至15.98万元的亲民售价再加上全系购置税减半的政策,性价比之高尽显无遗。

此外,维特拉在配置上也大打青春智能牌,充分满足年轻消费者中“移动控”的需求。

### No.2 天生带感轿跑

●代表车型:威朗GS

轿跑已经是车企造出来的词儿了,更别说什么天生带感了。威朗GS把上市仪式放在上海F1国际赛车场举行,就可以看出缘由了。这是一款拥有“超高颜值”“炫酷科技”“精准操控”三大竞争力的细分市场,从车辆外型、技术配置、操控性能等方面为消费者带来“天生带感”的运动轿跑新体验;另一方面,通过

对青年人群价值观的探析,推出“梦想推进剂”理念,将年轻一族的独立思想、拼搏追梦的精神形象与别克威朗GS的气质内涵契合。

别克威朗GS轿跑江苏区域新车上市发布会活动涵盖了卡丁车比赛、威朗GS路试、威朗GS赛道体验、参观上海国际赛车场等环节。不论是卡丁车比赛中速度与技巧的对决迸发出的年轻激情,还是威朗GS路试及赛道体验所展现的威朗GS灵动带感的精准操控和新生代运动轿跑的硬实力,无一不诠释着“天生带感”这一宣言,无一不渗透着“年轻”“活力”“动感”等品牌关键词。

### No.3 专业级城市SUV

●代表车型:全新Jeep自由光

大家都说城市SUV,这可把

Jeep急坏了,干脆再加个“专业级”以正视听。专业级城市SUV全新Jeep自由光配备了同级最专业的智能四驱系统,能够根据道路实际状况自由切换四驱和两驱模式,轻松解决车主在泥泞小路等复杂路况时打滑陷车等问题,也能在日常驾驶中以两驱模式提升燃油经济性。

日前,被定义为专业级城市SUV的全新Jeep自由光在南京上市,新车已经到店销售。在注重舒适生活的古都南京,作为同级市场专业级城市SUV的标杆之作,全新Jeep自由光的专业实力和精致工艺诠释了专业级城市SUV的全新标准,为南京消费者带来了全新的生活方式,在20万-30万区间以更优越的性价比拥有中型城市SUV的专业之选。

### No.4 高效能中级车

●代表车型:东风雪铁龙C4世嘉

作为新一代高效能中级车,C4世嘉诞生于东风雪铁龙新一代中级车平台。日前,“行智·有效”——东风雪铁龙C4世嘉上市体验营在南京奥体举行。未来C4世嘉还将在全国26座城市掀起以“效傲江湖”为主题的上市与体验热潮,此次主题活动将在全国范围内招募“日薪万元”的平民公证员,见证C4世嘉百公里5L油耗的极限。何为世嘉?世嘉是C-QUATRE的法语音译,而法语Quatre就是4的意思。新一代C4世嘉源于C4家族,是涵盖两厢轿车、三厢轿车、轿跑车、SUV以及MPV的庞大车型家族。C4世嘉共搭载1.2THP、1.6THP、1.6L CVVT三款发动机,共计8款车型。