

微信账号绑定银行卡,很方便 但手机失窃会“倾家荡产”?

江苏网警:手机、身份证号和银行卡号同时被盗的情况下有可能,大家要小心

快报讯(记者 陶维洲)最近,网上有传如果将银行卡绑定微信账号,一旦手机失窃就会倾家荡产。虽然相关部门进行了辟谣,但江苏省公安厅网警总队官方微博“@江苏网警”昨天发布的一条微博却显示,这并非不可能,只不过是在一定条件下,即你的手机、身份证号和银行卡号同时被盗。

据网媒报道,张女士家中失窃,手机、银行卡连身份证等一并被盗。很快,张女士挂失了自己的手机卡,但第二天,她的银行卡依然被盗刷。这是怎么回事?翻看微信时,张女士发现自己的微信一夜之间向一个陌生微信号发送了两万多元的红包。有人质疑,微信

红包无论是从零钱里扣除还是从绑定的银行卡里支付,都是需要输入密码的,小偷怎么会知道密码呢?

“在一定条件下,小偷确实能获得支付密码。”“@江苏网警”揭秘,通过微信窃取银行卡内金额需要满足的条件是,小偷要有失主的手机、银行卡号、身份证号,而且失主微信绑定的手机、银行卡用户必须一致。随后,小偷可以通过找回密码功能,重新设置失主的银行卡密码。

“@江苏网警”表示,虽然微信对银行卡每日支付有限额,但额度也不少,最高能到5万元。所以,如果不加强防范,一旦你的手机、身份证、银行卡同时被盗,那么你就可能损失惨重。

如何防范

1. 身份证和银行卡不要放在一起,这样可以避免重要的证卡同时丢失。
2. 单独准备一个手机号用于申请银行卡,这样就和自已使用微信的手机号区别开来。
3. 可以给手机设置解锁密码,这样即使手机被盗,小偷也无法进入你的微信。
4. 手机一旦丢失应及时挂失手机卡,并及时解除和微信、支付宝等软件的绑定。

请远离传销

市民打12345举报传销 警方发起清剿行动

快报讯(通讯员 潘安琪 记者 顾元森)近日,南京六合化工园地区多名群众拨打12345热线,反映阿尔卡迪亚、旭东新城等小区内住着一些不明身份人员,疑似进行传销活动。警方接警后,发起传销窝点清剿行动,查获涉嫌参与传销人员39人,其中刑拘8名传销头目。

10月28日,化工园公安分局西厂门派出所接到12345热线下

发的工单:林先生称自己的父母被人骗到大厂一处传销组织里,希望警方将他父母带回传销组织。民警立即赶到林某所说的地址,将林某父母带回派出所。原来,前段时间林某接到亲友电话,对方称在南京有个发大财的好路子,投资六万多块,年底可以赚回一千万。林某父母被忽悠得心动了,便来到南京。林某劝父母离开,但父母死活不同意,

于是他报警求助。经过民警耐心劝说,林某父母最终决定跟儿子回家。

据了解,今年11月底,化工园公安分局接到不少市民通过12345热线举报的传销情况。警方经过调查逐步掌握了辖区内分布的40多处传销窝点。11月30日,化工园公安分局发起传销窝点清剿行动,一举查获涉嫌参与传销组织人员39人,团伙涉案金额高达197万。

小区住进不少陌生人,都说是做木材、钢窗生意的

快报讯(通讯员 江公宣 记者 陶维洲)南京江宁汤山一小区突然住进了不少陌生人,而且都说是做木材、钢窗生意的,这是真的吗?警方调查后发现,原来这些人都是被忽悠来做传销的。

从去年开始,江宁汤山某小区陆续住进了不少陌生人。他们跟小区居民接触不多,散居在小区的多处闲置房内。有人跟他们攀谈是做木材、钢窗生意的,他们均表示是做木材、钢窗生意的。

居民们虽然觉得奇怪,但也没有多想。直到去年底,江宁汤山派出所屡次接到外地人报警,称自己的亲属在该小区搞传销,希望警方解救。“我们发现,这些人都在该小区,而且对外宣称的是做木材、钢窗生意。”警方判断,应该是有一个传销组织盘踞在该小区,于是展开全面侦查。

经过侦查,警方发现这是个

“1040阳光工程”传销组织,该组织主要靠老乡、亲友互相介绍发展下线,号称投入69800元,一年半后就能获利1040万元。为了更好地控制组织成员,该组织头目制定了严格的会员制度,成员外出、会客等日常活动均要经过分管负责人批准。

11月5日凌晨,江宁公安分局组织警力300余人,对该组织进行围剿,抓获组织头目18名,其他参与者100余人。

三大名嘴助力东风标致 数说澎湃动力极致服务 东风标致“动·感”全系车型体验行动登陆杭州

11月14日,杭州三大电台名嘴主持——交通91.8于虎、浙江交通之声FM93小崔和WiFi996王飞携手《小强实验室》制片人汪英来4位媒体老师助阵东风标致“动·感”全系车型体验行动杭州站,讲述东风标致的品牌实力与卓越性能。

现场,四位嘉宾分别为消费者深度解读了东风标致的品牌文化,以及508、408、308S三款车型的产品卖点。通过四大资深媒体人精彩的讲述,使到场的消费者全方位感受到了东风标致卓越的性能和良好的服务。

火力全开 数说“动·感”体验极致魅力

历时6个月,覆盖全国125座城市,汇集东风标致全系7款国产车型及2款进口车型……几个简单的数字展现的不仅仅是一场活动的基本信息,更是彰显出这场试驾盛宴的规模。这场东风标致形式丰富的体验活动,将向各地消费者以直观的方式,展示东风标致完整的产品阵容及强大的技术实力。

2015年,东风标致进入“用户体验年”,作为提升用户体验的重要活动,“动·感”全系车型体验行动旨在向消费者全面展示东风标致三年来“升蓝计划”的成果,从6款全新车型的投放到先进科技的搭载,如今,东风标致的产品序列更加完备,产品更具竞争力。

激情澎湃“T+STT”高效动力“E”路狂奔

杭州西湖沿岸,城市和公园并没有绝对的界限,茂盛的植被与各色小店融为一体,到处被大自然的绿意包围,却也没有远离城市的空旷感。然而东风标致的“E动战略”的成果“T+STT”高效动力所带来的动力水平,可以带领杭州消费者在现代气息浓厚的武林广场与古意盎然的清河坊之间随意穿梭,尽情领略这座繁华闹市别具一格的美感。活动当天,“T+STT”澎湃高效的动力表现,得到体验者的一致认可。

自2012年发布“E动战略”以来,东风标致各款产品的动力性能逐步升级,目前,已经在408、3008、508、2008、308S等车型上先后搭载了“T+STT”高效动力技术,

在“动·感”活动现场,“T+STT”高效动力大显神通,408、3008等热销车型凭借酣畅淋漓的加速性能和经济实惠的节油技术,更进一步赢



得了广大用户的青睐。

SUV 释放激情 畅享开阔美景

3008、2008等SUV车型凭借其超大视野和良好的通过性,可以随时带你欣赏这座城市幻化的绝美姿容。而随着原装进口标致4008的加入,提供给消费者的选择也更加全面。

除了在视野方面,这两款SUV在动力方面更具领先优势。搭载1.6TTHP明星发动机,澎湃动力随叫随到,匹配Grip Control多路况适应系统,通过旋钮控制,Grip Control可根据车主的需求提供公路、雪地、泥地、沙地、ESP关闭等5种不同地形和气候的行驶模式,大大提高了行驶通过性。

以科技引领潮流 以服务彰显态度

在此次体验行动中,东风标致不仅向当地用户展示了品牌富有创新精神的智能科技,而且还充分传递出以用户为核心的服务理念。

此次精彩纷呈的“体验”活动将标致百年的品牌文化,东风标致严谨精湛的造车工艺,销售人员热情周到的服务逐一呈现在用户眼前。精心设计的试驾科目、惊喜连连的奖品、极富诚意的价格……

而如今,东风标致又为消费者带了一份更加实惠的体验。9月29日,国务院发布进一步支持新能源和小排量汽车发展的新政策,购买1.6升及以下排量乘用车实施减半征收车辆购置税的政策,该政策从10月1日起到2016年12月31日期间实施。

在“E动战略”的推动下,东风标致成为这一政策惠及的赢家之一。全车系7款在售车型508(1.6TTHP)、408(1.2TTHP、1.6TTHP)、3008(1.6TTHP)、308S全系(1.2TTHP、1.6TTHP、1.6L)、2008全系(1.6TTHP、1.6L)、308全系、301全系均可享受购置税减半的优惠。进入“用户体验年”的东风标致,将为消费者带来更加实惠的体验。

中国电信召开终端产业 2016 合作战略发布会 70 亿激励基金推动终端升级

12月17日,中国电信召开终端产业2016合作战略发布会,终端厂商、芯片商、方案商、代理商/零售商/连锁企业、电商企业等合作伙伴,全国各地多家媒体等上万人参加了会议。

2015年,中国电信在产业链合作伙伴鼎力支持下,终端合作品牌持续增加,阳光下的“卓越100”计划促进渠道规模提升,推动六模全网通成为终端主流,惠及用户和终端产业链。与此同时,公司实现全业务收入增幅和4G用户占比行业领先,取得了终端销售规模增长超过10%、市场份额提升2个百分点的优秀业绩。

发布会上,中国电信表示,2016年将聚焦“4G+”和“光宽带”两大业务核心,在智慧家庭、

翼支付和物联网三大领域取得突破,实现4G网络城市、农村全覆盖,全国城市实现宽带全光网覆盖,移动用户和终端新增过亿。为持续激发市场活力,中国电信以“卓越100”计划为基础,汇集70亿元七大激励基金。

中国电信集团公司副总经理高同庆在发布会上,对2016年终端产业合作提出了三点展望:一是拥抱“互联网+”新机遇,积极布局物联网产业,开拓新市场,推动智慧家庭、智慧企业等宽带产品升级;二是一如既往地加大投入,持续激发市场活力,夯实网络基础,加大资源整合,为移动业务发展注入新的活力;三是要求全体员工上下一心,用心为产业链服务,提高执行效率和效果。

力天尚玉:倾心之作造就一把紫砂好壶

最近,南京力天尚玉文化发展有限公司倾心推出佛佑金钟紫砂壶,其泥料出自宜兴黄龙山4号井原矿“鸡眼底槽青”,壶身书法由栖霞古寺隆相

法师所写,壶身绘画由中国美术学院高级会员刘梵天所绘,并由知名紫砂壶收藏家、鉴赏家沙志明监制。收藏热线:13390919697。联系人:谢老师。

新 K2:先有安全 再有诗和远方

“生活不止眼前,还有诗和远方。”一席话引发了无数人的共鸣和向往。然而如果只是向往,远方依旧是远方。在通往诗和远方的道路上,一款安全性能突出的精品座驾将为梦想保驾护航。持续热销汽车消费市场的东风悦达起亚新K2,不仅有让人惊艳的时尚外形,更有从内而外的安全保护。更贴心的是,12月底前购买这款安全级

精品座驾,还可享受24个月“0利息0手续费”的专属待遇。

以“魅力锋行派”为产品内涵的新K2,凭借强大实力诠释着年轻向上的生活态度。



政策再迎利好 东吴国企改革基金跨年布局

投资跟着政策走。本周,国务院政策例行吹风会透露,近期将有10份国企改革文件密集出台,改革落地速度加快。据悉,12月3日-12月23日,东吴国企改革主题灵活配置混合型基金(002159)正在发行,有望为投资者掘得2016年“第一桶金”。

展望2016年,东吴基金相关人士表示,随着市场情绪好转以及改革靴子落地,国企改革的投资逻辑也将从预期推动转变为红利驱动,其中业务红利短期即可爆发,而制度红利可持续发酵,长期释放。

e家政首期 200 万股权众筹获圆满成功

12月12日在新华报业粤海大酒店举行的e家政股权众筹仪式。本预计9天众筹的200万股权被一百多位股东在半小时内认购一空。很多未能认购到股权的嘉宾只能在现场填写认购单以期待下次的e家政股权众筹。

e家政董事长林笃松坦言,众筹的目的不仅是为了募集资金,以图发展,更重要的是众筹优质客户,让优质客户变成股东,让股东拥有优质的人脉资源。明年这种模式将复制到苏锡常等地区,直至走向全国。