



凤凰出版传媒集团

统一刊号/CN32-0104

邮发代号/27-67

主办/江苏凤凰出版传媒集团
出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台

现代快报网/www.xdcb.net

地址/南京市洪武北路55号置地广场

邮编/210005

传真/025-84783504

24小时新闻热线/025-96060

本报员工道德监督电话
025-84783501

本报法律顾问

江苏曹骏律师事务所 曹骏律师

封面叠主编 王磊
头版责任编辑 崔洪曙

零售价每份1元

版权声明

现代快报集团旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

一、任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;

二、本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;

三、欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783677)。

350元,什么样的早餐要这么贵



三亚“限高”和云南“限次”对乱象充满了妥协意味,不仅解决不了旅游争端,还可能诱导更多人“不幸白不幸”。所以是一种粗暴的、敷衍式的治理之策。
现代快报首席评论员 伍里川

三亚新近出台防宰客新规:2016年春节,饭店自助早餐不超350元/位。

每位350元,这还是“防宰客”的标准!啧啧,闻者不免惊讶,什么样的早餐要这么贵?老百姓吃顿早餐,几元十几元就是不错的了,几百元一位的早餐,多数人还真的没尝试过。难道三亚不知魏晋?

云南旅发委也给旅行社上“紧箍咒”:一天最多购物一次,不超过90分钟。本来是一条限制令,却有不少人质疑:这给强制购物提供了“运作”空间。

推出新规的出发点是好的,但除了让人先笑后怒,也没多大用处。

众所周知,三亚和云南,这些年关于旅游的负面新闻频频出现,可以

说是宰客、违规的重灾区。人们也看到了当地致力于改变负面形象的努力,但是如果不真正改变治理思路,这种努力也只能南辕北辙。

出台政府指导价,是发挥政府有形之手的调控作用。但是指导价必须是符合民情民意和市场的指导价,而不是“何不食肉糜”般的糊涂价。

给出如此标准,相信有“依据”,可惜这样的“依据”并不符合国情。也许符合三亚当地的“惯例”。但这样的“惯例”是不是由多年的非正常情况形成的,需要明辨。如果是,政府部门要做的应该是挤干价格水分。

应该看到,这一指导价是限高价格。“天花板”下面,也存在着诸多接近“地面”的价格。那些宰客之心不死的

商家,可以轻易地抓到政策的漏洞,把价格抬到350元。比如,一顿早餐,加上某某大虾,就可能晋升为“多金大餐”。

此时的“350元”,无形中就成了某种保护伞。

政府部门如果没有想到这一点,那么新政的推出一定是欠考虑的、盲目的;如果想到了这一点,那么新政无疑是缺乏诚意,自己跟自己过不去。没有人会认为“350元”是符合国情、三亚地情的。

再说说云南的购物新规。2013年中国出台首部旅游法,明令禁止安排游客购物。也就是说,无论是否强迫购物,都是不允许的。

“一天最多购物一次,不超过90分钟”被指涉嫌违法。这等于默认了

“购物团”的存在,要知道,购100次和购1次并没有质的区别。有关方面强调“杜绝强迫及变相强迫消费”,这其实是自相矛盾的。也授人以柄。

三亚“限高”和云南“限次”对乱象充满了妥协意味,不仅解决不了旅游争端,还可能诱导更多人“不幸白不幸”。所以是一种粗暴的、敷衍式的治理之策。

而无论是“限高”,还是“限次”,都是“一限了之”治理模式的重演。

最近的例子是哈尔滨推出的冰上“限娱令”。这类“限制法”,核心点就是告诉公众“我已经限制了”,潜台词是说,至于限制了有没有用,那就管不了了。只怕,市场更没那么好糊弄,顾客终究会用脚投票的。

来论

地名任性与乡愁失忆

据媒体报道,近年来,针对地名乱象,多地都进行了整治。“大、洋、古、怪、重”,是民政部副部长官蒲光所批评的地名乱象。

《乡愁》是诗人余光中漂泊异乡、游弋海外回归后的诗歌名作。其中四个意象“邮票”“船票”“坟墓”“海峡”,无不牵系地名。

冯骥才在《地名的意义》一文中说:地名有着和生命一样丰富和深刻的含意。

设若说,山水建筑承载的是地方有形、看得见的物理乡愁,地名承

载的则是地方无形、看不见的文化乡愁。

“一生痴绝处,无梦到徽州。”乃是汤显祖对古徽州的诗意赞美。历史上徽州府和徽州文化大名鼎鼎。如今徽州名不如昔,固然有文化环境衰落的客观成因,更有任性“更名”随意规划的人为肇因。1987年,徽州府改名黄山市,如雷贯耳的徽州府被降格为市辖区。古徽州府原辖九个区县,附着这片连体水土惨遭割裂分离,徽州美名渐行渐远。《人民日报》亦发文感叹:“可惜从此无徽州”。

1986年以来,中国约6万个乡镇、40多万个建制村名称消失,至于消失的街道名称更是数不胜数。莫名其妙的新地名层出不穷。光叫各种曼哈顿的建筑,全国就有近百个。光怪陆离华而不实的地名乱象,非但无法传承历史文化,而且无法承载故乡乡愁。

地名任性深层原因在于,地方缺乏对地名作为文化标签和历史符号的价值认知和信仰敬畏。说到底,一个地方是否有文化,既不是看这个地方曾经有过多少文化,也不是看这个

地方现在还剩下多少文化,而是看这个地方如何对待文化和文化传承。

城市是有生命的,地名便是这历史命运的容器。如果说,在城市化进程中,民居建筑作为有使用周期的物态乡愁,很难做到悉数完好保护;地名作为文化乡愁,则大可以从一而终地捍卫。进而,藉以后者的捍卫,实现对前者文化脉络的传承延续,让居民即使“望不见山、看不见水”,也能“记得住乡愁”成为现实可能。

陈庆贵(作者为扬州市邗江区杂文协会主席)

名品名店“鲸”挑细选



ICBC 融e购

工行与您分享银行级品质电商平台新体验。

融e购依托工行金融优势,精选名商、名店、名品,提供商城购物、逸贷等服务。积分能抵现,品质有保障。



客户端下载



微信公众号

融e购网站mall.icbc.com.cn 服务热线95588

您也可以通过登录网上银行www.icbc.com.cn

或者手机银行wap.icbc.com.cn享受我行丰富的金融服务。

您身边的银行 可信赖的银行