

微增长时代,“三驾马车”助力车市?

今年车市进入微增长,除了B级市场和SUV依然是各车企近身肉搏的重要领域外,新能源车越来越占据着重要地位。2015“金鼎奖”评选已经进入白热化,为了让读者对本次“金鼎奖”重点关注的口碑车型的市场表现有更全面了解,本期《车天下》将对今年车市的B级车、SUV、新能源车进行梳理和盘点分析。

现代快报记者 倪泳 张曦 张雷



制图 李荣荣

SUV依然是行业热点

SUV仍然是今年表现最抢眼的车型,据统计,今年将有超过30款SUV上市,堪称“井喷年”。虽然乘用车市场今年增速放缓,在乘用车市场占据最大份额的轿车销量同比呈现下滑走势,但SUV市场的增幅远超市场整体增长水平,成为带动整个乘用车市场增长的主力军。

中汽协数据显示,今年上半年,乘用车销量1009.56万辆,同比增长4.80%。其中,SUV销售266.12万辆,同比增长高达45.94%。途观、瑞风S3、长安CS35、长安CS75、奇骏、翼虎和昂科威等位居前列,自主品牌SUV的表现突出,在上半年SUV市场前十名中自主占据过半,自主品牌SUV上半年累计销售141.77万辆,同比大增92.8%,市场份额提升了12.9个百分点,达到了53.3%,一扫此前“12连降”的阴霾,实现了市场份额的回升。

从细分市场来看,SUV销量的

提升主要是靠小型SUV拉动,乘联会数据显示,上半年我国小型SUV累计销量达到74.3万辆,同比增长326%,增幅远高于其他级别的SUV车型。

今年上半年,紧凑级SUV共销售177.4万辆,同比增长22%;中型SUV共销售17.6万辆,同比增长4%;而大型SUV仅销售0.9万辆,同比下滑9%。随着销量提升,小型SUV在SUV整体市场所占的份额已提升至26%。而去年这一份额仅为13%。

面对自主品牌的强势进攻,为扭转颓势,从4月份起,上海大众、长安福特、北京现代等合资品牌纷纷发起“官降”,并不断推出新车,新车潮一直到底依然没有消退,如东风雷诺推出科雷嘉、英菲尼迪推出QX30、长安铃木推出维特拉,合资品牌SUV在价格优势和新车效应作用下,追赶态势明显。

新能源车迎来产业春天

2015年前十个月,国内新能源汽车累计产销18.12万辆和17.11万辆,同比分别增长约2.7倍和2.9倍。同期,中国汽车产销1928.03万辆和1927.81万辆,增速分别为0.02%和1.51%。

和整体市场相比,新能源汽车的增速远远领跑,销量实现跳跃式增长。比亚迪的业绩更直观反映新能源车行业的景气度。比亚迪前三季度归属于上市公司股东的净利润为19.61亿元,较上年同期增404.32%;营业收入为484.94亿元,较上年同期增20.01%;基本每股收益为0.787元,较上年同期增384.79%。节能环保和治理雾霾成大趋势,新能源汽车已然成汽车行业可预见的发展方向,各家车企纷纷发布长期发展规划,砸重金投入。2015年,上汽、东风、长安、一汽、吉利、广汽和北汽等自主车企陆续公布“十三五”规划,各车企

加码新能源车型的推出,在已公布的数字中,总计将投产的新能源车达到约91款。

据长安规划,公司新能源汽车到2020年累计销量达到40万辆。北汽发布新能源“卫蓝计划2.0”战略目标指出,到2020年力争实现新能源汽车销售20万辆以上。上汽集团发布新能源汽车计划,2020年力争新能源产品销量达到60万辆,其中自主品牌实现20万辆。同时,上汽集团抛出了巨额定增方案,拟以不低于15.56元/股的价格,通过非公开发行9.64亿股,募集资金150亿元,其中72亿元将用于提升新能源汽车研发及生产能力,增强自主品牌竞争力。吉利汽车则计划在2020年前后实现新能源车占销量比重90%以上。广汽集团在广州车展上发布的新能源战略指出,该集团2020年新能源汽车销量目标是20万辆。

B级车市场正被蚕食

SUV的火热、豪华车价格的下压、公务车市场的大幅萎缩……B级车市场处境日趋不妙,汽车市场发展态势已然改变。随着市场消费群体的年轻化,以及小排量、强动力的市场欢迎度节节攀升,年轻化、涡轮增压已成为B级车领域发展方向。

从细分市场看,新迈腾、新凯美瑞、东风标致508、新君威、全新K5、雪佛兰迈锐宝等都主打年轻牌,在外形设计、动力选择、操控上更加偏重年轻人喜好。此外,受购置税新政影响,“小排量、强动力”的涡轮增压对B级车的意义更加显得非凡。

据盖世汽车数据显示,B级轿车10月份销售18.78万辆,同比下滑8.8%,不仅依然呈现下滑走势,并且跌幅进一步扩大。今年1-10月,B级轿车市场累计销售176.45万辆,同比下滑2.1%。可以预见的是,随着车市环境的进一步变化,B级车市场竞争将越来越激烈,短期内下行走势难以扭转。

但另一方面,随着汽车消费结构升级,因B级车的独特的商务用途属性,国内消费者在轿车的选购上更倾向于中高级车,这同时为中高级车提供了广阔的市场空间。

从生产工艺看一辆车的靠谱指数



国际一流工艺 全新品质标杆

众所周知,从钢板变成汽车,基本要历经4个步骤。第一步,冲压:把钢板冲压成一个个的车身部件。在这里,钢卷经过全自动开卷落料生产线、高速全自动冲压生产线的加工,变成了侧围、翼子板、门板、前后盖板、地板等等的车身部件,经过质检员的检查,合格的部件被送入料库,等待进行下一道工序。据了解,武汉分公司一期项目的冲压车间里,首次采用了前盖板碎屑吸收装置,可将切削产生的碎屑吸收至管道中,直接排入工作台地坑,最大限度避免碎屑被带入模具或者在零件表面产生碎屑压印,使前盖外观更加光滑、美观,提高了产品品质。

第二步,焊接:把冲压好的部件焊接在一起,形成一辆车的雏形。武汉分公司一期项目车身车间拥有452台机器人,自动化率高达97%,创新采用多项业内领先的工艺和设备,在满足焊点质量、车身外观更加美观、保证车身强度及安全性的同时,也提高了对车身质量的监控能力。全新英朗的车顶与侧围的连接采用了激光钎焊工艺,长度达1.5m/边,可确保高强度钢材以最优的结构相互拼合,使产品更加美观,同时增强密封性、提高焊接区域的强度,进一步提升驾驶座舱的安全性。车辆的四门区域采用了等离子钎焊工艺,焊接热变形小、无气孔,焊缝宽度仅为普通焊接的1/3,在提升产品品质、车身强度的同时,外观更加精美。

第三步,喷涂:通俗地讲就是上油漆。油漆车间的喷涂工作基本都是靠机器人来实现的,这样既提升工艺水平,也将更加环保。全新英朗采用了业内领先的双组份清漆,可提高外观桔皮0.5级以上,提高漆膜抗划伤能力2级以上,提升漆膜外观和耐候性。而水性功能性中涂(BCP)涂层,可提高车身抗石击、耐老化和外观性能;第四步,总装:把内饰、发动机、变速

器、座椅、悬架、轮胎等逐一装进车体,一辆汽车就诞生了。

独具匠心 严格的检测环节

到了这里还没有结束,还要经过最后一关——总装检测线,大到车辆的整体外观、动态性能,小到车内的音响、阅读灯,一点瑕疵都无法逃过质检员的眼睛,只有通过了严格的检验环节,车辆才能运至全国经销商、交到客户手中。

全新英朗的四轮定位采用世界先进的非接触式3D激光头进行检测,检测精度远远高于之前的2D激光头。该设备采用美国通用全球统一标准制造,它测试的所有数据全部上传通用汽车全球车辆数据库,终身保存。

作为别克中级车全新战略布局的重磅战略车型,全新英朗应用众多国际一流、国内领先的制造工艺,树立了同级工艺品质新标杆,为消费者带来更加可靠的产品体验。值得一提的是,在不久前揭晓的第十五届全国质量奖获奖名单中,上汽通用汽车凭借业内领先的卓越绩效管理,企业综合质量与竞争能力,一举荣获第十五届全国质量奖(组织奖),这彰显国家权威评审机构对上汽通用汽车卓越绩效管理的认可。



对于每一位消费者来说,购车的标准和诉求都会不尽相同,有人讲求漂亮的外观、有人追逐澎湃的动力,还有人喜欢大空间……但唯一相同的就是汽车的质量,不言而喻,一辆车的质量是否过硬,与日后的实际使用息息相关。而市面上有那么多款品牌车型,到底哪一款更靠谱?这么靠谱的车是如何被制造出来的?其产品质量又将得到怎样的保障?

中级车市场“新宠儿”

自进入中国市场以来,别克品牌始终坚持聆听消费者需求,缔造出一款款极具竞争优势的车型,赢得了市场的热捧。而全新英朗更是在设计之初便充分读“懂”细分市场消费者的诉求,是一款更有型、更舒适、更高效、更可靠的全新中级车。

市场表现最能说明问题,而仅仅上市半年多,别克全新英朗就赢得了越来越多的消费者的青睐。据了解,别克全新英朗上市半年多便

两度夺得细分市场销冠,并连续三个月销量稳定在3万台以上,成为中级车市场的“新宠儿”。

资料显示,别克全新英朗诞生于2015年初落成的上汽通用汽车武汉分公司,这是继上海浦东金桥、烟台东岳和沈阳北盛之后,上汽通用汽车的第四个也是目前最新的一个乘用车生产基地,其一期项目投资达70亿元人民币,采用国际先进工艺设备,并移植和延伸上汽通用汽车世界一流的精益生产和精益管理体系。