



截至12月2日,两市有1059家上市公司披露了年度业绩预告,其中预告2015年盈利的上市公司有725家,占比68.46%。南方基金首席策略分析师杨德龙指出,小盘股在经历了两个月的上涨之后估值较高,业绩预告的发布相当于是对估值的验证,一些业绩好、估值较低的股票可能会受到青睐。

上市公司年报预告浮出水面

近七成业绩预喜,115家首亏

海康威视暂封“盈利王”

根据东方财富choice数据,截至12月2日,A股共计1059家上市公司发布了2015年度经营业绩预告,占所有A股上市公司的38.09%。业绩预告类型显示,1059家上市公司中,扭亏上市公司71家、预增210家、预减117家、减亏上市公司7家、续亏18家、增亏11家、首亏115家。

这意味着,已披露业绩预告的公司中,盈利公司数量远超出亏损上市公司;但预告中明确指出净利润同比增长的上市公司近412家,不到1059家上市公司中的一半;明确指出净利润同比下降的上市公司有145家。

1059家上市公司中,海康威视暂时夺得“盈利王”称号,其预告2015年归属于母公司的净利润区间为60.65亿元到69.98亿元,同比增长幅度为30%到50%。其次为宁波银行、洋河股份。与上述三家公司相对的是,*ST舜船、嘉凯城、韶钢松山三公司预计亏损均达20亿元以上,处于垫底位置。

115家公司首亏

净利润同比降幅最大的为2015年业绩亏损23亿元的嘉凯城,这也是其业绩首次预告亏损。此外,天音控股预告净利润下降1518%。

业绩预告中的“变脸”往往被视为业绩“地雷”。数据显示,115家预告“首亏”上市公司中,亏损严重的企业集中在房地产、钢铁、建材、有色金属和商贸零售等传统行业。

“业绩首亏企业集中在周期性行业,这种亏损在清理之中,随着业绩预告的逐渐披露,会有更多的周期性行业公司爆出业绩‘地雷’。”杨德龙指出。

上述预告“首亏”上市公司中不乏一些资本市场热门股票,如大智慧、苏宁云商、鸿博股份、九安医疗、上海钢联等。

此外,一些细分领域的龙头股业绩也难以经受住考验,现身“首亏”阵营。如钛白粉行业龙头中核钛白、被称为“农业无人机”龙头的新安股份、运动健身器材龙头信隆实业等。

新兴行业报喜

从披露板块来看,深交所中小板有766家上市公司发布了业绩预告,上交所主板、深交所主板、深交所创业板披露了业绩预告的公司分别有192家、37家、64家。

“三季报预告披露的时候也出现了这种情况,中小板、创业板预告披露比较积极。”西南证券研究发展中心分析师王斌指出。实际上,支持中小创板块增长的正是新兴行业的上市公司。“新兴行业尤其是传媒、信息技术行业出现业绩增长,反映了这几年经济转型发展的规律。”王斌表示。

东方财富choice终端显示,披露了业绩预告的78家信息技术行业上市公司中,有57家上市公司预告2015年度净利润预增、续盈、扭亏或略增。24家披露了业绩预告的传媒行业上市公司中,仅上海钢联、粤传媒两家分别以预减和首亏“报忧”。

据《21世纪经济报道》

昨日市况

打新资金回流 沪深股指实现“四连阳”

在打新资金回流的带动下,3日A股继续上行,沪深股指连续第四个交易日红盘报收,近期表现不佳的创业板指数则出现逾3%的强劲反弹。不过两市成交未能有效放大,总量降至8000亿元以下。

当日上证综指以3525.73点小幅低开,早盘回落至3517.23点后开始震荡上行,尾盘一度向3600点整数位发起冲击。上摸3591.73点的全天高点后,沪指收报3584.82点,较前一交易日涨47.92点,涨幅为1.35%,连续第四个交易日收红。深证成指上涨261.11点,以12447.38点报收,涨幅达到2.14%。

近期表现疲弱的创业板指数当日录得3.63%的较大涨幅,以2708.12点报收。

股指上行带动沪深两市个股普涨,仅160只交易品种收跌。不算ST个股和未股改股,两市近

百只个股涨停。

除建筑工程板块逆势小幅下跌外,其余行业板块均录得不同涨幅。银行板块表现抢眼,整体涨幅超过2%。石油燃气、零售连锁、传媒教育等板块涨幅也在1%以上。

不过当日沪深两市未能呈现量价齐升格局,分别成交3389亿元和4566亿元,总量降至8000亿元以下。

就后市而言,南方基金总裁助理兼权益投资总监史博认为,市场已经回归正常状态。从影响牛市的因素来看,25万亿理财资金部分进入股市和2016年即将推出的注册制,会是市场的关键变量和市场长期走牛的利好因素。在注册制下,此前市场中流行的炒作ST股、绩差股、小市值股票等有效性将大幅削弱,有利于市场配置真正的价值和成长股。综合新华社、网易财经

行业动态

大地保险江苏分公司获先进单位称号

近日,2015金融业万人互动消费体察年度活动在江苏省会议中心举办,对2015年度消费者服务过程中成绩突出的金融企业进行通报表彰,中国大地保险江苏分公司荣获“保险机构先进单位”称号。

此次活动由南京金融学会、

南京市消费者协会共同主办,于2015年7月起正式启动。其间,中国大地保险江苏分公司通过走进社区、广场、企业等,普及保险知识,开展放心消费宣传,让广大市民真切感受公司诚信服务形象和放心、便捷的保险消费环境。

现代快报记者 刘元媛

碧桂园·凤凰城：一房耗尽十年功



碧桂园·凤凰城鸟瞰实景图



扫一扫,了解项目信息

“好房子”与“好声音”的奇妙联系

12月的一整个月,“中国好声音”的海选落地碧桂园·凤凰城,目前海选正在有条不紊地进行中。“中国好声音”的海选,为何会选择在碧桂园·凤凰城落地呢?据活动的主办方介绍,此次举办“好声音”海选活动,最终的目的是打造一个才艺展示的舞台,让碧桂园·凤凰城的业主能够展示自我风采。

这样的举动,得到了业主们的肯定,更让南京各大社区的业主们羡慕不已,在家门口就能登上“好声音”的舞台,何乐而不为?其实,这已经不是碧桂园·凤凰城第一次给16000户业主带来这样的福利,无论是社区大型体育公园的落地,还是海云医院的签约入驻,碧桂园·凤凰城总能够给业主们带来福利和惊喜。胡海强

就像在“中国好声音”与导师之间存在着一种互动的认可一样,好房子与购房者之间形成了一种互动认可。“好房子”与“品质人居”密不可分,从拿地,到设计,再到建造,碧桂园·凤凰城都展现出其为提升人居品质所做的准备,如今,这样的好房子已经成为经典之作,成为市场认可的品质人居。

在碧桂园·凤凰城最新推出的YJ130T系列精装洋房133平米和101平米两个户型中,实用、尊贵、大气等

概念,均被一一融入其中。户型设计上,两梯三户完全达到豪宅标准,户型方正实用,客厅、餐厅、卧室等功能分区达到至佳状态,在精装修方面,追求别墅的奢华与享受,同时引进环保、绿色等元素,在精装洋房社区的外部环境上,景观的塑造与周边的自然环境、人文环境亲密契合,精装洋房被包围在立体景观园林之中,业主每天都生活在花园中。

对于“好房子”的探究碧桂园从未止步

在钢筋混凝土的城市,人们对于好房子的追求从未止步,同样,碧桂园对于“好房子”的探究也从未止步。好房子的标准不局限于某一处,除了最高的建筑品质、最好的文化理念、最好的户型设计,还有什么可以去完善?曾经有一位知名地产人这样总结:好房子需要满足5个条件:一是环境,随着人们对生活品质的要求提高,环境的重要性不言而喻;二是交通,回家的道路要畅通无阻,不要浪费时间浪费在堵车上;三是配套,恰当的商业、学校、医院等配套;四是品质,包括户型、景观、

建筑质量等等在内;五是软件,软件就是指物业服务,需要有口碑的物业管理。

其实,好房子的定义也就一句话,能住得舒适、活得有尊严的房子就叫好房子。按照这五大标准,碧桂园·凤凰城的房子被称为“好房子”就是顺理成章的事情了。在环境方面,碧桂园·凤凰城拥有汤山、宝华山、茅山的三山环绕,是城市与自然最佳结合点;在交通方面,碧桂园·凤凰城拥有多条直通市区主干道,交通便利;在配套方面,除了社区内部的商业中心、体育公园、五星级酒店、海云医院、IB国际学校及中英文双学区外,还坐拥12万平米的汤山百联奥特莱斯和4万平米的南京军区南京总医院汤山分院;在品质方面,碧桂园秉承工匠精神,引领南京东高端市场,创建出地地级作品,打造南京东人居生活典范;在物业方面,秉承“给您一个五星级的家”的物业服务理念,碧桂园·凤凰城的物业服务模式,致力打造贴心、尊贵、和谐的社区生活,构建轻松、热情、温馨的社区环境,为广大业主提供了五星级酒店式的社区服务。

活动链接

1.“中国好声音”海选落地碧桂园·凤凰城,本次活动为广大市民提供一个才艺展示的舞台。

2.本次活动对报名选手没有年龄、职业、性别、身份等限制,想唱就能来。碧桂园凤凰城不仅免费为歌唱爱好者们提供了展示自我的平台,更为参赛者提供了丰富大奖。

3.参赛选手须凭个人身份证复印件至选手登记处进行登记,核对参赛资格,所有参赛选手进行自我介绍,自备3分钟伴奏带,按照工作人员的安排有序地进行比赛。

销售动态

碧桂园·凤凰城目前在售水蓝湾瞰景大宅,面积274平米,总价180万为主。另在售升级版精装洋房,面积101-133平米,均价6588元/平米