

“武当山”上新三板?

其实是个私人控股公司,负债超4亿



武当山 资料图片

天下第一门派少林寺坚持不上市,他们的武林盟友“武当山”却悄悄进军新三板。11月30日,湖北武当山旅游股份有限公司(下称“武当山旅游”)向股转系统递交公开转让说明书。不过,仔细查阅股转说明书可以发现,这个“武当山”跟人们一般印象中的武当山有些出入。

净资产仅5000多万

张三丰老爷子留下的武当门派被后人经营成啥样了?股转说明书里的财务数据令人触目惊心:截至2015年7月,武当山旅游的净资产仅为5517.31万元,负债却高达4.2亿元;2015年前7个月营收9200.72万元,净利润只有373.11万元;2014年全年营收1.4亿元,亏损504.52万元。

同样身为“武林名门”,峨眉山A光是今年前三季度的营收就达到3.7亿元,净利润8671.21万元,净资产18.58亿元。

就净资产和净利润而言,“武

当山旅游”只有峨眉山A的一个零头。这样的资产和业绩,配得上“天下第二大门派”的身份吗?

“私人版”武当山 背后是家地产商

武当山风景区是联合国公布的世界文化遗产地之一,是中国国家重点风景名胜区。根据股转说明书披露,公司含有十堰市武当山特区金街商务管理有限公司、湖北武当山国际旅行社有限公司和武当职业学院三家子公司。公司主营产品为运营车队、酒店业务、商铺业务、停车场管理、旅行社业务、教育教学业务。公司的其他业务收入为

出租球场地等取得收入。

而武当山旅游的实际控制人是王茂国,通过直接或间接持有公司86.47%的股份。第一大股东十堰市祥和房地产开发有限公司,也是由王茂国控制的。

说穿了,这家要上新三板的公司只是一个地产商,承包了武当山上的客车、酒店等业务。

而已经在A股上市的各大旅游集团,大多具有国资背景。尽管这个武当山旅游出身草根,它仍把自己跟峨眉山A、九华旅游、黄山旅游等“高富帅”一起比盈利能力,结果自然是“惨不忍睹”。

新浪



2015年只剩下最后一个月,随着股市回归平淡,黄金淡出投资者视线,回首这一年,究竟哪种理财方式更适合普通百姓?现代快报即日起推出一系列理财年终总结,和广大读者一起梳理一下当前的理财思路。

今年P2P交易量已破万亿 防“跑路”依然是个技术活

发展迅猛的P2P行业一直是让人欢喜让人忧。最新数据显示,今年前11个月P2P网贷行业成交额已突破万亿大关,但对投资者来说,怎么避免“踩雷”一直是个大问题,对此有关专家提供了几个妙招。现代快报记者 刘元媛

投P2P“踩雷”概率达3成

据网贷之家发布的P2P网贷行业月报显示,11月P2P网贷行业成交量达到1331.24亿元,环比增长11.26%。与此同时,问题平台的数量也非常多,截至11月底正常运营平台为2612家,新增问题平台79家,累计问题平台数量达1157家。从上述数据来看,问题平台数量占比达到30%,理论上投资人有3成的概率“踩雷”。

教你四招辨别问题平台

虽然问题平台不少,不过由于整体收益率仍然可观,P2P对不少投资者还是很有吸引力。那么有没有一些方法能对平台进行基本的筛选呢?银率网的分析师就介绍了一些不错的实战技巧。

第一,看平台的基本信息。在平台官网查看“关于我们”,如果相关信息披露不透明或是与其他平台雷同甚至完全照搬的,这样的平台有造假嫌疑。另外,平台会公布成立时间、正式上线运营时间,将其与

域名创立时间和平台发布第一款标的时间对比,如果三个时间在顺序上有误,那么同样有造假嫌疑。

第二,考察平台的成交数据。包括成功投资额、累计发放收益、累计已还本金和累计投资人数等。用其中几项数据与平台发布的历史标数据进行对比,如果数据出入很大,说明平台存在数据造假嫌疑。

第三,看投资期限和投资收益。如果平台投资期限都是几天或1个月的短标,且投资收益在20%以上,那就要高度警惕了。

第四,核实平台认证。P2P平台首页会显示“工商网监网络经营”等图标,正常情况下点击图标会跳转到相关认证页面,如果没有而是跳转至平台首页,这样的平台实际就是购买了一个网站模板,认证图标也是装饰。

虽然有了上述实战技巧,但分析师还是提醒投资人,用来辨别手段低劣的平台问题不大,但对于运用高智商手段的平台也不奏效。因此,监管部门出台具体的监管细则前,投资人还是要摆好心态,擦亮双眼。



互联网音乐创业项目“摇滚客”：做音乐与其他产业的连接平台

“互联网+”让各行各业都迎来了更新换代,而音乐行业若搭上“互联网+”的翅膀,会出现什么样的效果?互联网音乐分享平台“摇滚客”正是这样一个创业项目。我们采访了摇滚客的两位合伙人邹扬和朱春龙,了解了他们关于互联网音乐创业的发展和规划。

从内容分享做起,为音乐和其他产业“做媒”

据创始人邹扬介绍,摇滚客是一个互联网音乐内容分享平台,主要以摇滚、民谣等小众音乐的分享为主。视频、资讯、专题、活动等栏目构成摇滚客的内容版块,平台内聚集了来自全国各地的优秀写手撰写稿件,对独立音乐人的独家专访为平台吸引了大量乐迷驻扎。内容做得如何,数据最能体现。据邹扬透露,正式成立一年的时间内,摇滚客的线上内容分享已有超过

每天20万的流量。而在线下,摇滚客的“摇滚客开放日”于今年8月份在南京举办了第一期,有120人参加,而在杭州举办的第三期活动,则已经有600名现场观众,更有超过8000名网络用户在线观看。

摇滚客的标签除了音乐内容分享平台,还有“音乐孵化器”平台,以及连接音乐和其他产业的中间平台。据邹扬和朱春龙介绍,摇滚客立志于做音乐人的“孵化器”,希望为草根音乐人搭建通往音乐播放平台、音乐厂牌和经纪公司的桥梁,为草根音乐人拓展音乐推广渠道,寻找更专业的商业运作模

式。未来,等到平台发展到足够成熟时,摇滚客还打算签约自己的音乐人,像真正的“创业孵化器”一样,为签约音乐人和乐队提供全方位的服务。除此之外,随着实体专辑市场的日渐式微,摇滚客还希望通过音乐与其他行业的跨界,让音乐人在互联网、动漫、电影、体育等等其他平台演出,为音乐寻找新的生存介质和舞台。“音乐与其他行业的跨界在欧美和日本的市场已经非常发达,而国内市场还亟待开发,这也是我们的一个机会。”邹扬表示。

亚文化创业如何打动投资人?

摇滚客于今年10月份拿到了天使投资,目前估值千万。亚文化资讯分享平台历来不被资本青睐,是什么原因让摇滚客最终脱颖而出?邹扬认为,清晰的商业模式,是摇滚客打动投资人的关键。除了以上描述的孵化器模式和跨界模式,“粉丝经济”、视频直播等等都是摇滚客可以发展的衍生业务。摇滚客创始人邹扬毕业于北京邮电大学,曾是百度凤巢团队高级工程师,同时也是一支乐队的主唱和吉他,

他在摇滚客主要负责市场与战略规划等工作。主导内容的朱春龙是一个资深独立自媒体作者,也曾为多家商业品牌策划营销方案。也正是由于对行业的了解和多年的工作经验,让他们具备了创业的行动力和对未来发展的洞察力。

目前,摇滚客创业团队正在扩充团队,为项目接下来的发展招兵买马。有感兴趣的朋友可关注现代快报NYC创客部落对项目进行详细了解。

咨询电话:(025) 84783332, 58598170

曹玉红

NYC下午茶第五期:微信企业号如何有效助力企业发展?

12月6日下午两点, NYC下午茶第五期活动将在南京农业大学卫岗校区举办,欢迎广大创业者届时来到活动现场,共同探讨微信企业号的开发和运营问题。

微信企业号如何让企业管理顺利搭上“互联网+”快车?

“互联网+”时代,微信的订阅号和服务号成为很多企业互联网营销的第一选择。然而对企业来说,需要

面向的对象除了用户或客户,还有内部员工。“互联网+”如何帮助企业提升生产效率,改造内部流程甚至内部管理工具?正是在此背景下,微信企业号应运而生。对企业来说,微信企业号能帮助企业做什么?如何利用微信企业号有效执行企业工作、管理内部员工?除了管理企业内部团队,怎样让自己的微信企业号充当营销平台、服务平台和广告平台的角色?这些问题,都是广大创业者在面对微信企业号时会提出的疑问。

业内专家现场分享微信二次开发经验

嘉宾分享阶段,小信鸽家校微信平台的负责人王涛,知名微信平台开发者张自创将为大家带来经验分享。王涛有着9年世界五百强IT企业产品研发经历,其主要负责的微信企业号“小信鸽家校服务微信平台”目前已有15家幼儿园正常运营。而张自创则是腾讯微博开放平台推荐首批优质开发者,曾任腾讯开放平台论坛活动版主,曾

参与多起社会热门事件的策划。12月6日的活动上,他们都将为大家带来各自的微信二次开发经验,并为到场观众答疑解惑。

你的企业开通了微信企业号吗?你是否有开通微信企业号的打算?遇到了哪些问题?你有哪些开发和运营的诀窍?欢迎来到本次活动现场,与嘉宾和现场观众共同探讨交流。

活动时间:2015年12月6日14:00
活动地点:南京农业大学(卫岗校区)二食堂三楼社联办公室会议室

二(2号线地铁下马坊站下)
报名电话:(025)84783332, 58598170
官方微信二维码报名:



曹玉红