

南京公共区域地下管线总长超5.2万公里,可绕地球1.3圈

南京的“地下迷宫”,年底前就能摸清

南京地下公共区域部分,埋藏着电力、通信、排水、燃气等8大类20多种管线,总长度超过5.2万公里,可绕地球1.3圈。昨天,南京市规划局召开地下管线探测普查新闻通气会,现代快报记者了解到,南京地下管线普查已完成99%,近一半信息已入库。年底前,南京的“地下迷宫”就能摸清并形成图库,以后各项开挖工程按图施工,可避免险情。

现代快报记者 赵丹丹

年底前,5.2万公里管线信息全部入库

南京市城市地下管线数字化管理中心主任陈斌介绍,通过今年的探测普查,南京的城市道路、绿地、河道两侧等公共区域内(小区除外),埋着电力、信息与通信、给水、排水、燃气、热力、工业管道等8大类20多种管线,总长度超过5.2万公里,可绕地球1.3圈。

截至10月底,全市已完成管线探测约5.1万公里,约占预估管线总长度的98%。地下管线地理空间信息系统已入库的管线长度约2.2万公里,约占预估管线总长度的42%(江南四区、溧水区入库里程超过50%,高淳区入库100%)。年底前,5.2万公里的管线信息将全部入库。

在正在完善的南京地下管线地理空间信息系统中,现代快报记者看到,系统可以根据道路、范围等,搜索一个区域内的地下管线。不仅可以看到二维图,还可以看到立体三维图。比如搜索德基广场,就能

看到“地下迷宫”,不同管线标示着不同颜色。系统还可以对污水管进行流向分析、覆土分析等,对开挖区域进行开挖分析。

陈斌说,以后各单位来调取管线图,可同时下载一个“电子地图”,施工时在手机上就能打开,查看周边的地下管线。

靠探测仪来了解“地下迷宫”

南京的“地下迷宫”是如何探测出来的?南京市测绘勘察研究院有限公司的工作人员在华侨路上做了演示。工作人员使用的地质雷达,看上去像一个黄色小推车。工作人员介绍,地质雷达向地下发射电磁波,遇到管线,反射电磁波上来,在电脑上呈现图像,就可以判断地下有多少管线了。再根据一些附属设施,可以判断管线属性。

此外,还有瞬变电磁仪、管线探测仪等工具。管线探测仪主要探测金属类的管线,瞬变电磁仪和地质雷达探测非金属管线。误差一般在几十厘米以内。



南京地下管线地理空间信息系统截图 现代快报记者 赵杰 翻拍

业内人士建议

建立新铺管线上报条例,实时更新图库

陈斌介绍,管线中心集合了最新数据,各单位调取,能减少重复投资。他说,过去如果一家单位要做涉及地下管线的项目,要先委托有资质的单位测绘地下管线。2009年到2012年,南京城建项目管线探测费用均在2000万元以上。由于建设周期、建设主体不同,各城建项目之间存在重复购买管线数据的情况。

管线普查形成图库后,关键要做好对地下管线的动态维护更新,才能让这张图常新、准确。

“我们通过各部门四处收集数据,从去年到现在已经收集了83个项目、300多公里管线数据。”陈斌说,不过这只是开展普查以来新铺管线的一部分。各单位如果能把新铺管线的测量结果交到管线中心,他们录入系统,图库将能实时更新。陈斌坦言,目前南京虽有一些管理办法,但都没有明确要求新建项目竣工的管线测量结果必须上交。所以他们也希望,能通过立法来确定竣工测量结果的上交。

浦口、江宁、栖霞三区要招956名新教师

快报讯(记者 徐岑)昨天,南京市人社局发布了浦口、江宁、栖霞三区2016年新教师招聘公告。浦口区教育局所属中小学(包括职业学校、幼儿园)要招聘218名事业编制内新教师,江宁区要招363人,栖霞区要招375人。笔试时间为2016年1月2日上午。

浦口区高中要招6人、初中招54人、小学要招142人、幼儿园学前教育要招10人。此外,特殊教育要招2人、职业教育招4人。符合条件的考生,可于12月2日到12月5日,到浦口区教育局一楼服务大厅现场报名。

江宁区初中要招14人、小学招299人、特殊教育招1人、幼儿园招49人。符合条件的考生,在11月26日-12月4日登录江宁教育信息网报名。需要提醒的是,只报江宁区新教师的考生,12月4日-12月5日要到南京市上元中学现场确认;兼报江宁的不需要,由工作人员进行网上确认。

栖霞区新教师招聘,中学要招108人、小学227人、幼儿园学前教育招40人。考生请于12月1日-12月5日到栖霞区招生委员会办公室现场报名。

张信哲助力碧桂园世纪城邦 抢房潮再上演

11月22日,以“爱如潮水”为主题的碧桂园世纪城邦张信哲City音乐节盛大举行,现场到访数万万人,场面十分火爆。

碧桂园世纪城邦坐拥千亿配套,距离南京南站交通便利,而且房价更只有南站价格的1/3左右,给高房价压力下的南京人带来了冬日的温暖。“情歌王子”张信哲自出道以来,也同样用情歌治愈了几代人的心,这次碧桂园世纪城邦邀请张信哲,在这个初冬,给南京人民带来了一场温暖的爱之旅。

示范区已开放 用实景征服南京人

11月7日,碧桂园世纪城邦的示范区已经开放,苑区内精致的园林设计、错落有致的小品摆设惊艳了前来参观的购房者,创造了“万人抢金 千人抢筹”的奇迹。

这次张信哲City音乐节正是把舞台设在这片美丽的景色中,现场一位早已经认筹的购房者表示,张信哲的到来让他有种在家门口办演唱会的自豪感。更有一位“哲迷”现场认筹了一套精装洋房,她表示,自己在南京主城工作,一直都有购房意向,这次趁着听张信哲音乐节的机来看看碧桂园世纪城邦,她说,样板房展示的户型和园林环境以及未来规划都令她很满意,一直听说碧桂园的房子靠抢,所以当认筹了一套99平米精装洋房。

碧桂园在园林建设上的造诣业内有口皆碑,此次碧桂园世纪城邦园林由梁国坤先生亲自担纲设计,景观由多重方式构成,移步就景,成为当之无愧的“七星园林绿化”。自示范区开放以来,每天前

来参观的人络绎不绝,也有很多人驻足拍照留念。

国际大城初现雏形 抢占千亿配套价格洼地

碧桂园世纪城邦位于12平方公里空港新城,这里是南京向南重点发展区域,依托禄口国际机场,这里将成为一个50万人居国际大城。

目前,国际购物旅游中心——40万方东郊奥特莱斯已开业,在这片区域内还拟规划2平方公里江南风情古镇文化旅游基地,这里还有两座五星级酒店,配以众多商业集群,未来将是下一个白云机场空港经济圈。

千亿配套作筹码,碧桂园世纪城邦正值价格洼地。目前正火热派筹中,建筑面积80-265平米精装洋房1万抵3万,商铺3万抵5万!

更是数以亿计。

据悉,恒大人寿亮相后的2个交易日,恒大地产(HK.3333)、恒大健康(HK.0708)等恒大系股票均逆市上涨,最高分别涨6%、19.5%。“保险+地产”、“保险+健康”的模式受到资本市场的关注及追捧。业内人士表示,“保险+”具有极大的想象空间,恒大进入保险业将促进旗下地产、健康、互联网社区服务等所有产业协同发展。“互联网+”是保险行业发展的新趋势,恒大在“互联网+”方面处领先地位,已率先成功打造互联网社区医院并联手腾讯进军社区O2O领域,这为恒大保险业提供了“互联网+”的未来发展空间。

(威海芳)

太平人寿江苏分公司用公益传递温暖

近日,太平人寿江苏分公司客服节闭幕仪式《波波莉莉历险记之甜蜜王国》儿童剧巡演活动,第四站巡演在南京文化艺术中心隆重上演。此活动在南通、扬州、泰州上演均受到了到场客户的一致好评,南京站巡演活动继续延续场内儿童剧演出,场外亲子互动游戏活动方式进行。当天上、下午两场巡演共有两千余名客户到场参与。

据悉,本次南京站活动最大的亮点是爱心立体画拍卖和公益爱心义卖环节。南京明心儿童益智教育培训中心作为江苏公司携手爱心服务基地,公司在巡演前期专门前去明心机构收集孤独症儿童的绘画作品,并制作成精美的立体画用于巡演活动现场公益拍卖。拍卖环节气氛热烈,现场嘉宾争相竞拍。在下午场次活动中,其中一副立体画作品更是拍出了本次巡演活动以来的最高价——300元。很多没有成功竞拍的小朋友

友在活动结束后在场外互动区也购买了爱心公益小礼品,为孤独症儿童献上了一份爱心,送去了一份温暖。公益拍卖和义卖的所得善款全部捐赠给明心儿童益智教育培训中心,用于帮助孤独症儿童的学习和成长。此次公益环节受到嘉宾们的高度好评,不仅给小朋友观赏了精彩的表演,还帮助小朋友们树立了正确的价值观。

据太平人寿江苏分公司负责人介绍,少儿关怀和爱心公益是本年度客户服务的重要内容。太平人寿江苏分公司在秉承太平人寿“家文化”服务品牌的同时通过宝贝嘉年华活动平台,为家长与孩子感情增进、互动关爱、拉近距离,提升幼儿各项身心发展提供展示家庭的幸福与和谐的机会。

另悉,太平人寿江苏分公司客服节闭幕仪式儿童剧已将欢乐带到了南通、扬州、泰州、南京、无锡五地,六场巡演共有8千多名客户参与。

朗诗·熙华府样板间公开暨不纸书店正式开放

2015年11月21日,河西南纯新高端项目——朗诗·熙华府,终于揭开了神秘的面纱。据了解,朗诗·熙华府集合朗诗多项颠覆性产品和服务,属朗诗产品系当中走在前端的项目。

当天上午10点,朗诗绿色地产南京公司副总经理,朗诗·熙华府项目总经理徐珣的发言,正式宣告了朗诗·熙华府样板示范区的公开和不纸书店的作品。

朗诗3.0创新标杆作品,颠覆想象

据悉,朗诗·熙华府是以健康、时尚、人文、绿色的核心理念,于河西南强势打造的朗诗3.0创新标杆作品,其融入以人为本的设计理念,打造人与景观的高度互动空间,一切细节皆以客户价值为重。

项目拥有86项客户价值,细节更动人:低耗能,中国被动式建筑联盟首批认证的被动式建筑示范工程;精装修室内甲醛含量比肩全球最严苛的芬兰国家标准S1级;室内空气品质实时监控,随时随地可关注室内温度、湿度变化,和监测室内VOC和甲醛含量;超洁净新风系统,时刻保持室内空气洁净;及口袋公园系统设计等创新,颠覆

想象。

不纸书店,为城市带来更多的想象

不纸书店由朗诗绿色地产携手凤凰传媒打造,意大利迈丘匠匠设计的24小时不打烊的社区书店,属南京极具人文氛围和生活情怀的书店。店内配置30000册藏书,并为读者定制熙华府咖啡和点心,读书之余,读者还可以在这里体验极速骑行的运动乐趣,并有不少国际品牌骑行装备和最新的运动鞋可供选购。

此次活动中,到场嘉宾在现场感受到了不纸书店时尚艺术的装饰设计和酷炫的多媒体沙盘体验,同时还参观了景观示范区和样板房,颠覆想象的极致体验给大家带来对生活的新认识。

据悉,朗诗·熙华府首开将推出一期1、2号楼,户型建筑面积为70-140㎡的两房和三房。所有空间均采用科学合理的布局设计,以完美结合朗诗室内空间的各项创新点。健康的生活空间,适用于全年龄段人群居住;多重收纳空间,人性化的便捷设计,给生活带来更多的想象。

年底目标剑指百亿 恒大人寿战略合作优势突显

11月23日,刚刚正式亮相的恒大人寿举行了千人誓师大会:在12月底前,保费确保突破100亿,力争300亿。恒大集团常务副总裁李钢在誓师大会上强调,恒大人寿要按“新概念、新思维、新目标”全面部署,以恒大的目标计划管理为经营理念,全力整合内外资源,形成全渠道营销网络,完成目标。

据了解,恒大集团经保监会批准,收购中新大东方人寿,并更名恒大人寿。恒大人寿业务覆盖寿险、健康险和意外伤害险等,是一家全国性大型寿险公司。相关分析认为,恒大人寿依托恒大集团强大的实力、品牌、资源、团队及战略合作伙伴等,在行业竞争中具有明显优势,战略合作强大:11月21日,恒大与

拥有超大渠道网络的中国邮政集团战略结盟,在开展保险代销、代收保费、代付保险金等方面全方位合作;同时,今年以来,恒大相继与中国农业银行、中国银行等多家金融机构达成战略合作,为超大规模的银保合作奠定基础。规模优势明显,恒大住宅产业在170多个主要城市拥有大型项目400多个;快消产业在全国发达地区设立747个销售分公司,130多个销售网点。两大产业规模均居全国前列,为恒大人寿的未来销售提供广阔的渠道。另外,恒大资源优势也十分可观:恒大有员工8万多人;业主400-500万,平均每年增加70-80万人,每年到访楼盘客户超1000万;快消产业每年新增固定会员100万以上;恒大足球队球迷