

四川广元疫苗腐败窝案调查

吃拿回扣有“标准”，违规提价敢翻番

四川省广元市纪委近日查处一起疾控系统腐败窝案，工作人员在疫苗采购和销售过程中吃拿回扣，基层接种站违规加价。截至目前，广元市下辖苍溪、旺苍、剑阁、利州、昭化、朝天六个县区30余人涉案，总金额510余万元，6人被移送司法机关处理。“塌方式”腐败暴露行业乱象。

据新华社

花尽心思 专门制定一套“回扣标准”

2015年年初，广元市纪委接到举报信，信中提供了疾控中心原副主任刘某利用分管疫苗采购之机，给供应商提供便利从中收受贿赂等线索。

经调查，2010年以来，刘某利用分管疫苗采购之机，收受疫苗销售商8人14次送予的回扣31万元，多次参加疫苗供应商组织的免费旅游。

据刘某交代，当地市、县疾控系统多名干部存在收受贿赂的问题，甚至以主动提高疫苗进价，加价部分作为额外回扣的方式疯狂敛财。

2012年，时任广元市朝天区疾控中心主任孙某主动要求供应商将乙脑疫苗价格从20元/支提高到40元/支，其中虚高的20元由供应商和疾控中心干部瓜

分，孙某从中分得9.6万元。

几年下来，孙某拿回扣多达100余万元，同时还伙同单位其他干部集体瓜分回扣款，分管副主任、免疫规划股长、财务人员等5名下属均收受贿赂。

办案人员发现，2008年以来，广元市县两级采购疫苗总量达6000多万元，仅供应商赵某所占份额就高达2000余万元。

据赵某交代，为了保证市场份额，他根据疫苗品种、采购方式和干部作用大小，制定了一套具体、详细的“回扣标准”，并与相关人员达成默契，分别按10元、5元、1元等不同标准给疾控系统的干部提取回扣。销售回款一笔，马上结算一笔，严格按照“潜规则”办事。

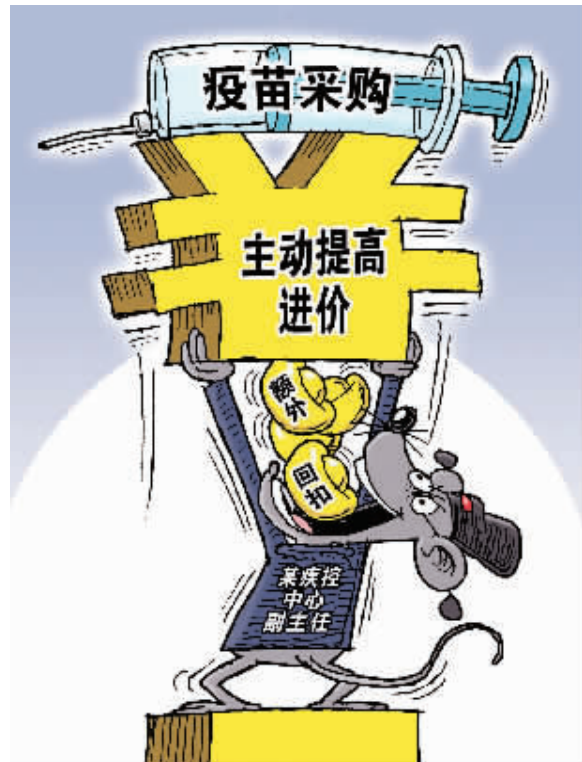
自主采购存寻租空间 疫苗供应流程亟待规范

记者调查发现，四川省为了规范采购渠道，确保疫苗供货安全，逐步要求市县疾控中心在省疾控中心的目录内进行主渠道采购，但一种疫苗往往有多个生产商、经销商，采购选择的余地给不法分子留下了权力寻租的空间。纪检人士表示，随着防疫工作的加强，纳入国家免疫规划的疫苗种类增多，自费的疫苗越多，疾控中心的“采购权”就会越大，吃拿回扣的空间就越大。

一些领导干部通过开会、年终总结及业务培训等机会，为有利益关联的疫苗供应商搞推销、打招呼，甚至根据使用疫苗量进行年终考核，评定等次，发放奖金。一些县区疾控中心主任还主动找到当地的学校、医院推销疫苗，给学校校长、基层卫生院院长发红包。

四川省社科院社会学专家胡光伟认为，疾控属特殊行业，疫苗生产、流通的全过程应该受到更加严密的监督，制度建设必须细到每支疫苗怎么生产、怎么流通、怎么使用，建立溯源、倒查机制，每个经手人必须负起相应责任。

同济大学管理科学研究所副所长徐向宏教授表示，在推进党风廉政建设的过程中，不允许存在滋生腐败的死角。同时，在涉及民生问题时，应加大社会监督的力度，对全过程进行公示、公开，增加不法分子违法违规的腐败成本。



漫画：“疫鼠” 新华社发 徐骏 作

违规加价，发“组织费、交通费、电话费”补助

记者了解到，疫苗因其特殊性，在储藏、保管、运输过程中会产生一定的费用，相关规定允许山区、高原等偏远地区适当提高销售价格，但规定了最高限价。一些基层疾控中心和接种点以此为由，违规加价或简单按最高限价销售的情况时有发生。

按照四川省规定，疫苗在实际进价和运输费的基础上，市、县两级一共加价不得超过20%。以B型流感嗜血杆菌结合疫苗为例，该疫苗省疾控中心销售价为85元，市疾控中心加价20%销售给县疾控中心，价格为102元，县疾控中心再加价20%销售给接种点，价格为122.4

元。此时，疫苗价格已经上浮超过40%，属严重违规提价。而某些接种点则直接按照最高限价178元向接种者出售，价格较省疾控中心销售价翻了一番。

以成人流感疫苗为例，广元市疾控中心提供给朝天区的价格为每支38元，区疾控中心给乡镇卫生站价格为53元每支(加价39.5%)，卫生站销售给老百姓的价格为每支83元(加价56.6%)。

调查发现，通过违规加价获取的利润，相当部分被不法供应商和疾控中心“蛀虫”瓜分，其余以补助的形式给一些基层医生、学校老师作为“组织费、交通费、电话费”等。

南京工行首届“融e购”商城全民乐购节完美落幕 收官活动“购物达人分享记”获奖名单出炉



金秋十月，南京的网购圈都在谈论着一件事——南京工行首届“融e购”商城全民乐购节。自10月初开幕以来就深受网购一族的追捧，“领红包”、“保肾行动”、“购物达人分享记”三大主题活动更是让南京城的血拼族大呼过瘾，同时融e购商城在乐购节期间推出百余种特惠商品，让你省得更多，购得开心！

现如今，乐购节活动已完美落幕，收官活动“购物达人分享记”的获奖名单也是新鲜出炉，也即将在本周落幕，还没赶上的赶紧行动起来吧，要知道，错过了这次，可要再等上一年哦！

三大主题活动引万人参与

此次由南京工行发起的“融e购”商城全民乐购节从10月5日正式启动，活动一经推出就火爆非

凡。开门红红包短短几天就有上万人参与，零食工坊、五星电器、青松螃蟹、孩子王等等都是大家热追的品牌，市民张女士还因为抢不到红包打电话求助，“我连续2天都参与了

活动，可是都没有抢到，是不是有什么诀窍啊？”对此南京工行早已特别设置了清零计划，当天抢红包的数据当天清零，网友可以每天参与，贴心之举。

要说到整个乐购节的高潮，那一定非“保肾行动”莫属。活动期间正值iPhone 6s上市之际，无数果粉梦寐以求的粉红玫瑰金就要在融e购商城实现了，关键是还能省下1000元，简直是赚到爆。整个“保肾行动”为期四周，共吸引了600多位果粉参与，不过最终获奖者只有20位，幸运降临的那一刻是不是非常激动，估计现在已经早就下单，坐等收货了！

分享是新一代网购族的特点，在晒单的同时传递购物心得、体验，给陌生的她一些建议。南京工行首届“融e购”商城全民乐购节在“购物达人分享记”的收官大作中完美落幕。在众多达人分享的经验中，不乏与融e购之间的小故事。市民应先生留言道，“之前在融e购买过桂花鸭，快递到家后觉得有些问题，商户知道后，立刻

做了退货处理，非常及时，我很满意。”另一位邹先生则希望，“如果融e购平台能够让买家与商户之间

可以及时沟通就更方便了。”每一位购物达人的意见都将是融e购平台成长的动力。

“达人分享记”获奖名单出炉

- 一等奖：价值500元融e购商城电子购物券**
- 孙洁 1526****956
 - 张展睿 1865****936
 - 孙文兰 1590****748
- 二等奖：价值300元融e购商城电子购物券**
- 缪越 1391****077
 - 管宏斌 1345****169
 - 郭海霞 1595****688
 - 朱俊瑛 1895****444
 - 刘超 1318****623
- 三等奖：价值100元融e购商城电子购物券**
- 应家强 1305****841
 - 朱默 1865****173

- 胥传坤 1386****929
- 邹大庆 1595****176
- 胥丽华 1561****152
- 刘静 1396****509
- 王秀娥 1386****201
- 瞿明 1390****559
- 胥丽芳 1386****128



(更多优惠惊喜 尽在这里)

