



车市新常态下服务为王 2015现代快报金鼎奖评选启幕



2015现代快报金鼎奖评选

又到年尾!

除了收获,“挑战”无疑也是汽车厂商对2015年最明显的感受。较去年的高歌猛进,2015年,车市呈现低增速、微增长的“新常态”。同时,并发的“下滑”“官降”“退网”等现象频仍。此外,困扰消费者的汽车质量、售后服务问题有增无减,后市场也一派乱象……行业进入拐点,服务愈显重要。作为江苏车市最具影响力的风向标之一——现代快报金鼎奖评选,将以精细化服务品质为标准,用最全面的调查问卷、最权威的学界、业界声音和最客观的态度,为2015年车市证明。

现代快报记者 张雷

三大奖项角逐激烈

从2007年开始,现代快报已成功举办了八届金鼎奖评选。多年来,该活动得到了汽车厂家、经销商和消费者等多方的认可与支持,品牌影响力逐年扩大,确立了在读者和车主中杰出的公信力。为适应新情况,现代快报2015年汽车“金鼎奖”将扩大评选内容,覆盖汽车行业四大领域,将分车企类、车商类、车型类和汽车后市场四大类;奖项则分为三大类:车型奖、车企奖、经销商奖。

今年,几大类奖的角逐将史无前例地激烈。尽管车市较往年低迷,但市场容量仍然十分可观,车企在各细分领域推出新车的热情依旧。车型方面,SUV全线飘红,除了小型SUV受追捧,中大

SUV也顺势崛起,MPV也有走俏的迹象。豪华车品牌国产化趋势更加明显,竞争趋向白热化;合资品牌一方面不断向下延伸产品线,另一方面不断下沉渠道,使得自主品牌生存空间越来越小,优胜劣汰加速,而业务分化的加剧,又使得自主品牌轿车市占率越来越小,只得凭借SUV车型和新能源车实现突围。

目前,车市的竞争核心已非销售,而是服务,只有更好的、全方位的服务才能获得消费者的信赖。作为汽车消费大省,江苏省的汽车经销商在营销、管理和服务水平上各具特色,有不少是品牌经销商中的佼佼者。我们将从中评选出优秀者。

惊喜大奖等您来拿

接下来,我们将开始全面接受与统计各位读者和网友对2015年现代快报金鼎奖的投票。为了吸引更多读者投票以确保榜单公正性,也为了回馈一直关注现代快报金鼎奖评选的读者,现代快报为今年参与金鼎奖评选的读者准备了惊喜奖品。待金鼎奖揭晓之时,我们会公布这份惊喜并赠送给获奖者。

同时,现代快报《车天下》将继续发扬“公信力高,权威度大,号召力强”的平台优势,本着公平、公正、透明、专业的原则,继续打造江苏车市最有影响力与参考价值的评选。

多方共评客观公正

今年十一月以来,现代快报《车天下》便向南京市民随机发放了数千份读者调查问卷,目前已回收了近千份。这些调查问卷直观地反映了市民和车主的看法,这也将成为此次金鼎奖评选的基石。本次金鼎奖评选,现代快报除了随报发行评选调查问卷之外,还继续增强网络、微信传播等线上的影响力,在快报车天下官方微信上发布了投票信息,接受网友线上投票。目前,快报车天下官方微信粉丝逾万,影响力长期居于江苏汽车媒体前列。今年的“金鼎奖”评选号召力必将进

一步提升。通过车展期间的调查问卷统计,用户在车型、车企方面的选择有明显的偏好。比如上海大众、一汽大众、一汽大众奥迪、上海通用、东风悦达起亚、东风日产等品牌车型,用户备选的频次最高。同时,我们邀请了业内知名学者、知名专家、国内知名媒体汽车版负责人组成专家团,结合车展调查问卷的结果,筛选出供读者评选的备选入围名单并进行评审。读者可以关注“快报车天下”微信,发送您的选票照片即可。

高端访谈

迈凯伦将深耕中国市场

——独家专访迈凯伦亚太区区域总监迈凯泰先生

11月11日,在被誉为“六朝古都”的南京,迈凯伦全新展厅盛大揭幕。开幕庆典现场,迈凯伦亚太区区域总监迈凯泰先生(Mr. David McIntyre)接受了记者的独家专访。

现代快报记者 单坤 张雷



量将有望翻番。

现代快报:我们了解到570S是入门级的超跑,它有哪些更突出的优势?

迈凯泰先生:我更愿意把它形容为运动系列注入了顶级超跑的体验。570S集超跑外观和运动性能于一体,它有着轻量级碳纤维单体MonoCell II 底盘,同级领先的434马力功重比,升级的3.8升双涡轮增压V8发动机提供强劲输出,同时又兼备顶级超跑的外观。

现代快报:您对南京印象如何?基于此您认为如何将迈凯伦运动超跑与南京市融合于线下,以更切实地深入消费群体?

迈凯泰先生:我曾到南京的赛道参加过几次赛车活动,但这次是我首次近距离感受这座城市的历史文化,如古城墙和古建筑都让我感到非常荣幸和震撼。因此下次我来造访南京,一定要到城市中心悉心观赏,亲身接触她的历史文化。我们有一个“3D”的市场营销策略,分别是试驾体验(Driving)、新媒体(Digital)和跑车展示(Display),这三种形式的活动都将会在南京落地。我完全可以想象出来,若将停在外面的那辆P1以南京古城墙为背景,那一定非常震撼,是历史和现代科技的最美契合。

现代快报:相对于那些市场渗透较强的意大利品牌,如何在中国定位迈凯伦品牌?

迈凯泰先生:迈凯伦的不同系列有着不同的定位。对于迈凯伦的Super系列,包括650S、625C、675LT,我们的目标消费人群是意大利顶级跑车的拥有者,他们希望拥有更加高性能更加卓越的跑车。而针对迈凯伦的运动跑车系列,例如570S,我们则将它与德系跑车作相同的定位。

现代快报:迈凯伦目前重点推540C、570S和650S,您对这三款车的市场预期是?

迈凯泰先生:去年迈凯伦品牌全球销量达1600台,而明年推出运动超跑系列之后销

全新雷克萨斯RX上市

日前,雷克萨斯旗下中大型豪华SUV——全新RX上市,推出全混动科技和涡轮增压两款动力系统,共8款车型,售价区间为418000元~869000元。全新雷克萨斯RX引入LEXUS雷克萨斯智能安全系统(LSS+),开创性整合了预碰撞安全系统(PCS)、自适应巡航控制系统(ACC)、车道偏离警示系统(LDA)和远光灯自动控制(ADB)四大主动安全科技。加上并线盲点监视器

(BSM)、倒车侧后方盲点警示系统(RCTA)和10个SRS气囊等,全新RX有超过20项安全科技配置。还配备了超大全彩抬头显示器(240x90mm),方便驾驶员及时获取车速、警示提醒等信息。RX 450h采用3.5升V6阿特金森循环发动机与电动机组成的全混动科技动力系统,配合独特行星齿轮结构的ECVT电子无级变速系统,提供3款车型选择;全新RX 200t搭载2.0推出5款车型选择。

长安汽车 CHANGAN

逸起惠

即刻购买,劲享10000元综合优惠!

• 配备ESC车身电子稳定系统 • 搭载in Call智能车基互联系统 • 1.6L全新动力涡轮 • C-NCAP新五星安全

还在排队等公交? 拼耐力,不如靠动力

服务热线:4008886677

EA80 CITY ACTION 逸动城市任务