



互联网装修火热,有商家销量占据天猫双11排名第七 专家解读:工程质量好才是关键

如今,互联网装修行业愈发火热,比如这次的“双11”,截至12日0点,家装品牌实创装饰旗舰店成交额已逾4.1亿,位居大家装类目冠军,天猫全品类排名第七!

不过,当大家都把目光都聚焦在互联网装修未来趋势的时候,却很少有人来聆听业主们的心声。互联网装修给他们带来了一种怎样的体验?下面,请跟随记者一同走进业主,去看看他们是怎么看待互联网装修这事儿的。

现代快报记者 徐赞睿



互联网市场已经成为家装企业争夺的一个新市场 资料图片

互联网装修,业主体验褒贬不一

记者采访了不少业主,得到的反馈大都是这样:互联网装修网站上的服务项目基本能明码标价,信息公开透明,这一点比传统家装公司要做得好。但互联网家装公司良莠不齐,而且里面名堂不少,一不小心就会掉到坑里去。

“我在网上选择了齐家网后,就和网站客服取得了联系。不过,之后却有另一家线下的装修公司又和我联系,说将要负责我家的装修业务。”80后业主翟先生向记者表达了疑惑。“我就觉得奇怪,怎么不是齐家网自己的装修队?当时对方表示他们是经过齐家网认证的,可到底怎么认证、资质是什么,我都不知道。会不会是网上接单后再把业务外包,由线下

公司操作呢?”

“开工之后,我又遇到了很多问题,设计不专业、施工不到位、验收不合格……我的装修体验一点都没有得到改观。”这位业主对网上装修有些失望。

而另一位装修业主则有一次超棒超省心的家装体验,项目价格清晰明了,不用担心隐性费用。

这位业主说:“这家网站有线下体验馆,在我签合同之前,客服人员邀请我们去现场参观。在体验馆里,我看到了实实在在的装修材料。大品牌、质量保证,令我非常放心。现在,房子已经走到瓦工阶段,希望装修后的质量和我在体验馆的感受能画等号吧。”

500元以下套餐几乎无人选择

目前,互联网家装套餐的主流产品,基本为699元/平方米、599元/平方米、299元/平方米等五花八门的家装套餐。而据记者调查显示,装修业主偏爱500~1000元/平方米家装套餐,大都数受访者表示不会选择500元以下家装套餐。理由是,即便是在以低价优势吸引业主的互联网装修行当,“便宜没好货,好货不便宜”那句老话依然适用。

装修质量,是受访业主共同关心的问题。“毕竟这些互联网公司

成立之前并没有在装修这方面的经验,不像传统家装公司有口碑的积累。”一位打算找互联网装修公司的业主告诉记者。

“家电什么的如果坏了,可以找商家退换,但是装修出了问题,处理起来非常麻烦,互联网又不像传统家装公司那样门面众多,后期出了问题,我担心找不到公司。”另一位业主表示,以质量水准为核心的用户体验,依然是互联网家装企业赢得客户信赖的不二法门。

传统家装企业也看好互联网市场

对于业界领先的传统装饰企业而言,他们一样在寻求通过互联网解决装修流程中的各种问题。传统大型家装企业在工艺、材料和人员素质方面更具优势。借助互联网,他们开始大胆打破装修过程中的信息不透明,或优化引流方式,降低前期过高的销售成本及人力成本。

东易日盛张经理透露,他们将推出以互联网思维为导向的“速美超级家”,号称拥有“十宗最”:让消费者花钱买已知、选用大品牌、主流高配置、设计人性化、产品高颜值、满足个性、工艺高水平、环保高标准、承诺能兑现、体验超极致。

江苏省消协装饰监督站站站长龚庭喜认为,不管是传统还是互联网,只有把家装工程质量做好,才能得到消费者的信赖,才能长久生存。“消费者在选择家装公司的时候,还是要看资质,听听其在亲戚朋友的口碑如何,毕竟业主都不希望装修出问题。”

您在装修过程中,有任何疑问或者是纠纷,都可以和我们《居家》专刊联系,我们将为您解答。

热线电话:
84783564、84783682

卫浴产品哪家强?

装修非日常消费,很多人都是临近要装修才会恶补相关知识,选购产品时自然最容易被品牌和口碑引导。就如德系车、美系车、日系车、国产车各有一方拥趸,在众多的卫浴品牌中,各系品牌也是各领风骚,各具特色。

现代快报记者 童婷婷

不过,德系卫浴也是各系产品中价格最昂贵的,一个马桶的售价往往就够你装好整个卫生间的了。

美系代表:科勒、摩恩等

价格相对较高,但市场占有率不错

随着美剧近10年来在中国的风靡,国人对美式文化的接受程度颇高,而以科勒、美标、摩恩、得而达为代表的美国卫浴品牌在中国市场的占有率也是不错的。

科勒的产品线广泛,马桶、浴缸、龙头、淋浴房、面盆、电子便盖等,几乎囊括了所有的卫浴产品。其中,浴缸产品更值得推荐。铸铁浴缸材质硬朗,配以防滑抛光技术,增强了安全性。亚克力浴缸形状、尺寸及颜色均很丰富,长度为1.3~2米,宽度为0.7~1米,而且安装方式多样。

日系代表:TOTO、松下等

除了传统卫浴,电子科技更是亮点

2014年,曾经刮起过一阵到日本抢“马桶便盖”的风潮,这也让TOTO、松下、伊奈等日本卫浴品牌跟着火了一把。

TOTO的电子便盖器产品称作卫洗丽,它是对如厕方式的一种革新,集暖风干燥、温水洗净、烘干、抑菌于一体,每次如厕后,卫洗丽会喷出温水,以水洗代替纸擦,对于女性和老人来说,都是比较健康和方便的清洁方式。

当然,除了电子便盖器之外,TOTO、松下等日系卫浴品牌的传统卫浴产品质量也都不错,且相比较其他进口品牌,价格相对实惠。

国产代表:箭牌、九牧等

从模仿到自主研发,智能服务抢眼

一直以来,产品同质化是国产品牌最为被人诟病之处,而国产品牌自己也意识到了这个问题,比如箭牌和九牧。

抽水马桶的节水一直是个问题,而箭牌卫浴研发的无水箱坐便器采用无水箱设计,带来了超级节水的功能。无水箱坐便器,充分利用城市自来水压,并应用流体力学原理,使冲洗的水量和冲洗的动能巧妙匹配,冲洗水量按大、小便量确定,同时也节约了浴室的空间。

九牧正在尝试通过卫浴产品实现家庭成员的健康管理,监测包括体温、血糖、血脂、亚健康等人体26个数据的变化。比如家人去洗手间时候,通过传感器就可以感知是家庭中的哪一位进来,马桶就会启动自动翻盖、设定温度和冲洗等全部智能化功能。

不经意的小幸福

“体验中山美,见证卡芬达”请你去吃怀旧早茶

“体验中山美,见证卡芬达”活动正在火热招募中,上周不少读者除了继续咨询了关心的家具、灯具的价格,还详细问了一下这次活动的出行具体安排,当然还有个别读者对中山美食产生浓厚的兴趣,因为我们卡芬达之行其中一大亮点就是带你去品尝中山早茶。

说起中山早茶,那可是实惠又好吃,老字号也多,您可以吃到了一些老的茶食,这些老茶食在其他的地方已经找不到了,即便在广州,也是难觅其踪。对于生活在中山的吃货们,总是有些不经意的小幸福,有时抬头看到湛蓝的天空,挂满枝头的芒果,临街飘香气的食物。在中山一家叫爱群食店里,这是一家典型的旧式茶楼,茶食不仅繁多,而且很多的怀旧的茶食在这里都能找到。有人说,在中山喝早茶,不仅仅是味觉上的享受,更是视觉上的冲击,川流不息的客流,堆得如同小山般的笼屉,上面点缀着黄澄澄、翠绿绿、银闪闪。在这里有着一味叫鸭脚脚,稍去晚了就吃不到了,所以难怪怀旧的吃货们,甚至会头发凌乱的一早就堵在了门口了。

除了干蒸烧麦、虾饺、叉烧包、蛋挞并称为粤式早茶“四大天王”,凤爪、蒸肚这些有特色的东西也都可以去尝一尝。我们这次的中山之行,由于加入美食的点缀,还是有很多不经意的小幸福的。

本次活动我们限制名额是20个家庭,每个家庭可以2个人参加。每个参与的家庭须先到报社交纳2000元诚意金,诚意金可以抵扣所购买的家具款。具体抵扣标准为20万元以下抵扣3000元,20万以上抵扣5000元。

此外在卡芬达家居成交的读



中山市知名的小吃——小榄蒸粉果资料图片

者,拥有本次活动统一优惠政策,享受工厂直供总批价。如果市面上低于我们可以折扣的四海家具系列产品,快报和四海家具承诺双倍退还差价。(杨坤)

本次活动大致行程安排包括中山、澳门两地,具体安排:

- 1. 免费带大家吃广东特色早茶、中山名小吃。
- 2. 陪同大家在中山工厂优惠选购家具
- 3. 带大家去全球灯具的制造基地——古镇去购买水晶灯。这里水晶灯比目前南京市面水晶灯要便宜40%,我们还会为您安排放心的物流运输到家,让你放心购买无后顾之忧。
- 4. 快乐游澳门。为了考虑到大家去澳门游玩回来会比较累,我们这次回程住宿安排在珠海。

如果您对我们的活动感兴趣,想参加活动,可以在我们的微信“住在南京(xdkbz-znj)”上报名,或者拨打

报名电话:
96060、
84783564、
84783682。



汉斯格雅获得IF国际设计金奖的RainMaker Select 460龙头 资料图片

德系代表:唯宝、汉斯格雅等

一个马桶的售价甚至抵得上整个卫生间的装修

德国冠有“卫浴王国”之称,在世界知名卫浴品牌当中,德国就占了半壁江山。唯宝、杜拉维特、卡德唯、汉斯格雅、高仪等日渐被中国消费者熟悉的卫浴品牌,均来自德国。很多开发商开出的精装修房装修清单中,上述德国卫浴品牌常常在列。

与卫浴产品同质化的现象截然不同的,德系卫浴注重创新,并且是建立在人性化基础上的创新。比如除了经典产品飞雨花洒,汉斯格雅有一款斩获“2015年第62届iF国际设计奖”金奖的恒温龙头,这款明装龙头拥有70厘米宽的大尺寸安全玻璃置物架,沐浴露和洗发水都可以放在上面,非常方便。而且玻璃材质很好清洁,样式简洁时尚。