

超声波

旅游作为产业经营之时,文化逻辑就被商业逻辑替代了

抢夺“琅琊”背后的逐利冲动

声音

□时事评论员 刘洪波



奥朗德

我们必须确保没有人能进入法国从事任何罪行,而且必须确保犯下罪行的人在离开法国之前落网。

——巴黎发生史无前例的恐怖袭击后,法国总统奥朗德发表电视直播讲话,称“面对严重恐怖袭击,法国必须保持冷静、团结和坚强”。

直接引语

呼格其生也短,其命也悲。

——著名法学家江平为蒙冤而死的呼格吉勒图撰写墓志铭,称呼格“以生命警示手持司法权柄者”。

买不够一万,我把你弄死在这!

——云南导游威胁参加百元旅行团到云南丽江旅游的游客。

现代人谁没压力?难道只有你有压力?你压力有老百姓大吗?

——著名演员陈道明炮轰演艺界的吸毒者,称“用压力解释吸毒,纯属借口”。

画家聚在一起聊什么?聊谁的画价高,而非谁的画质好。

——著名学者冯骥才批文艺界乱象,称一些画家挖空心思通过炒作提升知名度以推高画价。

要不要校长帮你清空一下购物车?

——某游戏网站一女主播连续直播三天睡觉,其老板王思聪发后打赏7万元让她在双11购物。

我还是要这么做——我指的是,干掉希特勒。

——美国前总统老布什的儿子杰布·布什,表示如果有机会,将穿越回去杀死希特勒。

如果留下这种后门,那么其他人就有可能得到用户数据。

——苹果CEO库克表示,苹果拒绝答应英国政府留数据后门的要求。

电视剧《琅琊榜》热播,引出了“琅琊”之名的争抢。江苏南京、安徽滁州,还有山东一些地方,都在行动。地方媒体在推动,地方网友在发力,快手还属安徽滁州,琅琊山风景区已改“会峰阁”为“琅琊阁”,以呼应电视情节——“琅琊阁位于琅琊山顶”,“备受江湖景仰”。

现在是地名呼应电视,看起来不无怪诞,接下来可能就要雷声大雨点小,“看,这里是《琅琊榜》故事发生的地方,这里是每年发布琅琊榜的地点”,玄幻情节就会讲成历历在目的故事,再接下来,可能还要真的在那里发布“琅琊榜”,搞成一桩盛事。

因名附会,借名成名,不是什么奇怪事,自古而然,中外一律。炎帝有几个陵墓,诸葛有几个故乡,倘非但凡有点扯头就要靠上名人、名篇、名事,哪里会连花木兰都数地争抢?每个说花木兰是本地人的地方,说法不是现在才有,而是古已有之。在西方,基督教的圣杯就有几百个,去年还又发现了一个。

由此,可以说附会名人名事名物名篇,因缘而上,落地生根,

是一种人情之常。这种“爱好”,其实是人们珍视文化的一种表现。正是有了这种“爱好”,名人名事名物名篇才作为一种精神的存在,延续长久,活在现实中。

不过,当代的因名附会是更加现实的。除了为地方争取文化骄傲或者“故事说头”,更重要的是为地方获得旅游噱头。因此,不仅历史人物要争抢,花果山要落地,“西门庆故里”都要搞到手。这样,文化精神就不再重要了。因为文化总是需要正面的指向,而商业不必,聚拢人去某样稀奇不必,商业只要有卖场,看稀奇只要有稀奇可看,至于内容是否正向,不在意。

西门庆既是虚构人物,又是反派人物,虚构的反派人物都有地方欣然争做“故里”,“琅琊”故事虽属虚构,总还不是反面形象,有几个地方拿出历史地理的依据去争抢,简直是势所必至。

商业噱头是无所谓古今、无所谓虚实、无所谓中外、无所谓褒贬的,市场逻辑的一致性可以消灭一切本质论的区别,消灭一切文化和精神的价值。所有的差异,都可以是商业的手段,都只是售卖品中的“风格”和“元素”。例如湖南张家界的“南天一柱”,忽然正式更名为“哈里路亚山”,

这是趁电影《阿凡达》在此取景而上,大片元素、异域风情元素等等就是旅游出售的噱头,“哈里路亚山”在张家界群景中是否突兀,是否搭调,这是不重要的。

有人说,旅游要讲究文化内涵,不能短视。这是非商业的,或者前商业的逻辑,本身是基于古典商业的视角。而商业时代的旅游本身似乎并不需要这种迂腐的献策,因为商业时代的旅游需要的只是用日报表、月报表、年报表来体现的一种销售,效果是即时兑现的。今天能够变出一万游客才是重要的,明天是来一千还是两万,那是明天的事情。如果西门庆故里、哈里路亚山、琅琊阁的定名可以带来今天的游客,那就得“马上就办”。如果明天又不好,明天还可以再变。这就决定了不管怎么滑稽,因名附会的事情,争抢实有或虚有的名人人物的事情,会源源不断。

旅游作为产业经营之时,文化逻辑就被商业逻辑替代了,在此大背景下,文化真的只有搭台的意义,“琅琊”名号的争抢,就是顺势搭台的一个表现。

至于这个台搭得好不好,有意义没意义,不是文化说了算,是看效益,是看它是否能带来真金白银。

权微声音



@新华视点
http://weibo.com/xinhua
xinhuashidian

找出租车改革的“最大公约数”

今天是出租汽车行业改革有关文件公开征求意见的截止时间。民众对于改革的所言所议、所思所盼,正是出租车改革必须直面的“焦点”与“难点”。广开言路、广征民意之后,尤应将“民智”切实转化为改革的助推力,找准改革的“最大公约数”。

11月9日 23:11



@人民日报
http://weibo.com/rmrb

如此善政,多多益善

建立身份证异地受理、挂失申报和丢失招领制度,备受赞赏,无数网友喜大普奔。数据多跑路,群众少跑腿,信息共享时代,一个并不太费周折的举措,就能让群众省时、省力、省心,还能收获赞誉,何乐而不为?那些让群众“跑断腿、磨破嘴”的恶规,还有多少?

11月12日 19:59

@中国青年报
http://weibo.com/chinayouthdaily

做了“剁手党”,就别抱怨了

有需要的东西就买,没需要的东西就别买,千万别因为买了而捶胸顿足,称自己是“剁手党”,影响自己的生活和心情。因为,买与不买马云并没有逼你。就像找对象一样,你自己不上心,却非要向老天追问:“世界上的好男人去哪了?”别这样,太矫情。

11月12日 11:18

@光明网
http://weibo.com/gmucn

“低温津贴”还要“冰封”多久?

比“讨论多,落实难”的高温津贴更恼火的是,关于发放低温津贴的呼吁之声,一直在沉默,劳动者获得低温津贴的权益,似乎一直没见人“叫醒”。一些在大冷天清扫马路的环卫工就表示:“从来没有听说过有发低温津贴这样的规定,也不知啥温度叫低温。”

11月11日 20:00

新浪认证

本栏目文字均来自新浪微博,部分微博标题为本版编辑添加

微博评报



(上期星期柒新闻周刊封面)

“微博评报”征集启事

“星期柒新闻周刊”已经启动“微博评报”,欢迎读者、网友,就周刊中包括采访调查、纵横深在内任意栏目下的报道进行评点。字数限140字以内。评点文字在新浪微博上发出时,请@星期柒新闻周刊,我们将在下期周刊中选择刊登,一经采用即付酬谢。

权力干预司法? 必须严打

回应《权力干预司法? 露头便打》(11月8日柒周刊封3版)

司法是社会公平正义的最后一道防线,作为守护这道防线的司法机关及其司法人员,理应要严防死守。但有时迫于权力的压力,防线却被突破了。权力干预司法,不仅损害了司法的独立性,而且妨碍了公正司法及公平正义的实现。因此,对于权力干预司法的现象,一经发现,理应要予以痛打。 @法律工作者倪政伟

未雨绸缪,二孩来之前服务先到位

回应《生于2016》(11月8日柒周刊封8-11版)

面对全面二孩政策有可能带来的“婴儿潮”,政府及相关部门需加大妇幼保健机构的投入和建设,增加妇幼保健能力的供给;做好免费孕前优生检查,为育龄妇女提供优质服务。同时,相关部门要统筹规划和培育好托幼机构、学前教育等公共服务建设。兵马未动,粮草先行,只有这样才能做到事情来了,应对有条不紊。 @西班牙人地盘

没有监管,美容有可能变毁容

回应《乱象丛生的美容市场》(11月8日柒周刊封16、17版)

有关美容的法律法规很多,但仅仅靠行业自律是不行的。有关部门监管有没有执行到位?行业中暴露出来的问题有没有得到严肃查处?都值得问问。如果行业都能自律,要监管部门干什么?做好监管,才能让更多的人不挨宰,才能改变美容行业的乱象。 @金陵小妮

公务接待费为零,要经得起审计

回应《“公务接待费为零”得让人心里有谱》(11月8日柒周刊封20版)

公务接待,就像老百姓日常的迎来送往一样不可避免。只要不奢侈浪费,老百姓都是可以理解的。我们欢迎“公务接待费为零”,但倘若某些部门为了躲避审计,刻意求“零”,这种“零”不但不能要,还得严查。 @修养心性-治国齐家