



莫名收到包裹,付钱后发现东西不能用

警方提醒:双十一过后,小心快递骗局



“双十一”刚过,“剁手党”都在等着收货。最近,南京秦淮警方连续接到两起与快递有关的骗局,有付了钱发现东西不对的,还有假借货到付款行骗的。在此,警方提醒市民,收快递也要小心。

通讯员 秦公轩 赵祥
现代快报记者 陶维洲



漫画 俞晓翔

案例1 没买东西,却收到到付快递

11月11日,朝天宫派出所接到报警,一位市民称自己被快递员给骗了。民警赶到现场后,报警人刘大妈告诉民警,上午,一名快递员给她送了一个包裹,她以为是女儿买的,就准备签收。可快递员称,这个包裹是货到付款的,需要先交钱才能签收。想着包裹上有自己的名字估计不会错,于是刘大妈掏了99元签收了包裹。可她拆开包裹后发现,里面是一个

手机,但不能用。刘大妈觉得上当了,找快递公司要说法,快递公司却表示,他们只负责送货,里面是什么东西他们不负责。

民警梳理情况后,从目前情况来看,刘大妈是收到了一个到付的快递,货是不是刘大妈订的还不知道,但刘大妈签收的时候并没有及时检查,有一定的过失。随后,民警拨打了快递包裹上发货人的号码,结果是空号。民

警又查询了快递包裹上的地址,发现这个地址也是假的。

对此,警方怀疑可能是刘大妈的身份信息遭泄露,有骗子利用到付快递设下陷阱,让刘大妈付钱签收。

警方提醒

市民收到快递时,应当第一时间检查货物与自己所买的是否相符,一旦出现问题可以拒签。

案例2

微商促销,苹果手机变模型

40多岁的张师傅是一名货车司机,他一直想买一台有定位导航功能的手机。最近,他的朋友圈有个微商在做手机促销活动,由于活动力度较大,又支持货到付款,所以11月11日凌晨张师傅就在微信里抢购了一台苹果6s。

一开始,张师傅担心“双十一”快递积压,手机不知道什么时候能收到。但让他意外的是,当天中午他就接到快递员电话,让他去公司一楼门卫处收货。张师傅查看包裹,发现里面确实装了一部新手机,然后他便刷卡支付了货款,并在快递单上签字确认收货。

然而,当张师傅准备试机时却发现,手机非常奇怪,按开手机键没有反应。一开始他以为是手机坏了,可检查了一番后,张师傅确定这是一部模型机。

张师傅马上拨打了微商的客服电话,发现该号码处于关机状态。

无奈之下,张师傅到夫子庙派出所报了案。民警接过手机仔细观察,发现这部模型机从外表和分量上确实与苹果手机相差无几,只是在摄像头的地方和苹果手机有些微差别。民警将手机拆开,发现根本就是空壳。目前派出所已立案侦查,此案正在进一步处理之中。

警方提醒

收到快递时,一定要确保货物是真的并无损坏后再付款。另外,朋友圈购物风险较大,缺乏有效市场监管,要多留个心眼。



金楼市

都8

河西南还是“河西难”?



居家

都10

双十一天猫家居行业热销榜出炉 冠军身后 追兵不断

苏宁双十一双线订单增长358% 张近东深夜为众将庆功



线上线下全网订单量同比增长358%,其中移动端订单量同比增长67%,线下销售同比增长153%,在11月11日,苏宁交出有史以来最华丽的单日成绩单。

11月11日深夜,就在双十一将近结束之时,苏宁董事长张近东与苏宁员工齐聚餐厅,当然这次的重点不是督战,而是共同分享这份飘涨的喜悦。

在现场,张近东向员工表示,“此次双十一是一次真正的O2O模式亮剑,既是苏宁O2O模式的胜利,同时也是互联网零售CPU能力的一次全面彰显,是苏宁零售价值链的阶段性告捷。”

苹果12倍速增长 超市母婴快速崛起

张近东认为,此战一出,苏宁20多年的供应链能力真正打出了行业影响力,尤其是在苹果、三星、小米等主流手机领域,呈现出的爆发式增长带动了苏宁供应链优势的全面释放。

据悉,在这份华丽的成绩单上,尤为突出的是品类品牌的爆发式增长,其中通讯品类苹果增长1200%,三星增长900%,小米销售台数居手机品类第一;家电品类方面,空调品类海尔增长202%,冰洗品类西门子增长500%,厨卫品类老板增长150%,彩电品类创维增长139%,夏普增长168%。

然而爆发的不仅仅是传统家电和3C品类,新品类红孩子母婴更是强势突围,11日同比增长620%。新晋品类的进口保健、生鲜以8.5倍速领跑各品类的增幅排行榜。“食品及酒水增长624%、超市商品增长512%;平台商户自营的通讯产品实时同比增长563%,冰洗增长460%、空调增长350%、厨卫电器增长325%。”

而定位为要发展成为另一块金字招牌的苏宁超市,同样延续了持续高位增长的势头,纸品平均每小时售出17万包,白酒每小时售出近4万箱,而赣南脐橙一天售出近30万箱。

此外,任性付消费人数环比增长近576%,任性分期金额增长836%。苏宁消费金融公司相关负责人介绍,11月11日当天,苏宁线上线下超过一半的iPhone手机和超过70%的彩电,都是用任性付来完成交易的。

苏宁物流 双十一妥投率达97.8%

前端表现出的是高速增长,而后端则是互联网零售能力的强力支撑。在张近东与众

员工的庆功宴中,传递出的重要一点就是,凭借此战,苏宁多年积累的互联网零售CPU能力全面彰显。

其中优势最为凸显的就是苏宁物流,在此次双十一大促中,一直低调的苏宁物流全面爆发。据了解,在双十一当日,苏宁物流为10万多个大家电订单用户带去了行业鲜有的送装一体化体验,两小时急速达订单近5万多单,创历史新高;门店自提量接近30%,这相当于双十一当天有30%的配送商品省去了物流配送成本;更重要的是,在订单量刷新历史记录的情况下,苏宁物流当日订单妥投完成率仍然高达97.8%。

O2O双主场优势凸显

线下逆势大增153%

在11月6日,张近东发出“双十一是实体企业的主场”的宣言时,市场或许还将信将疑,但双十一当天,苏宁不仅双线订单量同比大涨358%,线下更是迎来了销售同比增长153%的逆势突围,一举将双主场的优势深深烙在这场双十一大战中,这不仅让传统电商望尘莫及,让线下企业更是瞠乎其后。

O2O模式直接带动的是苏宁各平台连锁式的破局效应。双十一当日苏宁门店首次尝试大规模的0点试营业活动,30家苏宁易购云店在开业1小时内客流量达到10万人次。在四五级市场,苏宁1000多家苏宁易购服务站在1个小时内,卖出了4.8万台50英寸智能彩电。

而在海外购方面,依托苏宁易购和线下云店的双重窗口优势,11日,苏宁海外购商品售出36.8万件,美国、日本等众多国外潮流品牌均呈现数倍增长。

第2届南京茶博会今日开幕



11月13日,第2届中国南京国际茶产业博览会暨紫砂、陶瓷、红木、茶具用品展在南京国际展览中心(新庄)正式开幕,展会将持续至16日。本届茶博会免费对市民开放,观众在茶博会入口登记信息,免费领取入场证,提前预登记的观众可以直接领取入场证。

茶博会规模迅速升级

据悉,第2届南京茶博会规模较去年迅速升级,展会展览面积15000平方米,设国际展位800个,划分七大展区,展品涵盖六大茶类茶品、茶服等茶业全产业链产品。

400多家品牌茶企云集

茶博会上云集了全国69个名茶产区原产地的400多家品牌茶企,包括下关沱茶、陈升号普洱、中茶·普洱、大圆普洱茶交易中心、斗记普洱茶、宇泰號茶倉、古韵流香等茶器具企业。

茶艺展金陵风雅

“第二届全国最美茶艺师南京赛区决赛”。11月14日,南京茶博会茶文化活动区将举行“第二届全国最美茶艺师南京赛区决赛”,他们将给大家展示多姿多彩的江南茶艺。

少儿茶艺系列活动。少儿茶艺也是本届茶博会的特色活动之一,11月15日,茶博会茶文化活动区将举行“品茗知味·孝子奉茶”活动,组委会将邀请南京小茶人穿茶服到展会现场亲手为父母泡茶、奉茶,用敬茶行孝道。

12场主题茶会免费开放

展会4天,组委会精心搭建了集茶事体

验、生活美学于一体的“曲水流觞”茶会区,将有“金陵茶事”、“观音玉露茶会”等12场主题茶会对市民免费开放。你不妨也来现场体验一番,感受文人聚会的雅兴。

茶文化讲座精彩纷呈

展会期间,组委会邀请数位茶界名家为市民开设茶文化知识讲座。11月13日下午,范增平老师将主持“茶艺与现代茶道”讲座;11月14日下午宋爱美老师主持“茶与养生”讲座;11月15日下午,伍湘安先生主持“黑茶主题演讲”。

众多商家展示企业文化魅力

第2届南京茶博会是参展茶企推介自身品牌的好平台,大牌茶企都纷纷在展会现场举办品牌推广活动。展会期间,大圆普洱茶交易中心、下关沱茶等企业将在茶文化活动区、曲水流觞茶会区一一上演品牌推广活动,有兴趣了解企业发展史的市民,可以到展会现场与负责人面对面交流。

邮政储蓄银行卡免费兑换茶礼

茶博会期间,如果你有一张邮政储蓄银行卡,一定要随身携带,邮政银行卡不仅能够刷卡消费,还能免费兑换茶礼。茶礼每天1000份,先到先得,送完即止,活动将举行4天。