

剁手族深夜猛戳手机下单 却被“请稍后重试”一次次伤到

双十一苏宁1小时订单暴增近4倍,天猫12分钟破100亿 国务院官微也发网购防骗提醒

“你准备买什么?购物车里囤多少宝贝了?打算熬夜血拼么?……从今天0点开始,“剁手党”们又开始一年一度的购物狂欢了,想必不少人早已奋战了大半个夜晚。如何防止上当受骗、避免“购物狂欢”变成“后悔节”?在下单之前,不妨先看看现代快报记者为您梳理的几个常见网购“大坑”,在网购时,请理智绕行。

实习生 任珈仪 见习记者 刘静妍 现代快报记者 孙玉春 赵书伶 张瑜 刘德杰 刘元媛



苏宁物流基地内,工人们忙着包装货物 现代快报记者 刘玉莹 摄

直击 | 苏宁物流基地:20分钟8万件订单

苏宁南京物流基地位于南京雨花经济开发区,昨晚记者夜探物流基地,呈现在记者眼前的是高效和智能化的运作,8万多平米的库房,600名工人彻夜鏖战。订单在不停地产生,任务不停地创建,货物进入到拣选环节后,会贴上面单,传送到进行包装和贴发票的工人手中,所以不是人找货,而是人等货。今天零点时分,对于网购者是狂欢,

对于忙碌的生产线上的工人们,其实也是一个节日。据苏宁物流南京地区管理中心副总经理马越海介绍,大家期待这一刻已经很久,预计11日全天苏宁南京物流基地发货量在75万件。这个发货量是去年的三倍。0点20分,记者准备离开时,马越海告知,0点后的订单量已经冲到8万件!由于苏宁完善的物流配送,一般下单的货物都可以实现次日送达。

吸睛 | 双十一啥都卖,千年铁陨石也来了

去年“双十一”时,苏宁在“闪拍”频道推出10套房无底价拍卖备受关注。今年虽然没有再卖房子,但拍品却更加独特了,甚至还有千年“古董”。记者了解到,今年闪拍的拍品将有一块历经千年的铁陨石。据介绍,该铁陨石于1971年首次发现于阿根廷,重21.43磅(约合9.72千克),被认定为存在4000-6000年之久。该铁陨石的参考价为5.5万元,起拍价0元,将于今日上午10点开拍,截至记者发稿时已有17人竞拍。

除了铁陨石,还有一款闪拍品也很有特色,是一张阿波罗登月计划12位登月者签名合集。该拍品的参考价高达32.5万元,也将于今天上午10点开拍。上述拍品用户中标后,将由海外直接邮寄至指定地点,用户除须支付拍品成交金额,还须承担邮费及相关税费。记者了解到,今年苏宁闪拍依旧是“0元起拍”,包括百货、3C、家电等类别的多款商品都将在苏宁“闪拍”频道推出,消费者只要开通易付宝账户,交纳一定数额的保证金额即可参与闪拍。

数据 | 天猫12分28秒破100亿元

今天零点,天猫双11狂欢准时开始。天猫官方微博数据显示,“天猫双11全球狂欢节”开始的第18秒,交易额超1亿元。1分12秒,交易额超10亿元。12分28秒,交易额超过100亿元。33分53秒,交易额超200亿,其中无线交易额占比74%。今天凌晨,不少人的朋友圈被“数据加载失败”“请稍后重试”等截图刷屏了。“前一秒选中,正

准备下单的商品,点击到确认下单的页面就失效了。”一位网友在朋友圈抱怨。今天凌晨1点,苏宁发布双十一销售战报数据。其中全网(含苏宁易购、苏宁易购、苏宁旗舰店、苏宁门店及县镇服务站)销售订单量同比增长389%,其中移动端订单量同比增长1371%,移动端订单量占比68%。

网友吐槽:“双十一”最贵的车是购物车

前几天,一名男网友发帖称,最近用女朋友的账号上淘宝,看到购物车里的结算总金额竟然高达五位数,他无奈地表示,“哥现在心里很纠结,要不让她一个人过今年的光棍节算了!”不过,也有网友借此反过来“奉劝”男性朋友:“千万别拦着老婆、女朋友,你不让她过光棍节,明年说

不定你就一个人过光棍节了。”电视剧里尔康的经典表情截图,用在这种情境下似乎再合适不过了。截图中,紫薇对尔康说:“我有一辆价值连城的车。”尔康瞪大了眼睛:“什么车?”紫薇说:“购物车。”由此,有网友调侃,“现在最贵的车是购物车。”

双十一购物防“坑”攻略

1 预售活动要谨慎

150元定金能当300元用? 购买不成定金不退

早在上周,市民小刘的购物车已经装了几千元的商品,衣服、化妆品、日用品等。“有几件衣服是‘心里长草了’很久的,正好看到双十一有优惠,肯定要血拼一把啊!”不过,小刘这几天在刷购物网站时,发现让她很纠结的事,“有的店家预付定金,双倍抵用,可要是没秒到,那么定金也就打水漂了。”小刘告诉记者,她看中某品牌的一件大衣,原价1800多元,双十一当天半价900多元,而且这家店铺提前预付定金150元,在11日当天交易时能抵300元用。“要是提前付定金的话就相当于不到800元就能买下了,当然便宜呢。”小刘说,客服还告诉

2 满减优惠券很“霸王”

满500送50元优惠券,结果宝贝卖499元

在各大电商促销活动页面上,经常能看到送券、满减等优惠信息字样,比如满100元用5元抵用券,还有的是满500元用50元、满1000元用100元等。而不少消费者在逛了半天网店后总是很疑惑:为什么自己看中的商品偏偏不能用券?白领陈女士在这几天逛电商网站时,发现很多店都有满减活动,但凡是自己感兴趣的店铺,她就不停点击优惠券。“店家说送券也是有上限的,管它用不用得着

3 先提价后打折很普遍

原价300元,“双十一”涨到600再打五折

“五折”、“三折”……为了吸引消费者爽快下单,不少电商都在商品销售页面上打上了原价和“双十一”优惠价的对比价格,一看到“双十一”价格这么低,不少消费者一心动就直接下单了,殊不知,这里面有不少商品都是先提价后打折的。“之前闺蜜推荐了一款面膜,说效果不错,就是价格对我来说有点小贵,当时标的价格是6片300元,我心里想着‘双十一’肯定有大折扣,所以就等着它降价。这两天,我发现商家也确实打出了五折销售的广告语,并且写明了‘双十一’过后第二天就涨价。”李女士表示,这样一算,她只花150元就能买

4 “特价商品”易缺货

想买特价电饭煲,却被告知“可能会缺货”

每逢“双十一”,打开购物平台,就能发现不少“特价商品”。最近,吴女士想给家里换一款电饭煲。“听说‘双十一’会有大折扣,所以前些天我一直在网上看,对比之后,我选择了一个品牌,原价是600多,‘双十一’特价是188元,很实惠。”吴女士很期待,打算购买。不过,在和商家沟通交流的时候,客服人员的话却让她心里没底。“客服人员说,这款是特价商品,数量有限,可能会对板等问题。

能会面临缺货。”“这种情况很普遍。”网购达人“小太阳”说,不少商家经常用某种“特价商品”吸引客户进店消费,但不少店铺里的“特价商品”经常付款后不发货,卖家的理由是“缺货”或“售完”。而且,购物时,交易双方并不见面,消费者只能通过图片资料,网上广告来选择商品,无法看到实物,极易出现货不对板等问题。

双十一来了,今天准备败什么?



图:受访青年双十一购物清单准备情况

扒一扒大家清单里都有啥

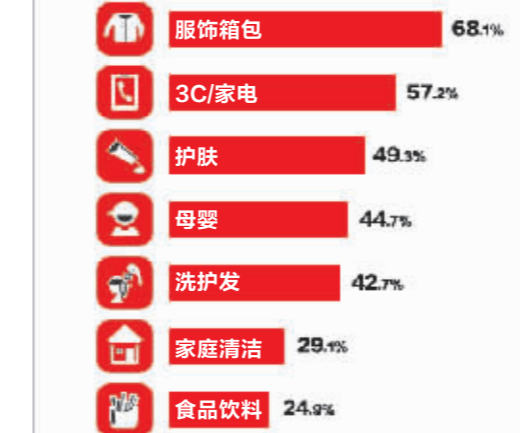
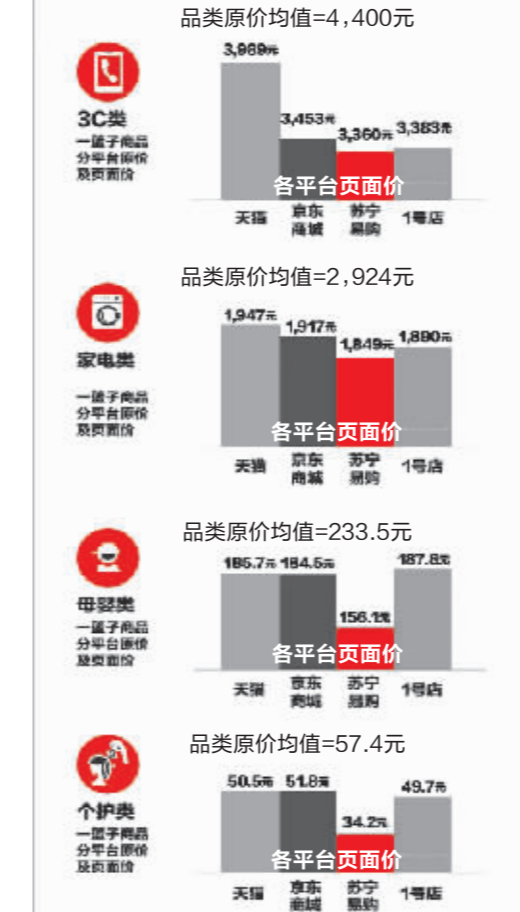


图:11月7-9日 分品类 原价及页面价均值



数据来源:艾瑞OnlineCPI—篮子价格监测数据库

政府关注剁手族

国务院官微发提醒:“剁手”前看清这个字母!【网购族必读!支付页面前缀应是https不是http】近日,电商扎堆搞促销,网购又将迎来一个小高潮,骗子也盯上了!曾有受害者因登录假支付页面,致网银的钱全被取走!银联特别提醒,完成网购订单进入支付页面,网址前缀会变成“https”,表示已加密;若支付页面仍是“http”,一定提高警惕! @中国政府网

网购达人再支招

是不是正品?先看看买家秀 很多商品都打着“正品”、“支持专柜验货”、“假一罚十”的口号,但不是正品,在到手前,还真难分辨。对此,快报记者邀请有多年网购经验的网购达人“Dana”给大家支招,她说最简单的方法,下单前多看看。一是看图片。卖家的图片是真实拍摄,还是从别家盗来的图?如果是卖家很认真地自己拍摄、制作的图片,就说明卖家比较用心经营网店。二是看评价。其他买家的评价

怕退货亏邮费?买个运费险就行了

抢购的人那么多,商家要处理很多货物,万一不巧发给自己的商品有瑕疵或者达不到自己的期望,想退货又要自己负担邮费怎么办?“答案是先买个运费险。”Dana说,购买运费险相当简单,只需要在下单时勾选运费险即可。



是不是正品?先看看买家秀

很重要参考,但如今好评的也很常见,因此要看具体买家评价来辨别,如果是千人一面的好评,简单几句话来回说,这样的好评真实性就要打个问号。相反,如果好评率高,买家的评价内容看上去很具体很实际,可信度就会相应提高。三是看买家秀。普通人穿上这件衣服效果跟模特差多少?产品的实际尺寸到底有多大?很多买家评价时都会上传图片,用来跟卖家精心修过的产品图对比着看,买家秀更有参考性更实用。

刚收货就降价?要求退差价或退货重买

为了吸引消费者下单,不少商家都会先提价再打折。买贵了怎么办?这种情况下,可不要忍着,要主动维护自己的权益。这时候可以联系卖家,要求退还差价。如果卖家不同意,消费者还可以申请退货,重新下单买一个新的。

网购被坑了,找他们投诉

此前,南京市工商局专门发布了“双十一”网络购物消费警示,购买前,要选择正规、有经营资质的购物网站,正规网站一般在主页下方都有工信部的ICP认证标志和工商部门的“红盾”标志,不轻信非正规网站的“低价”、“折扣”等宣传。下单时,应仔细阅读促销规则和返卷使用规则,避免陷入循环消

- ①消费者投诉举报专线:12315(异地投诉需加拨区号);
- ②中国电子商务投诉与维权公共服务平台www.100ec.cn/zl/315
- ③中国电子商务研究中心微信公众平台:DSWQ315(网购投诉平台)。

声音

双十一从光棍节变身全民购物狂欢节

由冯小刚导演的“双11晚会”在水立方上演,到场的明星数量赶上春晚。有人调侃不过一个购物节而已,犯得着这么大动干戈吗,殊不知,正是这种“杀鸡也要用宰牛刀”的狂欢范儿,巩固着“双11”的地位,让它成为一个你逃也逃不掉的全民狂欢。

此前就有批评声音,说“中国人能把每个节日都过成购物节”,这种批评很犀利,但要考虑到当下正是物欲释放的最好年代,困苦了几代人的中国,正在体会物质丰裕所刺激的精神愉悦,东方传统的“送礼文化”与西方洋节的“小礼物文化”撞击融合,使得购物送礼不但有愉悦自己与他人的功能,也兼具了娱乐、社交功能。

在被称为“购物节”之前,网友在11月11日互相调侃。与其说是购物网站敏感地揣摩到了消费者心理,不如说是大众的配合,成就了购物网站单日数以百亿计的销售额。

以“双11晚会”为例,冯小刚,水立方,以及数十位大家耳熟能详的明星,都在向大众灌输,“双11”已经登堂入室,它不再是针对某个群体的节日,更像是春晚那样,是骂声也改变不了的“全民节日”。按照今年“双11”显露出的劲头,已经在文娱层面体现出来的创意,商家大有把“双11”打造成新民俗的冲动。不用像春晚那样坚持三十多年,“双11”能坚持十年以上,且规模不缩小,就能成为货真价实的新民俗。 据新浪

相关

连云港6家快递公司涉嫌价格垄断被查

“双11”前,就在大家忙着备货发货的时候,连云港的电商们发现,从10月中旬开始,以“三通一达”为首的6家快递公司突然集体涨价。据了解,快递公司发往江浙沪地区首重价格由之前的6元或者更低调整到8元,连云港发往广州、北京等地的首重价格更是一下子就涨了50%,从8元变为12元。对于电商们的投诉,快递公司也是大倒苦水。中通快递连云港市区一网点负责人王先生告诉记者,其实所谓的涨价,只是恢复了两三年前的价格而已,“之前的江浙沪首重6元等,就是优惠的价格,而市场价格则相对高一点。”

王先生说,“以前每个快递员送一件东西只有1块钱,他们非常辛苦,为了留住人,总部要求提高他们的派件费,现在我们一件已经涨了毛几块钱,这无形中增加了我们的负担,没有办法,只能压缩之前给我们的优惠。因为我们公司的市场价格没有变动,针对个人的没有涨价。”现代快报记者了解到,快递公司集体涨价的行为引起了连云港物价部门的关注,经查,6家公司在涨价前曾一起开会研究,已经涉嫌存在串通涨价横向垄断行为,经物价部门及时介入,目前,该价格联盟已经瓦解,各快递公司根据市场情况自主调整定价。记者从之前联系的电商方面证实,在物价部门调查后,之前涨价的公司,有的已经下调价格,有的暂时维持。

现代快报记者 王晓宇 通讯员 杨广步 郑森松