

带娃看病不用愁

南京63个项目“找婆家”

儿童医院拟建停车场 停车难有望缓解

儿童医院附近拟选址建停车场;青奥体育公园场馆运营正在招商……近日,南京再次梳理抛出63个项目“找婆家”,鼓励和引导社会资本来投资。这批项目总投资约683亿元,拟引进社会资本511亿元。 现代快报记者 鹿伟

63个项目拟引进社会资本511亿

据悉,2014年7月以来,南京共发布了三批93个鼓励和引导社会资本的项目,总投资2050亿元。这批项目主要集中在基础设施、公共服务、商务旅游等领域,与社会资本合作的方式主要有委托经营、合作开发、BOT、BOOT、TOT等方式。截至目前,发布项目中,24个项目已有合作意向企业,已正式签约的共13个。

为进一步加强和推动政府与社会资本合作,近期,南京再次梳理出新一批鼓励和引导社会资本投资项目63个,据初步统计,项目总投资约683亿元,拟引进社会资本511亿元。

儿童医院附近拟选址建停车场

提到停车难,不少家长都会想

到儿童医院,每天从早到晚,该部门前都有车在排队,因此也使得广州路成为南京主城最堵的路之一。这一现状不久有望缓解。

现代快报记者注意到,此次梳理项目中的一个就是鼓楼区拟在儿童医院兴建停车场,计划投资15亿元,其中引进社会资本8亿元,双方可采取股权合作和经营权转让等方式合作,计划建设时间为2016年—2020年,目前正在推进前期工作。不过,关于停车场的选址、规模等具体信息并没有透露。

青奥体育公园场馆运营“找婆家”

眼下,青奥体育公园仍在建设中,不过关于这个公园的场馆运营已被列入这次的招商计划中。

位于江浦地区的青奥体育公园场馆总建筑面积约为15.78万平方米,占地面积约为5万平方米,包括体育场、体育馆、体育休闲商业、训练场。

此前,现代快报记者探访发现,青奥体育公园内的一些综合体和赛场在闲置,体育中心、“长江之舟”综合体还在建设中,预计全部完工后,这里将成为江北地区首个大型综合体体育设施群,并尽快向公众开放。

太阳宫将打造成旅游集散地

一直说要打造旅游集散地的太阳宫迟迟没动静,记者注意到,这个项目也在这批项目表中,项目名为“太阳宫改造及周边环境综合整治工程(旅游市集)”。

相关人士介绍,项目规划为建设成“紫金山—玄武湖”生态文化旅游示范区的旅游集散中心,将通过地下空间开发、内部功能完善、新建旅游配套设施、新建地下停车场以及周边道路、景观、绿化等,将该地区打造成集大型餐饮、旅游服务、交通换乘、休闲娱乐、购物等为一体的综合旅游配套服务设施。整体项目预计2016年建成。

买房人的好消息

楼盘喊涨声中,年底也有便宜

桥北、城东都有楼盘要低价冲任务

快报讯(记者 马乐乐)距离年终还剩不到两个月的时间,南京楼市的成交量始终没有放缓的迹象。不过虽然买房人依然踊跃,但部分开发商也面临冲刺销售任务的“紧箍咒”,不但不敢开高价,反而有可能“低价”卖房。业内人士提醒说,有自住需求的买房人可以抓住开发商年终冲任务的机会出手。

在此起彼伏的涨价声中,南京楼市还有不到两个月就要走过2015年。对于开发商来说,虽然大多数早已完成全年任务,但实际上这些开发商又被总部追加了销售任务,在接下来的1个多月中,仍然需要努力

冲刺才能撞线。销量冲刺之下,房价自然难以任性大涨,近日就传出桥北有楼盘暗中大力度促销。

现代快报记者了解到,这家楼盘目前正在针对部分房源实行“八折促销”,而之前公开的售价并没有多少折扣。“那部分促销房源的位置不好,原先就比较难卖。”有开发商同行表示,这家楼盘的促销一方面是为了拉动尾房的销售,一方面也是为了冲刺年终业绩。

除了桥北,城东也有楼盘正为年终任务而准备冲刺。马群的一家新楼盘预计在本月下旬首次上市,开发商昨天撂出狠话称,“房价与

附近的差价差不多”。这家楼盘所称的“附近的房价”,是指前不久新城地产刚刚拿下的金马路地铁站附近的商住地块,楼面地价超过1.9万元/平方米。为何会开出明显低于市场预期的价格?“确实没办法,因为集团制订了销售任务,我们必须要在1个月的时间里把400多套房全部卖掉才能完成任务。”

业内人士表示,事实上很多开发商都在接下来1个多月中有冲刺任务的动作,这也是有自住需求买房人的机会,“买房人可以在自己心仪的楼盘留电话,然后坐等销售员来联系”。

道路交通有变化,司机、行人看过来

建邺路单向封闭,多条公交临时调整

快报讯(通讯员 宁克关 记者 陈志佳)根据建邺路、白下路燃气管道施工进度安排和公安交管部门的交通组织方案,自11月15日(本周日)零点起,建邺路(莫愁路—鼎新路段)由西向东方向封闭施工,建邺路(虎踞南路—莫愁路段)单向恢复交通,相关公交线路实施调整和恢复:

一、建邺路(莫愁路—鼎新路段)由西向东方向封闭时,公交28路、41路等线路临时单向调整:

1.28路、80路、82路、D12路:自“建邺路·止马营”站起,单向调整经建邺路、莫愁路、升州路、鼎新路至建邺路“张府园”站回原线。调整路段“建邺路”站暂不停靠。

2.41路、Y7路:自水西门大街“莫愁湖公园南门”站起,单向调整经水西门大街、升州路、鼎新路至建邺路“张府园”站回原线。调整路段“莫愁路·水西门”站、“建邺路”站暂不停靠。

3.43路:自“莫愁路北”站起,单向调整经莫愁路、升州路至仙鹤街“仙鹤桥”站回原线。调整路段“秣陵路”、“王府大街·朝天宫”、“建邺路”、“鼎新路”等站暂不停靠。

4.306路:自“莫愁路·水西门”站起,单向调整经莫愁路、秣陵路至中山南路“新街口南”站回原线。调整路段“王府大街·朝天宫”、“王府大街·秣陵路”等站暂不停靠。

5.55路、60路、82路、128路、142路、Y7路:在白下路(建康路—长白街段)运行时,仍维持目前绕行路段。

二、建邺路(虎踞南路—莫愁路段)单向恢复交通后,目前绕行的公交23路、28路、80路、82路、D12路恢复至原路段运行,停靠原有站点。

浦口新增15条严管路 违停罚100记3分

快报讯(通讯员 宁文轩 记者 王瑞)昨天,记者从南京交管部门获悉,根据相关规定,即日起对下列15条道路违反禁止停车禁令标志、禁止标线指示的违法行为,依据《中华人民共和国道路交通安全法》、《江苏省道路交通安全条例》等相关规定,对驾驶人依法处以100元罚款并记3分。

具体道路为:

- 1.珠江路(珠江路珠江路路口—建设局路口)
- 2.白马路(建设局路口—沿山大道路口)
- 3.新浦路(浦口大道新浦路路口—下河街新浦路路口)
- 4.城东路(珠江路城东路路口—河滨路城东路路口)
- 5.河滨路(公园北路河滨路路口—新浦路河滨路路口)
- 6.珠泉西路(珠泉路彩虹桥路口—珠泉西路团结路路口)
- 7.文昌路(公园北路文昌路路口—雨山路文昌路路口)
- 8.狮山路(黄山岭路路口—浦口大道路口)
- 9.汤泉街道银泉路(九龙路路口—吉泉路路口)
- 10.104国道(汉河新桥—中国人民解放军73221部队门口,1090.7km—1098.3km)
- 11.康安路(珠江路康安路路口—浦滨路康安路路口)
- 12.上河街(中圣街上河街路口—浦云路上河街路口)
- 13.黄山岭路(公园北路路口—沿山大道路口)
- 14.亚青路(象山路口—浦口大道路口)
- 15.永宁街道玉兰路(琥珀路口—宁泉路路口)

浦口区新增19处电子警察

快报讯(通讯员 宁文轩 记者 王瑞)昨天,记者从南京交管部门获悉,从11月12日起,交管部门在浦口区新增19处电子警察,重点对严管路机动车违反禁止停车禁令标志、禁止标线指示的违法行为进行曝光,对被电子警察曝光的车辆驾驶人依法处以100元罚款并记3分。

具体电子警察设置地点:

- 文昌路凤凰小区路口;文昌路一条巷路口;珠江路建设局路口;狮山路黄山岭路口;亚青路融侨观邸小区路口;珠泉西路团结路口;新浦路康安路口;浦滨路康安路口;上河街珠泉西路路口;珠泉西路江浦街道办事处门口;浦口大道龙华高架039号路灯杆;浦口大道龙华高架028号路灯杆;永宁街道玉兰路市民广场路口;永宁街道玉兰路菜场;永宁街道玉兰路与真相路口;永宁街道玉兰路卫生院门口;104国道1096.7K(宁淮高速出口);104国道1096.8K(花旗菜场);104国道1097.2K(石材城1号门)。

跑男团南京录制 邓超空降苏宁总部助阵“双十一”

“双十一”进入倒计时,今年的双十一大战不光有激烈的价格战,办晚会、跟风办晚会,战火还蔓延到了娱乐圈。昨天,苏宁易购代言人邓超空降南京苏宁总部,为苏宁双十一O2O购物节站台。

近日,有网友爆料《奔跑吧兄弟》栏目组现身南京多地录制节目,而昨天跑男团队长邓超突然现身南京苏宁总部,并受到了苏宁董事长张近东的亲自接见。此前邓超曾在苏宁发布的双十一广告中宣称“这个双十一,谁都不能阻止我,上苏宁

易购”,这次邓超果然没有食言,在双十一大战前夜紧急到访苏宁,为苏宁员工打气鼓劲。

在苏宁O2O购物节作战指挥中心现场,邓超主动了解了苏宁双十一O2O购物节各种玩法,并体验了“平京雷达”、苏宁易购超市频道的各类产品等。看到正在现场苏宁员工正在忙着打“平京战役”,邓超带头高喊“We are 伐木累”、“狮不可挡”,为奋战在“平京战役”前线的苏宁员工打气。据了解,自11月5日,苏宁正式开

打“平京战役”以来,苏宁易购线上平台发起正面强攻,线下1600多家门店巧妙包抄,前两日取得了不俗战绩,线上移动端销售额同比增长416%,线下天津海光寺店等10家门店首日销售额同比增长5倍。而苏宁之所以取得如此的成绩,与借助《奔跑吧兄弟》第三季节目的热播和邓超强大的人气分不开。

办晚会、跟风办晚会。与往年不同的是,今年的双十一大战,除了有激烈的价格战,连一向平静的“娱乐

圈”也被波及。就在部分电商将大量的资金、精力投入到“荧屏”大战之时,率先在国内提倡和践行O2O模式的苏宁,选择了将更多的资金直接让利给用户,并通过邀请明星在线下做活动,与线上互动双向回馈消费者。

据了解,自《奔跑吧兄弟》第三季节目开播以来,苏宁易购结合双十一苏宁第三届O2O购物节活动,在线下开展了“跑男名牌墙”等促销活动,直接让利消费者。苏宁易购更是直接邀请跑男团

队长“邓超”空降苏宁总部,为员工打气。11月11日当天,SNH48还将在北京、上海、广州、南京等10座城市开展公演活动,配合苏宁云店为广大粉丝送福利。

与阿里和湖南卫视联合办“双十一”春晚、效仿阿里办“竞歌晚会”相比,苏宁在线下用低成本的方式让明星零距离与消费者、员工互动,将省下来的钱直接让利给消费者,这种“四两拨千斤”的做法在这场“娱乐大战”中可以称得上是另辟蹊径。