



资料图片

没有小马哥、没有老板娘

银行电商双十一拼什么?

“双十一”大战,文案高手没有闲着,“男人的战场”“老马背后的女人”等吸睛广告应接不暇。然而,没有小马哥、也没有老板娘的银行电商究竟靠什么吸引市场?消费者又会在银行电商平台买到什么呢?《第1金融街》记者走进银行电商平台进行了解。

P2P理财良莠不齐 银行电商卖“放心”理财

央妈今年第五次降息后,一年期存款基准利率下调至1.5%。看着日渐下滑的存款利率,不少人把存款从银行“搬家”,寻找新的投资渠道。P2P投资、银行理财、基金定投、分红型保险……项目繁多的投资方式让消费者不知如何选择。

针对这一情况,银行电商平台大多开辟专门的板块销售自家理财产品,以及一些银行系基金产品等。某股份银行工作人员告诉记者,银行网上理财销售情况尽管还没有规模上的优势,但是稳健、有银行信誉背书是最大的亮点。

据了解,目前推出理财板块的银行电商有工行融e购的“金融”、建行善融商城的“金融超市”、交行交博汇的“金融馆”,以及上个月刚上线的光大银行“购精彩”的“投资金”,投资产品大多数是银行理财、基金、贵金属等。

记者点击建行善融商城的“金融超市”看到,有银行理财产品、基金、贵金属三大类可供选择,不同类下罗列了详细的金融产品,投资者可自行选择基金、贵金属或者理财产品,每款产品都有详细的产品说明书,明确投资期限、起投资金额以及风险评估。投资者在选中一款银行理财产品后,只需点击“认购”,页面随即跳入个人网银页面,登录个人网上银行即可购买相关产品。虽然购买步骤无法像一些电商平台一样便捷,但是建行客服人

员表示,把银行理财产品的购买支付环节链接到个人网上银行,是为了客户的资金安全考虑,避免客户的银行账户被盗用。

此外,在工行融e购的“金融”平台,记者在“理财产品”通道中看到多款产品可选。有的10万元起步,最短投资77天,预计年化收益率4.40%;有的5万元起步,最短持有60天,预计年化收益率4.15%-4.20%。一些5万起步,收益率在3.25%-3.5%之间的保本产品早早售罄。

对于低风险低收益产品,不少投资者表示在投资渠道不多的情况下,购买银行理财产品仍是首选。一位从事销售工作的吴女士告诉记者,10日上午还接到P2P公司的电话,号称年化收益率可以达到近20%;但是她并不相信。“前段时间看新闻里说一家财富公司老板跑路了,骗了好几千万。”她表示,“目前主要资金都在做银

行理财,收益少一点没关系,但就图个‘放心’。”

一位业内人士告诉记者,银行网上商城在产品种类、物流便捷等方面不能跟主流电商平台相比,但做大金融产品超市是差异化竞争。未来银行将不断获得私募牌照、证券牌照,综合金融优势会更突出,考虑到资金安全、信贷优势,配合符合互联网行为规律的营销方案,银行网上理财平台的流量会大幅增加。现代快报见习记者 张瑾



资料图片

银行与开发商合作 网上买房利率打九折

买房离不开房贷,与其托人找关系,还不如去银行电商平台瞅瞅。部分国有银行已经与开发商展开合作,推出房贷利率九折、1元抵1万等活动,发挥银行在房贷上的优势,吸引购房者的关注。

今年5月,工行正式牵手恒大、保利、碧桂园、富力、雅居乐等国内知名房地产企业合作卖房,在“融e购”电商平台推出从购房到家装的一系列置业产品。昨日记者登录工商银行融e购平台也看到,不仅有多个开发商开了旗舰店,汇集600多个楼盘,消费者还可以选择所在地区楼盘进行了解。比如南京地区的雅居乐滨江国际、弘阳上院、华润幸福里等楼盘正在举行“支付1元,获购房特权卡”的活动。

记者从南京雅居乐滨江国际了解到,购房者花费1元钱购买融e购的特权卡,房贷利率打9折;而溧水万科城此前也有类似的活动。在杭

州地区中,记者致电杭州万科公园大道城市,1元的“特权卡”不但可以获抵10000元的购房费用,还可以获得工行提供的500元优惠券,可在融e购购买其他商品时使用。

不仅是工行,在公积金贷款方面优势较强的建设银行也打造了“房e通”平台,不但为购房者开通了线上申请贷款的通道,还有新房、二手房、住房公积金等服务项目,注册成为“房e通”的建行客户,可以查询个人的公积金、以及其他消费贷款的使用情况。

此外,记者在“房e通”服务区看到,用户可以发布买房信息,也可以发布卖房信息。据建行网站介绍,“房e通”是让“买卖房屋+贷款

融资”更轻松。具有房源真实可靠、购房资金安全、贷款申请方便、融资产品丰富、贷后服务便捷等优势。据了解,建行网上申请房屋贷款一般享受95折的利率优惠。

对于,银行网上卖房,有业内人士表示,银行未来很可能全程参与房地产的销售过程当中,乃至未来的家装服务。由于现在房贷压力较大,银行又手握审批大权;因此,对于购房者的影响力会不断体现,这也是传统电商和房地产中介平台所不具备的议价优势。“预计银行网上电商一定会在居民的大额消费中扮演越来越重的角色。”该业内人士表示。

现代快报见习记者 张瑾

信用卡全线渗透 双十一刷出“心头好”

一年一度的网购节“双11”盛宴已在今日零点引爆,众多“剁手党”早已摩拳擦掌。塞满购物车,屏息等待零点的钟声。如此规模的消费奇迹,银行怎会错失,今年的信用卡折扣活动可谓是花样百出,“剁手党”们不妨一试,说不定可以省出个“心头好”!

现代快报记者 陈孔萍

省钱攻略一: 专属联名卡 返现、送积分样样行

谈到双11,必然要联系到这个网购盛宴的发起者——天猫。数据显示去年天猫双十一交易额突破571亿元,其中移动交易额达到243亿元,物流订单2.78亿,总共有217个国家和地区被点亮。当网购的力量与日俱增的时候,银行信用卡也紧跟主流,纷纷推出淘宝联名信用卡,如果你也有一张淘宝联名信用卡,今天正好派上用场。

记者了解到,目前中国银行、中信银行、兴业银行、广发银行、平安银行等均推出了淘宝网联名

信用卡,其中持有中信银行淘宝V卡的新客户开卡一个月内,首笔支付宝快捷交易满(含)30元,就可返赠30元支付宝红包。同时会员正常日支付宝快捷交易最高能累积5倍积分,会员生日、注册周年庆、会员日等特殊日子,最高可累积10倍积分。

此外广发淘宝潮女卡、淘宝型男卡不仅网购可以获得积分,还可享受每消费5元获得1个集分宝(集分宝是淘宝积分,100个集分宝等于1元)的优惠,也就是网购500元可以返现5元。

省钱攻略二: 携手网购平台 满额减看得见的实惠

除了天猫,双11已渗透到各大网购平台,信用卡的优惠活动也是惊喜不断。

目前,中国银行、光大银行等正携手苏宁易购举办满额减的活动。其中,2015年11月11日0-24时,中国银行中国大陆地区银联标志个人信用卡持卡人登录苏宁易购官方网站或手机APP客户端,使用中国银行信用卡快捷支

付,可享满100元立减30元的优惠(最高立减金额为30元)。限前6400名用户参加,且同一用户限享受一次立减。

而使用选择光大银行卡快捷支付或在苏宁易购手机客户端、WAP端选择易付宝支付,并使用光大银行卡完成支付的用户,单笔订单支付金额满100元立减20元。限每日8000个名额。

省钱攻略三: 线下同享双11 美食、娱乐、旅游省到底

除了线上平台热闹非凡,线下的双11优惠也是满满的。11月11日,在金鹰新街口店刷建行金鹰龙卡、交通龙卡、全球支付卡,购全场商品满500送100(封顶),每人每卡限一次。

11月11日,持招商银行一卡通M+卡、金卡、金葵花卡、钻石卡、私人银行卡,在水中游、拉亚汉堡、首尔家韩国料理、云南石锅鱼、奶酪时光等指定餐厅刷卡消

费,可享5折优惠。

2015年12月31日前,持工商银行环球旅行信用卡在境外路易威登、爱马仕、香奈儿、迪奥、古驰、费拉格慕、普拉达、阿玛尼、杰尼亚、巴宝莉、卡地亚、蔻驰指定门店(包括综合商场中的专卖店),通过万事达卡网络刷工商银行环球旅行卡消费,即享受2%消费返现,活动期间内单卡累计最高返800美元。