

这是一个颇具传奇的故事。徐州丰县大沙河,自古以来就是贫瘠之地,上个世纪,上山下乡的知识青年来到这里,开始治沙。几十年过去了,昔日的荒原,如今成了果园。

另一批“知识青年”出现了。无数大沙河出生的年轻人在见识过外面的繁华后,决定回来。他们作为“电商”,在大沙河遍地开花,颠覆了传统,续写新的传奇。现代快报记者 李伟豪

# 大沙河之变

## 下乡知青曾在此拓荒 返乡“知青”又依托网络开发故乡



如今名声在外的大沙河苹果 本版图片均为资料图片

### 很忙碌

#### 大沙河水果电商,全力备战“双十一”



“双十一”前忙碌的大沙河电商

最近几天,丰县大沙河镇电子商务产业园内比平常更热闹。随着“双十一”大战锣鼓的响起,一年一度的网络购物狂欢节就要如期登场了。

和往年一样,园区内的电商们又一次铆足了劲,准备全力迎战。

和其他电商一样,杨旭和他的伙伴们也在为“双十一”紧张地准备着。“每天上百个客户涌过来,忙坏了。”杨旭说,随着“双十一”的临近,最近几天的订单量大增,一天能接相当于平时6天的订单量。“每天忙活到很晚,甚至连家也不回。”

90后的杨旭2012年大学毕业后回到家乡丰县创业,他和几个伙伴一起开办了水果淘宝店。由于当时很少有商家涉足生鲜水果电商平台,他们获得快速成长,并拥有了一家天猫旗舰店。凭借在业内不错的销量和口碑,生意愈发红火。

为了配合“双十一”活动,杨旭和他的伙伴们筹备了1个多月,提前做活动预热,提前联系好货源,精选出拳头产品红富士苹果等参与“双十一”活动,在确保薄利多销的情况下,水果销售价格均比平时低。

“像精选的红富士苹果,从平时的49.9元/箱调价至46.9元/箱。”杨旭告诉现代快报记者,“双十一”当天,订单客户还将获得6元的返利红包,可直接抵现,这样算下来,每箱苹果的价格为41.9元。

“平常每天1000多箱(10斤/箱)出货量,算下来每天售出1万多斤苹果。”杨旭说,根据以往的经验,“双十一”当天的订单量将会大增,“预计能翻10倍以上。”他说,为了保证水果的新鲜,他们接单后将和客户沟通,尽量避免“双十一”当天发货,以防水果在物流环节滞留。

“除了淘宝外,现在还多了微信的平台,对我们来说是利好,毕竟多一重选择,多一个渠道总是好的。”杨旭预测,微信朋友圈也将在“双十一”引爆,因为很多促销手法都会要求用户在微信朋友圈晒单。

除了电商外,产业园区内的快递物流企业每天也是忙得不可开交。现代快报记者在仓

储物流区看到,堆积如山的整箱水果随处可见,等待装货的和已经装好货物的车辆进进出出。这些成箱的水果,在工人的辅助下,源源不断地通过履带传送机传送到大货车上。

“以往有一个大的处理中心,将水果等货物统一集散,现在则是直接开辟专线,直达目的地。”丰县邮政速递物流市场部主任于吉涛告诉现代快报记者,专线的开通,减少了环节,提高了时限,努力保证新鲜的水果第一时间能送到客户手中。

于吉涛说,除了河南、北京专线外,2015年11月1日他们又增开了广东专线,“这都是基于大沙河水果交易业务量的大增和电商的快速发展。”他说,相比以往,专线的开通让时间缩短了1—2天。“省内专线,头天下午5点发货,第二天中午12点前就能到达客户手中,省外专线,也就是1天多的时间就能送达。”

而随着“双十一”的到来,快递物流企业的业务量也是激增。“发货量比平时至少翻了5番。”于吉涛告诉现代快报记者,目前,他们已经开始增加人手,调派车辆,应对即将到来的“双十一”。

大沙河镇电子商务产业园占地40亩,建筑面积7万平方米,2015年3月才正式开园,但已经有28家批发零售类电子商务公司入驻。除了邮政速递外,还有申通、圆通、天天、汇通、百世等快递物流企业进驻。

“一天30多万斤的水果从这里发出,‘双十一’当天预计出货量还会大涨。”园区负责人邵鑫告诉现代快报记者,目前园区也在准备,随时根据各家电商的需求全力提供服务,“园区的电商物价观测点已经做好准备,全天候监控物价动态。”

现代快报记者走访发现,随着“双十一”的临近,大沙河镇村庄里,果园里也是一派忙碌景象,许多果农加紧采摘和分拣包装。据了解,这些苹果,除了少量通过传统的集市、经销商收购外,大部分都将通过电商平台外销。



年轻的知青在果园劳动

### “风起三尺沙,黄土埋庄稼”“逃荒去要饭,归来不见房”,这些民谣是徐州丰县大沙河当年的写照,环境之恶劣,可见一斑。

### 如今的大沙河镇物阜民丰,是远近闻名的“中国红富士之乡”“中国白酥梨之乡”,江苏省最大的连片果园生产基地。

### 大沙河,见证了苍凉冷落、热闹繁华。两代青年自强不息的背后,也沉淀出无数个动人的励志故事。

### 忆往昔

#### 激情岁月里,知识青年拓荒建园

大沙河原为黄河决堤冲击形成的流沙河。据史料记载,清咸丰元年(公元1851年),黄河在蟠龙集至二坝之间决口,“天体骤然黄了,接着狂风呼啸,只见一丈多高的黄河水头,像墙倒,似山崩,从西南方向压来,霎时间,几百户人家的大沙河镇只剩下几根榆树梢。”

黄河在蟠龙集至二坝之间分了个岔,冲击出一条长60余公里、宽约2公里的飞沙滩、咸碱窝,也就是“大沙

河”。“该河只在汛期行洪走水,它流经的地方却留下了几尺厚的黄沙,常年多枯,烈日曝晒,狂风旋聚,形成了连绵不绝的沙丘,低洼的地方,水涸后留下大片大片的盐碱。”

百年来,大沙河环境之恶劣,让两岸人民深受其害。“老人说,‘早上吃过饭去干活,等中午回来,碗里就能盛着半碗沙土。’”

然而,恶劣的环境并没有吓倒这些知青们,他们和当地人一起,以“敢叫日月换新天”的气魄,在大沙河沿岸拓荒建园,一举造就了大沙河“田园牧歌”式的传奇。

今年73岁的张福成老人,也是当年下乡的知青之一。他告诉现代快报记者,前前后后从南京和徐州等地带来了一共600多名知青。等到1979年底

### 看今朝

#### 矢志不移育出“金果”



高质量的大沙河苹果

时代在变迁,现在的大沙河两岸,“苍翠绿如海,林茂花果香”,变成了全国生态农业观光旅游示范点;“水清鱼儿跃,气爽鸟啼鸣”,俨然一幅风光秀丽、生机盎然的天然画卷。大沙河果园里的果树也在更新换代。

1972年,第一株红富士苹果栽在了大沙河,在经过引种试栽、快速发展、成果巩固几个阶段的发展后,大沙河苹果最终形成了“皮薄、肉脆、汁多、风味浓郁”的优良品质。

到1986年,大沙河果园和当时的岳庄村果品总产量达3000多万斤,农民人均收入509元,居全县之首,其中大沙河果园总收入620多万元,上交国家利税17万元。

1988年,大沙河果园红富士苹果发展到了4000亩,初步形成了以红富士为主的果品生产基地,先后建成了矮化苗木栽培园1000多亩,良种矮化试验田2000亩,两年内荣获省、市、县15项科技成果奖。

经过几十年的发展,大沙河果园规模愈发庞大,声名也愈发响亮。1992年,全国人大常委会原副委员长彭冲、国务院原副总理田纪云来到大沙河视察后欣然提笔留下了“果都”

和“果海”之名。

“10余万亩的规模,年产各类水果50多万吨。”大沙河镇副镇长赵鹏超说,如今的大沙河镇物阜民丰,是远近闻名的“中国红富士之乡”“中国白酥梨之乡”,江苏省最大的连片果园生产基地。

“大沙河”牌红富士苹果和白酥梨,在全国各类水果评比中获得国家、省、市大奖238项,并获得农业部“绿色食品”认证和“中华名果”称号。而大沙河镇也陆续收获“徐州市最美乡村”“江苏省魅力乡村”“国家级生态镇”“全省唯一的国家级果品出口质量安全示范区”等称号。

大沙河果园建园40周年时,大部分原在大沙河果园的知青,受大沙河果园党委的邀请专程来参加了庆典活动,看望了“第二故乡”的人民。

他们见面后有的抱作一团,失声痛哭,有的议论果园的变化,有的在追忆着那既有磨难也有磨炼的似水年华……

当年的苍凉冷落再也寻不见任何痕迹,但大沙河的精神力量却鼓舞着下一代的年轻人。今朝,在这片散发着魅力的土地上,无数年轻人选择回乡“务农”,获得隔代的精神养分。

却适宜果树生长,并计划在此建立一座果园。

1969年5月,大沙河果园正式成立。当时,大沙河果园公社和大沙河果园,是一个党委,国营和集体两套行政班子。当时,丰县县委、县政府也决心治理好大沙河,开始修堤筑坝、挖河造田、植树造林。

那个年代,在“到祖国最需要的地方去,到最艰苦的地方去”的号召下,一批批知青来到大沙河。

据记载,“他们大多只是十七八岁的姑娘和小伙子,年龄小的连衣服破了也不会补,住的是窝棚,吃的是干粮。”

然而,恶劣的环境并没有吓倒这些知青们,他们和当地人一起,以“敢叫日月换新天”的气魄,在大沙河沿岸拓荒建园,一举造就了大沙河“田园牧歌”式的传奇。

今年73岁的张福成老人,也是当年下乡的知青之一。他告诉现代快报记者,前前后后从南京和徐州等地带来了一共600多名知青。等到1979年底

的时候,大部分知青都回去了。但依然有10多名知青在这里安家落户,娶妻生子,还有一名来自南京的女知青,也留了下来。

和其他知青一样,当年徐金章也回城了,但顾念着家中的孩子,在城里呆了5年后,他又回到了大沙河镇。“虽然大沙河果园的果树几经变迁,品种改良,更新换代,但看着这些果树,追忆往昔,仍然像看到自己的孩子一样,是那么亲切。”

据记载,1963年8—11月,徐州铁路中学40名学生和徐州知青、社会青年、下放职工50多人,苏州农校毕业生20多人,进驻大沙河果园;上山下乡运动大规模展开后,1968年,194名南京知青,响应党和政府的号召,带着改变大沙河命运的重任来到大沙河果园;1975~1976年,又有徐州和丰县300名知青下放到大沙河果园。

这些下乡的知青们,在大沙河畔走过了一段用青春和热血燃烧的激情岁月。他们和大沙河人民同甘共苦,以勤劳的双手和超人的毅力,向荒沙开战,终于把这块40平方公里的沙滩,建成了林茂果丰的绿洲。

知青们的奋斗史,以及上世纪90年代初,在开挖、治理大沙河的战役中全体参战人员“自强不息、艰苦创业”的大沙河精神,成为这片土地上人们守望的精神家园。

### 续传奇

#### 依托电商网络,百年大沙河迎接未来

说起刚毕业那会,24岁的杨旭也颇多感慨。他用“高不成低不就”来形容当时的处境。“几个要好的同学,都面临就业困扰。”杨旭说,他们合着,“不如我们也跟潮流,做淘宝。”

在淘宝上卖什么?杨旭和他的伙伴们把目光聚向了大沙河。“那里的红富士苹果和白酥梨,不都是现成的好东西吗!”商议后,几个年轻人决心通过电商网络,把家乡的水果销售到全国各地。

但如何卖出产品,保证水果能保鲜保质地送到客户手中,是摆在面前的一个现实难题。“毕竟水果和别的东西不一样,包装和损耗是最大的难题。”杨旭说,为此,他们无数次对水果包装进行了更换测试。

随着时间的推移,杨旭等人的生意越发红火,规模也越发庞大。“今年,我们给出果农满意的价格,以包园的形式,把10个村子的果园揽入怀中。”杨旭说,“一个村子的所有果园,苹果的产量大概有三四百万斤。”通过这种包园的方式,可以抓到第一手的货源,从树上采摘下来后就可以直接发货。

孙瑞瑞,一个90后的女生,曾在上海从事过电商行业,后来回到家乡大沙河,在淘宝上开了家小店,售卖自己家乡的水果。她告诉现代快报记者,虽然自己的淘宝小店规模不大,但一天也能出货200多箱,2000多斤。

王桂祥,今年27岁,同样是单打独斗的电商。他曾在南京工作,后来辞职回到了家乡大沙河,通过淘宝小店、微店售卖自己家乡的苹果。

“我觉得农村是一片广阔的天地,一片能创业的沃土,所以我回来了。”在电商的沃土上,所以回来了。

在电商的沃土上,所以回来了。

在电商的沃土上,所以回来了。

在电商的沃土上,所以回来了。