

# 为打好世预赛,中国足协补发赢球奖,还邀7家俱乐部老总督战 国足是去踢世界杯决赛吗?

下周,国足将迎来两场世界杯预选赛,分别是主场对阵不丹,以及客场对阵中国香港,只有全部取胜才能保留晋级12强的希望。为了更好地调动国脚们的积极性,中国足协在赛前补发了亚洲杯、东亚杯以及两场世预赛的赢球奖金,并邀请包括江苏舜天在内的7家俱乐部老总前往长沙为国家队助威。不过足协此举也引来热议,不少球迷表示:“这是去看国足踢世界杯决赛?”

现代快报记者 程玲林



吴曦是来自江苏舜天的国脚

## 足协补发赢球奖金 并邀7位老总现场督战

虽然中超联赛日渐火热,但国足在世预赛中的表现却难令人满意,在此前进行的四轮比赛中,中国队2胜1平1负,出线形势岌岌可危。

在这样的大背景下,中国足协昨天做出了两个决定,首先在本次集训前,国脚们收到了亚洲杯、东亚杯、世预赛三项比赛的赢球奖金,总计将近300万人民币。事实上,能入选国家队的球员年薪都是几百万,而俱乐部的赢球奖金一场都是几百万甚至上千万,国家队这点奖金对于国脚们来说,简直是小巫见大巫了。不过,为了能让国脚们更有积极性,足协还是按照相关程序向队员们发放了这笔钱。

不仅如此,为了更好地调动国脚们的积极性,足协昨天还特意邀请包括江苏舜天在内的7家俱乐部的总经理前往长沙观看中国队与不丹队的比赛,以此为国脚们鼓劲。

值得一提的是,为了能让队员们在比赛中发挥好,打出精神和技术水平,中国足协也会在赛前安排这7家俱乐部的总经理与国脚们进行座谈,以此来帮助

国家队打好这两场比赛。

## 遭球迷冷嘲热讽 足协举动也实属无奈

每到大赛,中国足协都会想尽办法来调动球员们的积极性,以此希望打好国家队的比赛。这一次不仅赛前发奖金,还邀请7家国字号球队的俱乐部老总现场观战,这遭到球迷的热议。

其中不少搞笑的球迷表示:“发奖金就不谈了,那是人家工作应得的报酬,但你召集7家俱乐部老总去督战,这可真逗啊,对手仅仅是个不丹啊,难道是召唤7条神龙去看国足与德国队踢世界杯决赛吗?”

而理性的球迷也表示:“不懂足协这是什么路子,找一帮老板来吓唬球员就能赢了?最主要的还是除去足协慵懒的行政干预和不专业的管理,中国足球才能有希望。”

事实上,足协也万般无奈,联赛结束后,国脚们身心都比较疲惫,特别是舜天和恒大的球员,还要参加足协杯和亚冠的决赛,而这些球员都是国家队的主力,他们状态的好坏,将直接影响球队成绩。这也是足协总是做出这些出人意料的举动的原因。

## 舜天官方宣布 年卡可看足协杯决赛

昨天下午,对于江苏球迷一直关心的年卡会员是否可以观看足协杯决赛一事,舜天俱乐部通过微博向大家宣布:“为感谢广大球迷朋友对江苏国信舜天队一如既往的支持与关心,决定凡持有2015赛季俱乐部电子年票的球迷,可凭电子年票正常观看11月22日的足协杯决赛首回合江苏国信舜天与上海绿地申花的比赛。请大家妥善保管自己的电子年票,我们一起呐喊、战斗!单场票网络销售将在下周开始,具体时间另行通知!”

据现代快报记者了解,除了年卡会员以外,本赛季足协杯决赛的门票价格,也基本会与联赛时舜天的门票价格相当,不会有涨价的情况出现,所以决赛第一回合主场入座率,有望逼近6万人大关。

现代快报记者 程玲林

## ■ 简讯

近日,吉尼斯世界纪录总部授予中国羽毛球队总教练李永波吉尼斯世界纪录证书,以表彰和肯定李永波在羽毛球领域做出的杰出贡献。据悉,本次吉尼斯世界纪录总部授予李永波的是“获得最多苏迪曼杯的教练”吉尼斯世界纪录荣誉,他一共有10次带领中国队在苏迪曼杯上夺冠的辉煌纪录。

# 碧桂园·凤凰城:大城居住价值进入快速成长期

为居者打造一座生态、宜居的幸福大城,是碧桂园·凤凰城持之以恒的目标,有社区中英文学校、碧桂园国际学校“双名校”,有16万平米商业中心,有五星级酒店,有大型社区体育公园,此外,银行、超市、餐饮等生活配套一应俱全,便捷生活举步即享……

四年以来,碧桂园·凤凰城超乎想象的幸福大城生活配套体系,正以多元、丰盛的姿态,渗入到这里每个人的日常生活里,幸福大城居住价值进入快速成长期,为已经选择这里安家的16000户业主的点滴生活打造深层次的便捷和便利。

## 王牌配套落地 碧桂园·凤凰城居住价值提升

一些国际一线品牌,对于普通的工薪阶层来说,要想买上一两个的话,要花上几个月的工资,如果买到便宜的国际品牌的话,有时候不得不托人海外代购,或者自己上网“海淘”。随着奥特莱斯的进驻,南京人想买些国际一线品牌的话,不用再再去面对高昂的价格,也不用再去找人代购这样折腾了。

以“名牌+实惠”为服务理念的特莱斯,如今在南京及周边遍地开花,汤山百联奥特莱斯的开业,标志着奥特莱斯在南京东布局成功,汤山百联奥特莱斯是今年南京都市圈第三家开业的奥特莱斯,这个在美国被称为“购物圣

地”的地方,汇聚了200多个国内外品牌,其中仅国际一线大牌就有30-40个,而且折扣优惠力度普遍较大。

百联奥特莱斯作为正宗的outlets,开启了南京东高端正品折扣消费的新纪元,奥特莱斯的开业,将带动周边商业经济等副业的发展,促使生活配套更加完善,碧桂园·凤凰城因为奥特莱斯的开业,居住价值加速进入快速成长期,“百联奥特莱斯有休闲娱乐,配备露天汤池、音乐喷泉、旋转木马、摩天轮,关键是离我们项目只有5分钟车程,很多业主都去体验过了,逛过之后的感觉都非常棒。”项目的一位销售人员说。

## 区域价值凸显 碧桂园·凤凰城担起大城责任

奥特莱斯的进驻,也让人们开始重新审视汤山新城这个区域,在十年之前,说起汤山,南京人知道得最多的是“温泉”,的确,汤山因为温泉而闻名全国。

其实,汤山新城每天的变化有目共睹,特别是在碧桂园·凤凰城进驻后,如今,除了“温泉”这个名片外,汤山新城已经有了更多更丰富的内容,宝马、奥迪、大众等知名品牌4S店入驻,欢乐水魔方、产业园、汽配城等重大配套落成运营,而几乎以

一己之力,碧桂园·凤凰城在四年的时间里,让南京人重新认识了汤山新城,认可这个新兴区域的居住价值,为此,碧桂园·凤凰城打造了一站式城市级的完善配套,五星级标准大酒店、碧桂园IB国际学校、16万平米商业中心、华联超市、大型体育运动公园……加上汤山新城外部的强劲配套,碧桂园·凤凰城为居住在这里的人们创造了一个充满欢笑、高档生活品质的大社区,承担起幸福大城生活的责任。



碧桂园·凤凰城实景图

## 瞰景大宅登场 演绎全面升值的幸福大城生活

一方大宅就是一座城,一个属于自己和家人的温暖大城。碧桂园·凤凰城在产品上的升级,满足了“一方大宅一座城”的家庭需求,在空间设计上增加了许多创新的亮点,很多的户型设计了卧室超南的布局,保证居室具有良

好的采光和通风效果,全面提升居住的品质。

对室内空间尺度精确考量,设计中充分考虑室内家具摆放的要求和业主起居生活的习惯和细节,而且碧桂园·凤凰城的户型异常实用,户型方正,利用率极高,

注重人与自然、与光的交流,起居室设计超大外飘窗,主卧设计落地阳台,独立的露台等,八期水蓝湾建筑面积274㎡就是其中最具有代表性的户型,空间够大、够舒适,满足居住者对“天人合一”居住境界的要求。

## 碧桂园·凤凰城 最新销售动态

碧桂园·凤凰城水蓝湾建筑面积274㎡准现房楼王,总价以180万为主。另建筑面积90-140㎡精装洋房,均价6588元/㎡,幸福家计划1万抵5万,火热销售中……

## 活动链接

本周末,由碧桂园·凤凰城主办的千人攒蛋比赛即将拉开帷幕,本次比赛报名以组为单位,2人为一组。一等奖为2部iPhone6手机,二等奖为2部iPad mini,三等奖为2张1000元苏果卡、四等奖为2个小米手环。报名截止到本周五(11月6日),报名可扫描此文二维码,进入报名页面后,填写姓名、联系电话即可,本次比赛不收取报名费。

