

# 担心实名制泄露个人信息 过半数散户寄件时不愿掏身份证

“双十一”将至,相关部门称快递单会集中销毁,不用担心信息泄露

11月1日起,快递实名制正式实施。南京实行快递实名制后,效果如何?昨天,南京市邮政管理局召开新闻通气会,南京多家快递公司在会上表示,因为担心个人信息泄露,目前过半数寄件人还不愿意实名。对于这种情况,目前快递公司只能拒收。不过也有部分市民反映,这几天寄快递时,有些快递公司并没有要求出示身份证。南京市邮政管理局相关人员表示,目前正在加大实名制检查力度。此外,大家也不用担心信息泄露,快递单会集中管理和销毁。

见习记者 杨菲菲 现代快报记者 赵丹丹

## 关注 1 快递实名制执行情况如何?

怕信息泄露,过半数的散户不愿意实名

快递实名制实施4天来,执行情况如何?中通、圆通、申通、韵达、EMS等多家快递公司均表示,目前已经严格执行有关快递实名制相关规定,必须达到100%验视和查验身份证。不过他们也发现,平均下来,过半数的散户担心个人信息、隐私泄露,不愿意出示身份证实名登记。

申通南京分公司业务部经理岳婕妤介绍,不太愿意实名登记的人主要集中在散户中,一些电商大户之前都是协议用户,所以很多信息他们本身就

掌握了。一些小电商、个人不愿意配合实名制。“有些人觉得就寄个东西,还要实名,不愿意出示身份证,担心信息泄露,快递员磨破嘴皮子他们也不愿意,最后只能拒收了。”

“快递寄送用户中,大多数是淘宝用户等有安全保障机制的协议客户,发生安全事故的概率比较小。我们重点是对上门收件、在公共场所收寄快递等15%的零散客户进行管控,但这部分客户中仅10%愿意配合出示身份证。”中通南京分公

司行政部经理助理文兵表示。

韵达南京分公司负责人周多智坦言,作为企业来说,也没有更多的强制约束手段,“所以目前只能是拒收,一旦发现快递员违规操作,快递员可能会面临下岗。”

事后,快报记者询问了一些市民,市民王小姐说,快递实名制实施后,她寄快递时,快递员并没有要求她出示身份证,她还觉得纳闷。除了王小姐外,还有不少市民称寄快递时不用出示身份证。



CFP供图

## 部门回应 别担心,快递单会集中管理和销毁

南京市邮政管理局副局长姜伟刚表示,快递实名制推进需要一个接受的过程,现在有人不愿意也很正常。其实大家不用担心,按照全省的要求,江苏所有的快递公司要将快递单集中管理,然后运送到保密场所集中销毁,一旦发现信息泄露,将对企业罚款5万元左右。他表示,这4天来,也派出人员到各个网点进行抽查,目前没发现什么违规情况。那如果快递企业未实行实名制登记,怎么处罚?他表示,下一步,国家还会出台相应的处罚规定。

## 关注 2 “双十一”在即,快递准备好了吗?

预计快递量将翻番,快递公司疯狂招人

“双十一”还未到,最近的快递量已开始递增。“从9月10日开学后快递量增加就很明显。”韵达快递南京分公司的负责人周多智表示,最近比平时增加40%-50%。“双十一”的量估计是去年的2-3倍。据他介绍,去年高峰时韵达南京分公司每天的到达量是20万件,今年将按每天60万件的到达量来“迎战”。人员从平时的300多人,增加了一倍。

申通南京分公司业务部经理岳婕妤介绍,去年申通南京地区每天的进件量是20万件,出件量是7万件。今年“双十一”,他们是按照每天40万进件量、27-28万出件量来准备的。光分拨中心的人员就从600人增加到了1000人。下面138个网点的人员从1000人增加到2000人。

圆通南京公司也将场地从6000平方米扩大到了1万平方

米,人员从300人增加到550人。在原来150台车辆基础上,增加了20辆机动车辆。中通南京分拨中心是华东最大的分拨中心,除了138亩的基地外,中心人员也从750人增加到了900人。120个网点人数也翻一番,达到2000人。

EMS南京公司要求凡在1500公里以内的路程,快件装满一车就直发一趟,为求效率,不像以往再分拨下去中转。

## 收入可观 部分快递小哥“双十一”月薪过万

“双十一”高峰一旦到来,最辛苦的要数快递小哥。据了解,每个快递小哥平均每天的寄送量要达两三百件,多家快递公司也采取了奖励措施。“除了底薪和提成之外,我们还按照签收率给予各个分公司奖励。”江苏省圆通公司网络管理部南京负责人喻琼章介绍说,如果分公司发出了1万件,签收率97%以上,就可以拿到1万元额外奖励。奖励将分到各个业务员的手上。”他说,按照每位快递员平均每天派件在200件左右,底薪加提成,再加额外奖励,不少快递员11月工资或将过万。

## 关注 3 快递能做到100%安检吗?

安检机数量有限,要做到100%安检很难

保证快递的安全,最好的办法是所有快递100%过安检。

不过目前,就南京来说,还不能完全实现。据了解,目前南京的快递公司大多在分拨中心配备了安检机,多的3-4台。凡是航空、进出境快件

以及重要区域的快件、可疑快件均实行了100%的过机安检。比如青奥会期间,南京对各大场馆、办公场所进出件就实行全部过安检。但这部分快件仅仅占各公司所有快件的10%左右。各快递公司的负责人也坦言,安检机成本很高,

每台在二三十万元,如果保证全部快件过检,可能要配备几十台。这个成本从哪出,没有补贴的情况下,只能从消费者身上出。另外,安检机的过检速度很慢,一小时不超过1000件,这样的速度,在双十一高峰期时,根本检不过来。

## 网站“双十一”促销 禁用“特价”“明天涨价” 遇价格问题可拨打12358投诉举报

“双十一”又要到了,你是不是正被各大电商打出的“全网最低”“明天涨价”等颇具诱惑力的字眼所吸引呢?今年,电商不能这么任性了。近日,国家发改委明确禁止企业利用虚假的或者使人误解的标价形式或者价格手段,欺骗、诱导消费者进行交易。实习生 任珈仪 现代快报记者 赵书伶

### 【案例】

#### “原价”从500改成1000,五折还是原价卖

每年的“双十一”,为了吸引消费者下单,不少电商都打出了“全网最低”“今日特惠”“明天就涨价”等颇具诱惑力的词语。市民李小姐去年双十一就不幸“中招”了。

去年11月初我在网上看中了一款鞋子,当时标的原价格是500元,心里想着“双十一”肯定有大折扣,所以就等着“双十一”那天到来。“双十一”前两天,商家也确实打出了五折销售的广告语,并且写明了“双十一”过后第二天就涨价。”李女士说,这样一算,她只用花250元就能买到这双鞋子了。

为抢这双鞋,她头天晚上一直守在电脑旁。不过,等到“双十一”凌晨时,她下单后却发现,鞋子价格还是500元,而且还打上了“明天涨价”的宣传语。

原价500元打五折不是应该是250元吗?李女士一看才发现,商家把原价“悄悄”修改成了1000元。“当时特别生气,觉得这是欺骗行为,但自己确实喜欢这双鞋,担心被抢光,也担心商家销量上去后涨价,于是咬咬牙买了。”李女士说,从那以后,她再也不相信商家打出的“今日特惠”“全网最低”的宣传语了。

### 【新规】

#### 不得欺骗误导,禁用“明天涨价”

今年的双十一还未到,各大商家早早地打出了广告。昨天,现代快报记者打开淘宝、京东等主要电商购物平台,发现仍有不少商家在宣传语中使用“全网最低”“特价”等词语,而根据《关于规范网络零售价格行为的提醒书》,这些词语是不能出现的。

《提醒书》中特别提到,商家在打广告时,不得使用“仅限今日”“今日特惠”“明天涨价”等不实语言或者其他带有欺骗性、误导性的语言、文字、图片等标价,诱导顾客购买;也不能声称“特

价”“清仓价”“全网最低价”“市场最低价”“出厂价”“零利润”等,因为以上表述不真实、不准确,没有依据或者无从比较。

此外,在对未销售过的商品开展促销活动时,不得使用“原价”“原售价”“成交价”等类似概念;禁止标示的打折前价格或者通过实际成交价和折扣幅度计算出的打折前价格高于原价。标价内容要真实明确、清晰醒目,价格变动要及时调整。消费者如果遇到相关价格问题,可以直接拨打12358热线投诉举报。