



## 一线养老地产集中亮相,两天超2万人次现场观展

# 南京最好的养老社区在哪里?

随着中国老龄化时代的到来,健康养生备受市民关注。上周末,“2015第三届现代快报健康生活节”在南京国际展览中心开幕,在南京近20家三甲医院名医义诊、按摩针灸等健康服务、医疗保健机构、健康食品与养生地产等精彩活动的吸引下,会展现场人气爆棚,超2万人次前往现场观展。有专家认为,“中国将迎来健康产业10年黄金期。”  
现代快报记者 戚海芳

## “下一个世界首富,一定出在健康产业”

全国健康工作委员会江苏委员会主任董刘金介绍说:“据统计,2014年底,江苏60岁以上的老人有1549.23万,占户籍人口总数的20.57%。江苏的老龄化远超全国平均水平,而老年群体传统消费观念已经发生了很大转变,更多的是追求养生、健康长寿,为了健康和幸福舍得消费。健康产业是近几年兴起并快速发展的朝阳产业。据测算,到2016年末,我国的健康产业规模接近5万亿元人民币,健康产业必将成为我国未来的支柱产业之一。”

南京航空航天大学大学生物医学工程系主任教授、博导钱志余认为,未来健康产业的主要方向,主要体现在养老产业、营养品、保健品、绿色食品、体育锻炼、健身产业与互联网医疗等方向,“比尔·盖茨曾说过,‘下一个能够超过我

的人,一定会出现在健康产业里。’马云也曾表示,下一个世界首富,一定出在健康产业。”

而展会首日的火爆也证明了这一点,10月31日上午,距离展馆开馆尚有一个小时左右,健康生活节所在的F馆便有近300名市民在门口等候。到了九点,展馆大门刚一打开,在门口等候的市民立即蜂拥而入,迅速在展馆内散开。包括江苏省中医院、南京鼓楼医院、江苏省第二中医院、江苏省中西医结合医院等在内的南京众多三甲医院的专家“义诊”席位前,都排满了问诊的人群,骨科、口腔科、内科等不少平时市民难以预约的名医们被围得水泄不通,不少患者还携带了病历、X片在现场问诊。不少老年市民开心地表示:“年纪大了,身体上各处的毛病不少,来这里顶半天时间就能看个遍,还免费,机会太难得了。”



2015第三届现代快报健康生活节现场人气火爆 现代快报记者 杜磊 摄

## 居家式养老也需要定制化产品和服务

人口老龄化趋势日益严峻,那么老人应该如何养老?2011年2月,民政部发布了《社会养老服务体系建设“十二五”规划》,即“9073”的养老引导方针:90%的老年人在社会化服务协助下通过家庭照料养老,7%的老年人通过购买社区照顾服务养老,3%的老年人入住养老机构集中养老。专家认为,居家养老和社区养老应是重中之重,养老地产也因此被国内众多知名房企视为“银发经济”下的重要突破口。

在本次健康生活节上,凤凰、银城、亚东建发、升龙、卓达等名企携养老地产与绿色宜居楼盘现

场亮相。而由绿城、朗诗、凤凰、亚东建发与银城等养老地产领军房企负责人参与的“健康养老产业发展论坛”更是吸引了不少老年市民与多家养老机构管理人员到场聆听。

绿城作为首批试水养老地产的知名房企之一,其打造的桃李春风、绿城乌镇雅园等项目在国内独树一帜,并打上了“学院式养老”标签。

绿城颐乐教育投资管理有限公司副总经理王昕表示:“我们用学校的组织方式去组织老年人的生活,为退休的长者梳理出一个比较清晰的退休生活目标,并通过各

种休闲娱乐活动,让老人参与到集体的生活当中去,从而满足老人的健康、快乐、幸福、长寿四大需求。”而在南京,首个名副其实的养老地产也将落地。银城集团总裁助理黄春勇表示,银城地产今年1月拿下的南京城东养老地产,将按照CCRC模式,结合“医养结合”打造成有持续照料的颐养社区。

养老地产当前面临着什么样的困难?除了商业模式、运营成本等考量,朗诗地产养老事业部总经理郭亮认为:“每家企业都在提炼自己的长处,要考虑怎样创造出对老人有针对性和定制式的产品和服务,这也是目前面临的困难。”

## “西式礼仪主题派对”火热报名,仅限10组家庭—— 本周六 相约中央公园变身“小王子”

身着西装的小绅士邀请同样穿着礼服的女伴,跟着外教,在保利·中央公园的秋风中伴着音乐翩翩起舞……想不想自己家的宝贝也如王子般高贵、公主般优雅?

本周六,带着孩子来保利·中央公园“西式礼仪主题派对”一起变身王子和公主吧,仅限10组家庭。本次主题派对特邀来自克莱尔国际教育的知名外教,指导孩子学习西方舞步、就餐礼仪、英文电影配音,让孩子瞬间变身小王子和小公主。

据了解,本次主题派对共分为四个篇章。首先,在外教的指导下,孩子们将学习优雅的莫里斯舞步;之后,外教将会现场示范吃西餐的礼仪、刀叉如何摆放、每一道菜的英文表达方式,以及吃西餐的过程中要注意的事项,并由孩子们亲自体验。优雅的舞蹈与西餐体验之后,外教还将指导孩子们学习电影《小王子》中的经典片段,练习标准的语音语调。最后,在分糖果的热闹中结束Party。在这一系列的活动中,让孩子们认识到学习西方礼仪的重要性,打通学习西方礼

仪的途径,成为有气质的未来国际精英。

克莱尔国际教育是国内知名的教育培训品牌。其旗下的克莱尔少儿英语,专注于3-12岁中国儿童英语培训,采用源自英国的教育体系,聘请专业外教,不仅提升孩子的英文水平,更通过语言与内容相结合的方法,培养孩子的英文思维能力。

本次“西式礼仪主题派对”选在保利·中央公园举行,项目位于江宁九龙湖畔,接壤3000亩湿地公园,坐享九龙湖片区的交通、商业、教育、医疗四大配套红利。责任央企精心铸造70-125平米全周期精装产品,引入全地暖、新风系统、中央除尘3大智能家居系统,为首置首改“宜居”生活提供充分保障。

值得一提的是,保利·中央公园目前在售部分产品为新规前审批,仍有较多赠送面积。以125平米户型为例,实享136平米,打造阔绰四房两厅两卫,堪称二孩标配。以目前房价计算,为购房人节省了20万元。随着地价的不断飙升,未来区域内的房价一定会水涨船高,现在入手正是黄金时机。  
(赵雪)

## 世茂梦享家90㎡梦想户型引爆江宁

上周五,位于江宁梦工厂板块的世茂梦享家示范区正式公开。其90-109平米的“梦想级”户型首次亮相,便吸引了大量客户参观,并受到了一致好评。究竟是怎样的户型,具有如此吸引力?

世茂梦享家此次公开的90平米户型,又被称为“成长型”户型。该户型除了实现三开间朝南、方正格局、南北通透等优质配置外,更赋予了空间变化的无限可能!世茂从居住者在婴儿期、儿童期、成长期、同堂期等不同阶段的使用需求出发,根据家庭的成长变化,预留了足够的灵动空间,通过对内部户型空间的巧妙设计,室内足足多出约10㎡的使用面积,并且预见性的科学格局和功能排布,大大保证了装修的便捷性和成本控制。

作为世茂20余年经验大成之作,梦享家的户型是经过从集团

设计总监到一线置业顾问的精心雕琢,用一句话总结,就是“用最小的面积,做最大的房子”。以建筑面积约90㎡的成长三房为例,虽然面积小,但得房率已达82%左右,加上约10㎡的赠送面积之后,实际使用面积陡增至83㎡左右。

在格局上,梦享家的户型空间利用率更大,客餐厅尺度阔绰,三室齐备,双卧朝南。做到零走廊、零过渡,所有空间丝毫不浪费。步入式玄关、U形厨房等方面也做了贴心的实用设计,充分利用了空间。

不止于户型的成功,在区位上,世茂梦享家也是极具魅力。项目位于江宁方山的梦工厂板块,项目毗邻地铁一号线,背靠体量超过200万平米的梦工厂,其未来价值一触即发。

世茂梦享家作为世茂集团



世茂梦享家90平米成长型户型

2015年人居典范之作,项目的户型和品质都是世茂集团以居住体验为出发点,悉心打造。

据了解,梦享家此次公开的建筑面积为90-109㎡的成长户型,预计在今年底加推销售。

## 首进南京! 南京碧桂园“五星”发布会引关注

2015年10月30日晚上8点,南京保利大剧院,碧桂园江苏区域六周年暨南京碧桂园五星产品发布会盛大启幕。这是碧桂园集团在南京的首场五星产品发布会,更是对碧桂园江苏区域六年历程的完美总结,更有碧桂园江苏区域各位高管讲解碧桂园六年在江苏的发展历程以及在江苏区域未来的发展规划、核心产品等。

整场发布会全是干货,碧桂园集团、碧桂园江苏区域、南京碧桂园项目的各位大佬,纷纷登台,谈地产理想、谈碧桂园对高品质的坚持、谈南京碧桂园项目期望给南京人带来的生活。值得一提的是,碧桂园集团全新推出的“五星”精品

之道,是碧桂园23年来对高品质地产孜孜不倦追求的升华,五星环境——第二自然、五重立体、宜居氧吧,五星配套——自建大配套、连接大繁华,五星服务——国家一级资质物业、传承于五星酒店,五星文化——快乐生活、相互成就,五星产品——实用、舒适、健康、智能、安全。

南京碧桂园,是碧桂园集团六年深耕南京的升级之作,独占牛首山板块主城稀缺宜居胜地,毗邻牛首山佛顶宫世界佛教公园。在这里,三山三水环绕,每一天阳光、清风、鲜氧弥漫。此外,南京碧桂园还尽享15分钟繁华生活圈,自建近万平方米商业街、2000平方米超市,

引进南京排名前列的小学、幼儿园,360度满足生活所需,90-245平米纯粹8层精装花园洋房,这在南京已是屈指可数。

“给您一个五星级的家。”过去,这是碧桂园23年孜孜不倦的追求与坚守,如今,这更是碧桂园“五星”精工之道肩负的光荣使命,南京碧桂园,必将给全南京人带来另一场五星生活盛宴!

南京碧桂园新街口展销中心  
地址:新街口东方商城一楼(地铁4号出口旁)  
项目地址:南京市江宁区牛首大道庆兴路8号

### 报名及交通信息

活动时间:11月7日(本周六)下午2:00  
乘车信息:地铁三号线诚信大道站下车  
自驾地点:江宁区林陵街道长亭街59号保利·中央公园  
报名方式:  
拨打热线:025-84783520  
关注微信:扫描“住在南京”微信二维码,发送“西式礼仪派对+姓名+联系方式”

