

# 江苏13市报社社长总编看淮安 里运河文化长廊 打造淮安版“清明上河图”

千年古镇河下、世界文化遗产漕运总督遗址、千里淮河和千年运河交汇处……水运枢纽淮安因为拥有众多与水结缘的地理、历史和文化渊源,被誉为“漂在水上的城市”。近年来,淮安致力于打造淮安版“清明上河图”,做世界运河文化交流中心。近日,江苏13个城市的报社社长、总编来到淮安,感受这个苏北“水上城市”的魅力。 现代快报记者 常毅



里运河畔 陈光晰 摄



夜游里运河 管伟法 摄

## 描绘淮安版“清明上河图”

淮安里运河贯穿淮安东西,全长32公里,沿岸风景优美、人文景点众多,国家级、省级及市级文物保护单位百余处,承载着淮安千年的运河文化,见证了昔日淮安漕运文化的兴盛,是淮安人的母亲河、文化河。如今,里运河已被当地打造成一条文化长廊。

10月24日晚,记者在里运河文化长廊起始点清江浦大闸口登上游船,看到沿途景点、古迹比比皆是。清江浦楼、慈云寺、御马头等历史遗存,在现代化的霓虹灯映衬下,更显历史沧桑。

据介绍,里运河文化长廊是中国·淮安世界运河文化旅游区的轴线,连接实景演艺和水上乐园两大旅游吸引核,为世界运河文化旅游区七大功能片区输送动力和活力。正在全力兴建世界级的中国·淮安世界运河文化旅游区,则是打造现实版的“清明上河图”。依据规划,淮安市还将投资4亿元,建设2420亩大型全开放式园林精品——淮安森

林公园。届时,里运河文化长廊区域内的绿地面积可达23.28%。

淮安市市长曲福田曾形象地比喻,如果把文化、旅游、生态分别比作一座城市的“里子”“面子”和“芯子”,那么,里运河文化长廊所包含的文化、旅游、生态项目,则让淮安国家级历史文化名城的“里子”更厚,让淮安中国优秀旅游城市的“面子”更靓,让淮安建设国家级生态市的“芯子”更大。

## 全国最长古石板老街藏身古镇

“小大姐 上河下 坐北朝南吃东西。”这是一幅对联的上联,可它的下联数百年来竟无人对出。这个上联就挂在淮安河下古镇的“文楼”东面的柱子上。据传,乾隆帝南巡途经河下,在小楼被一位当地小姑娘随口说出的上联给难倒了,后赐小楼名为“文楼”。这座楼就藏身在河下古镇一条老街里,西面挂下联的地方至今仍空着。

除了这座神奇的古楼,全国最长的古石板老街也藏身在河下,吴

翰通中医馆等一个个古建筑,也尽显千年古镇昔日的繁华和古朴。

淮安在河下古镇精心打造了非遗一条街,“李记纸扎”店纸扎的毛驴不仅能摇头摆尾,还能让人“骑”;钱家绒花布鞋店里,年近古稀的钱奶奶在娴熟地糊底骨、打布条、绣花、缝边,用12道工序制作让人爱不释手的绒花布鞋;“效嫫泥艺”的泥人潘用一把木质雕塑刀在初见眉目的泥人脸上轻划几道,一张微微上翘的嘴巴便长在了泥人身上。走在印着深深车辙印的古石板街上,社长、总编们赞不绝口。

据了解,古镇规划了民间传统手工、中医养生保健、淮扬精品美食、民间文化表演等四个区,以打造苏北首个非遗小镇。淮安更是着力将河下打造成古运河历史文化遗存经典景区和国家5A级旅游景区。

## 打造电商时代的“漕运盛景”

历史上,淮安是运河四大都市之一,千年兴衰皆漕运。而如今,淮安则着力打造电商时代的“漕运盛景”。

在淮安电子商务产业园,快递车川流不息。全国排名前十的快递企业有八家在此落户,平时,每天发往全国各地的货物达300多万件,而“双11”到来时,这个数字将翻几番。这座运河时代繁极一时的“漕运之都”,正着力打造电商时代的“漕运盛景”。

据了解,淮安充分发挥交通区位优势,建设现代物流示范区。不到两年时间,就吸引了10多家全国知名快递公司和电商项目落户。电商、物流产业的集聚,使得入园电商和快递公司不仅享受到“零距离对接”带来的便利,更尝到了深度合作的“甜头”。

今年,淮安加快电商产业园升级发展的步伐,在已获批省级电子商务示范基地的基础上,创建成功国家级示范基地,编制了电子商务产业园发展规划,出台了扶持电子商务产业园的发展意见。区财政每年安排300万元专项资金,在建设规费、税收缴纳、贷款贴息、场地租金等多方面给予奖补,积极扶持鼓励电子商务产业园集聚发展。

## 江苏大运河旅游推广月闭幕 9市花船巡游 15天吸客49万人次

快报讯(记者 徐红艳)昨天下午,为期1个月的江苏大运河旅游推广活动在无锡落下帷幕。现代快报记者从闭幕式上了解到,推广月期间,江苏多个运河沿岸城市同时展开了丰富多彩的游览项目,其中扬州古运河花船巡游人气火爆,短短15天共吸引省内外49万人次赶往古运河两岸欣赏。据介绍,围绕大运河旅游,江苏今后每年都将举办推广活动。

去年6月,中国大运河正式被列入世界文化遗产名录。江苏运河遗产资源丰富,列入世界文化遗产的河段长325公里,包含遗产区7个,遗产点22处。为推进运河江苏段整体旅游产品开发和旅游形象推广,打造世界级的运河旅游产品,江苏省旅游局今年9月底启动了江苏大运河旅游推广活动。

看民间文艺才艺展演、赏9市特色花船巡游、品沿岸城市特色美食……丰富多彩的活动让游客流连忘返。作为推广月期间的重头戏,由江苏运河沿线城市加泰州冠名制作的9条花船,在扬州古运河段扬帆启航,连续半个月的花船巡游共吸引49万人次市民和游客观赏。

在闭幕式现场,江苏省旅游局还发布了5条大运河沿岸城市旅游精品线路。据了解,水陆交通串起江苏大运河沿岸8市的旅游经济,今年国庆前后,全省13市46家旅行社推出的56条大运河旅游精品线路,10月份迎客近7万人次,总收入约1600万元。

## 夏一栋雕塑作品 入选全国青年美展



雕塑作品《书坛二圣》 本人供图

快报讯(通讯员 祁中华 记者 姜振军)10月31日,现代快报记者从盐城市政府获悉,由中国文联、全国青联、中国美协共同主办的“第五届全国青年美术作品展览”10月30日公布消息,江苏省雕塑家协会常务理事、盐城市美术家协会副主席、盐雕艺术创始人夏一栋的作品《书坛二圣》入选,江苏仅两件作品入选本次展览。

据了解,全国青年美展是国家权威、综合性大展,每3年举办一次。旨在反映当下青年美术特性,倡导艺术创新多样化。本次美展全国仅评出雕塑参展作品30件,而江苏仅两件雕塑作品入选。

作为盐城唯一入选的雕塑作品《书坛二圣》在全国2000多件作品中经过初评、复评后,最终入选。据夏一栋介绍,这件作品融合了“羲之爱鹅”和“张旭脱帽”的典故,通过穿越时空与传统的对话,结合写意表现手法创作而成。

# 优步宣布正式进入南京,出行领域竞争更激烈

## “专车新政”进入公示阶段,两大出行平台同时升级保障体系

经过三个月的试运营,昨天优步宣布正式登陆南京。两大出行平台——滴滴快的和优步在南京竞争的“火药味”更浓了。

目前,“专车新政”——《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法(征求意见稿)》进入公示阶段,无论是优步还是滴滴快的,近期动作频频,比如同时提升保障体系等,被业界认为是响应专车新政征求意见稿的要求。

现代快报记者 刘伟伟

目前南京优步APP的服务选项中既有专车服务“高级轿车”,也有拼车服务“人民优步”。其中,拼车“人民优步”为零起步价,0.4元/分钟,1.3元/公里,乘客最低只需花费6.3元,就可以畅行南京市区。

据悉,经过三个月的试运营,优步在南京已有50万注册乘客,10万注册司机,其中80%都是兼职车主。试运营数据显示,在过去的几个月里,南京的优步用户往返于地铁站和他们的目的地之间,产生了超过8.3万次的行程。实际上,不论是优步还是滴滴,尽管仍处于监管的“灰色地带”,但是因其优惠的价格,还是成为不少市民出行的首选,也成为除公交、公共自行车外,南京市民解决

“最后一公里”的另一种重要方式。

近日,“专车新政”《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法(征求意见稿)》进入公示阶段,一旦征求意见稿最终执行,将意味着私家车未来无法作为专车运营。

优步中国战略负责人柳甄认为,私家车并非不允许接入成为专车,而是要通过怎样的资格认证获准接入。“一直以来优步有严格的准入机制,下一步是如何使其制度化、合法化的过程。”

实际上,目前各出行平台正在努力向“专车新政”靠拢。10月28日,优步与太平财险达成战略合作,太平财险将为优步在中国量身定制保额为100万人民币的新型“乘客意

外险”。就在前一天,滴滴出行也与平安合作推出“滴滴平台司乘意外险”,单人保额最高达120万元。

两家公司不约而同在保障体系升级,被业界认为是为了响应“专车新政”征求意见稿的要求。

日前,第三方研究机构易观国际发布《中国专车服务市场季度监测报告2015年第2季度》,数据显示2015年第2季度,滴滴快的、优步和神州专车分别以82.3%、14.9%和10.7%的比例占据中国专车服务活跃用户覆盖率的前三名,中国互联网专车行业呈现三足鼎立的格局。

业内预测,滴滴快的、优步、神州专车之间的真正“厮杀”,会在“专车新政”正式出台前后上演。