



电子技术的介入,不断刷新着我们对运动和手表的认识。有人追赶潮流,在时代的浪潮中随波逐流,有人坚定真我,在时间的转换里傲然屹立,究竟什么样的选择能在历史的长河中经久不衰?算了,管它呢!此时此刻的我们,既要在运动的场地挥洒汗水,也要在流动的时间里留下印记。今天,跟随小编一起来认识几个与运动密不可分的手表品牌,激情洋溢也好,经久不衰也罢,它们都将与你共同见证。

现代快报记者 姚霄

# Party on

## 时尚运动遇上高颜值手表

### 劳力士对话网坛名宿

劳力士与体育和人类成就之间的渊源要追溯到品牌创立之初。在腕表还被视为脆弱饰品的时代,劳力士品牌创始人汉斯·威尔斯多夫(Hans Wilsdorf)就决心制造出坚固、精准、可靠的腕表。

1926年,劳力士成功发明世界上第一枚防水腕表劳力士蚝式腕表。一年后,汉斯·威尔斯多夫让梅塞迪丝·吉莉丝配带蚝式腕表横渡英吉利海峡,在游了十几个小时后腕表走时如常。此后,劳力士与运动之间便无法割开——与温网合作、成为澳大利亚网球公开赛的联合赞助商和官方计时器。基于对卓越的不懈追求以及对网球的格外青睐,劳力士



和网球运动在对完美的追求上携手前进。

日前,上海瑞士制表品牌劳力士作为一年一度上海劳力士大师赛(Shanghai Rolex Masters)的冠名赞助商,今年是七度担任官方指定计时器。

当晚,这场 ATP 1000男单网球赛事在上海旗忠森林体育城网球中心圆满落幕。

如果说要推荐一款颇具运动代表性的劳力士手表,那便不得不说说这款劳力士蚝式恒动宇宙计型迪通拿腕表。



劳力士蚝式恒动宇宙计型迪通拿腕表

### 欧米茄和高尔夫运动

另外一项时尚运动——高尔夫中也不乏手表商。长期以来,赞助高尔夫赛事一直是欧米茄品牌战略中不可或缺的一部分,这一瑞士著名制表商的名字始终与一些重要高尔夫赛事紧密联系在一起。欧米茄与美国职业高尔夫协会携手合作,为PGA旗下所有赛事担任指定计时器,其中包括PGA锦标赛和在美国举行的莱德杯赛事。

此外,欧米茄还冠名赞助了每年一度在瑞士举办的欧洲大师赛、女子欧洲巡回赛和两项中东地区最富声望的体育赛事——迪拜沙漠精英赛和迪拜女子公开赛。

一些杰出的高尔夫选手,诸如罗里·麦克罗伊(Rory McIlroy)、塞尔希奥·加西亚(Sergio Garcia)、哈里斯·英格利希(Harris English)、卢乘烈(S.Y.Noh)及凯尔·斯坦利

(Kyle Stanley)、魏圣美(Michelle Wie)都在欧米茄的名人大使之列。这一名单还包括高尔夫球界的传奇巨星格雷格·诺曼(Greg Norman)。

2016年,高尔夫将在离开奥运舞台100多年之后重返奥运会,届时欧米茄将担任奥运会正式计时器。这显示出欧米茄致力于推动高球运动发展的不懈热情,以及始自1932年的正式计时的光荣职责。



欧米茄海马系列 Aqua Terra 高尔夫腕表



浪琴表康铂系列精钢月相计时腕表

### 浪琴表优雅形象大使挥拍上海

浪琴作为法国网球公开赛的官方合作伙伴与官方计时器,连续六年举办“浪琴表未来网球之星”赛事,借此传达支持青少年网球运动的郑重承诺,更悉心诠释对于优雅、传统与卓越表现的不懈追求。自2007年起,安德烈·阿加西荣任浪琴表优雅形象大使。

本月,浪琴表优雅形象大使、网球名将安德烈·阿加西

挥拍申城,和2015“浪琴表未来网球之星”(Longines Future Tennis Aces)冠军得主、中国小选手王晓飞同场对决,并与球迷上演一场团体友谊赛。今年,问鼎冠军的中国小选手王晓飞,是该项赛事创办以来首次夺冠的中国小选手。

以此次阿加西上海之行为契机,浪琴表亦呈现为优雅

运动而生的康铂系列腕表(Conquest Classic),郑重传达对青少年网球运动的不懈支持。

浪琴表康铂系列月相计时腕表为礼赞优雅运动而生。这枚搭载自动上链机械机芯的卓越时计凭借其精巧的月相显示功能,已成为陪伴观众见证体育运动赛事的腕间杰作。

### 天梭成为美国国家篮球协会官方计时器合作伙伴

“在篮球比赛中,每一秒,甚至0.1秒,都可能是至关重要的,而这次和天梭的全新合作将会为NBA的每一个赛场带来世界领先的计时科技。”

NBA总裁亚当·席尔瓦表示很荣幸可以同天梭这个拥有悠久历史和丰富经验的世界级计时系统开发品牌合作。

此外,天梭还将获得全球

联盟的官方许可,为所有NBA球队量身打造计时器、腕表、钟表、腕表类饰品等。天梭也将在其全球零售店铺中,为此项合作提供服务。



天梭腾智系列太阳能专业款

时尚  
快讯

FASHION NEWS

### RIMOWA 中国巡展登陆南京



全球高级旅行箱品牌RIMOWA 2015“时光旅程”全国巡展第九站位于南京德基广场二期B1中庭,场地中央展区墙体体现出RIMOWA特有的沟槽式设计。数十年来,不断优化的光学特征造就的RIMOWA旅行箱高贵优雅的外形轮廓,其营造出的独特视觉效果成为高级旅行箱及品牌本身所特有的标志性形象。巡展首日,RIMOWA远东区总经理杨建华先生、江苏区总负责人申永健先生、著名影星王珞丹小姐等上台,为这一欢庆时刻举杯祝福并参观巡展,并一起品味这经典旅行。

### YO'HOOD 2015 潮流新品嘉年华揭幕



YO'HOOD 2015 全球潮流新品嘉年华在上海第三度开启,为期待了一整年的国内外潮流爱好者带来激动人心的年度潮流盛事。凭借在年轻潮流人群中的超强号召力,本届YO'HOOD潮流新品嘉年华集结了超过100个国内外顶尖时尚潮流品牌和明星品牌,第一时间发布2015秋冬新品,现场有精彩的Fashion show、VIP潮流派对等,与明星零距离互动。还有全面升级的YOHO!BUY有货潮流市集、YOHO! Boy 绝版球鞋拍卖和YOHO!十周年限定潮牌合作现场发售等丰富的主题活动。

### NORTHLAND “越行悦野”嗨翻紫金山



2015 NORTHLAND“越行悦野”户外嘉年华开幕仪式在南京德基广场举行。边城体育集团董事长黄耿先生,南京德基广场总经理吴总,奥地利NORTHLAND事业部运营总监史曙光先生,边城体育集团苏皖公司销售经理邱雷先生以及《新周刊》创始人孙冕先生,出席了本次活动的开幕式。下午,千余名户外爱好者走到户外,在紫金山进行了15KM徒步和21KM越野跑,一场超嗨的户外嘉年华就此拉开序幕。