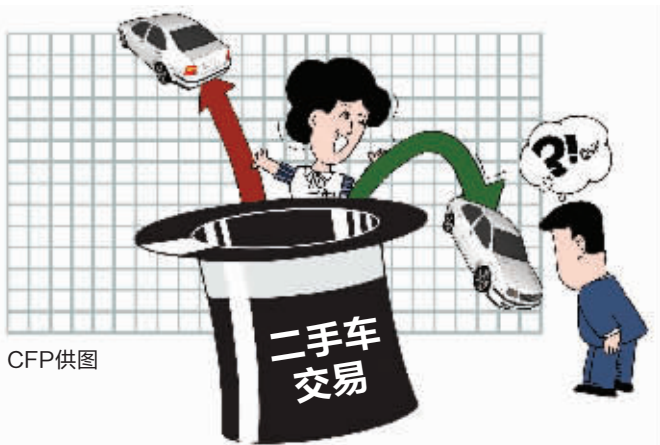




今年以来,二手车市场呈现史无前例的繁荣——各路二手车电商铺天盖地的广告,各家二手车连锁实体店遍地开花,各品牌纷纷成立二手车部,传统的二手车市场也在一步步转型。数据显示,今年1月到7月,二手车销量同比增长5.4%,超过新车销量增幅0.4%,但与欧美国家相比,我国二手车发展仍处在起步阶段,那么,是什么因素制约着我国二手车发展呢? 现代快报记者 姚霄

## 二手车交易信息不对等 谁来保证消费者的合法权益?



CFP供图

### 修改里程隐瞒事故,二手车交易问题多

由于车辆信息不完整,消费者对二手车望而却步,加上一些商家为了利益,肆意篡改车辆信息,导致即使有顾客购买了二手车,却走上了投诉维权之路。

日前,记者从南京市秦淮区消协了解到,今年以来他们接到了很多二手车方面的投诉。例如,李女士在二手车市场花18万买沃尔沃,购买时表显里程为6.5万公里,一年后里程跳回12万公里,李女士掌握了相关证据证明购买时车辆表显里程被人为调整过。周先生在交完定金之后发现车辆实际状况与商家描述不一致放弃购买,但商家却拒绝退还定

金。类似的投诉不胜枚举,就连今年斥巨资打广告的某二手车网站前一阵也被报道出消费者权益无法维护。南京市民金先生在网站上选中车辆并前往本地二手车经销商处看车提车,购买了一辆2011款Mini Clubman,交付定金后,发现车辆多部件被更换过,而这些部件在车辆买卖合同中并未注明,金先生据更换部件确定车辆为事故车,要求商家退定金,但遭到经销商拒绝。经销商与二手车网站间的协议要求消费者须通过网站POS机付清全款,网站才能帮助消费者维权,而金先生的定金支付不符合这些条件。

### 消协建议

#### 正规渠道交易,保存相关证据

二手车交易与新车交易一样,在达成交易时均有合同等相关文件,南京市消协汽车维权部建议,消费者在购买二手车时要注意以下几点:

##### 一、选取正规渠道购车

为确保二手车车辆可靠,消费者应尽量选择正规渠道购车,且车辆信息完整的二手车,不要贪图便宜。此外,买车之前一定要像购买新车一样认真试驾,不要只听信二手车导购的一面之词。

##### 二、保存相关交易证据

购买二手车时看清商家提供的车辆信息并一一确认,签订购车合同后保存好相关证据,日后若发现相关数据与车辆实际数据不符,也要保留好实际车况的数据,便于维权。

如果过户之后及时发现了所

买二手车是辆问题车,那么新车主需要提供已经过户到自己名下的车辆行驶证、登记证书、过户交易发票、车辆购买合同、购买车辆时的付款凭证(银行人款单或经纪公司开据的收款凭证)。如果实际付款金额、签订的买卖合同标注金额和购买车辆时的付款凭证金额不一致,按照购买车辆时的付款凭证金额确定车辆的实际成交金额。因此,消费者在购买二手车时实际交付的款项要与付款凭证一致,否则在维权时就可能出现纠纷。车辆理赔制度中限定的理赔条款,只针对交易目标,即实际交易车辆,不涉及车辆交易以外的其他事项的赔偿,包括由于交易车辆品质造成的其他损失,如公共交通损失、人员损失、物品损失及事务损失等。

### 购买放心二手车,请找现代快报金麒麟

现代快报金麒麟汽车专家每周向读者推荐靠谱二手车,所有推荐车辆均是经过金麒麟汽车专家筛选的有质量保证的车辆,即日起,每周三个免费名额推荐靠谱二手车。

读者朋友仅需拨打金麒麟联系电话(025-84783692、15380891119),告知金麒麟你想要的二手车车型等信息,金麒麟将为你甄选最合适的二手车。

### 快报车天下 服务升级

选车很纠结?买车被忽悠?修车老被黑?别急!参加快报车天下团车会,让您选车、买车更轻松、更愉快!现代快报《车天下》服务升级,联合江苏省消费者协会汽车投诉站,解决您在用车过程中的麻烦。拿起电话联系我们,或者扫二维码、发邮件留存你的联系方式和信息,快报车天下等你哦!

#### 参与方式

快报热线:  
96060

车天下电话:  
025-84783692

投诉邮箱:

kbctx315@163.com  
《车天下》微信号 kb\_ctx



扫一扫,买车用车没烦恼

### 车市快报

### 新一代梅赛德斯-奔驰GLE SUV上市



日前,梅赛德斯-奔驰携两款GLE家族新成员到重庆,并宣布新一代梅赛德斯-奔驰

GLE SUV正式上市,推出GLE 320 4MAT-IC, GLE 350d 4MATIC, GLE 400 4MAT-IC, 梅赛德斯-AMG GLE 63 4MATIC以及梅赛德斯-AMG GLE 63S 4MATIC共5款车型,售价分别为人民币77.8万元、86.5万元、93.2万元、185.8万元及198.8万元。“对梅赛德斯-奔驰来说,今年是名副其实的SUV年。我们相继将多款全新SUV车型引入中国市场,以丰富的产品阵容和优异的产品力更好地满足了旺盛的客户需求。”北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司总裁兼首席执行官倪恺先生表示,“中国现已成为梅赛德斯-奔驰全球最重要的SUV市场之一。”

### 上汽大通售后服务大赛收官

日前,2015年上汽大通全球售后服务技能大赛总决赛在无锡收官,此次比赛是上汽大通举办的第四届全球售后服务技能大赛。据悉,大赛围绕维修技师、配件经理和服务顾问三大售后服务关键职能进行考核。参赛选手需通过“综合知识必答题、快速抢答题、真假配件识别题、情景演练”四个环节的考验,最终由现场的专业评委及媒体评委共同投票决出冠亚军。

配件业务技能也被纳入今年赛事的考核项目中,并专门设立了“配件经理”这一比赛岗位;同时,为了考察售后服务团队的协作力

和凝聚力,此次大赛在个人赛的基础上增设了团队赛,重点考核售后服务商在整个售后服务过程中各个环节的协同配合和综合实力,并最终决出售后“王牌团队”,此外今年的比赛还增设了复活赛。在此次售后服务大赛中,上汽大通首次将“上门服务”纳入全新的考核内容中,同时,对于比赛中所有的服务内容,都要求选手遵照标准化的服务模式进行考核。据悉,上汽大通全新启动的“贴心到家”主动上门服务的项目内容非常丰富,不仅涵盖了车辆检测、维修、保养三大类服务内容,更覆盖了近60个服务项目。

### DS 60周年品牌巡展南京站揭幕

日前,DS 60周年品牌巡展南京站于河西万达揭幕。在环保区,长安PSA欧洲标准的“绿色环保工厂”被呈现。长安PSA深圳工厂采用了MASCII制造材料信息系统,对零部件进行严格筛选和监控。据DS方介绍,DS还是能做到阻尼垫100%无沥青的豪车品牌,全车阻尼垫均采用PVC材料和丁基橡胶,投入成本是沥青的三倍以上。包括喷涂环保水性涂料、皮革无铬鞣制,DS从源头有效控制VOC排放,有害化合物挥发远低于国标数十倍。

活动期间,于巡展首站上市的三款DS 60

周年限量版新车集结亮相,在全国仅限量推出666台。限量版新车均采用香槟金珍珠漆,并在侧面、车尾等位置镶嵌60周年限量版车标,后视镜也经过特别设计,座椅则采用了意大利进口的Alcantara翻毛皮与Claudia真皮,有着更好的透气性和细腻的纹理,为驾乘人员带来好的乘坐感受。此外,三款限量版新车还配备了限量版的脚垫,并新增盲点监测系统、前泊车雷达等配置。其中DS 5 60周年限量版车型还加入限量版金色指针石英钟表等配置。

### 2015长安福特经销商服务竞赛总决赛结束

日前,2015年长安福特经销商全方位服务竞赛总决赛举行。据悉,12名通过分站赛选拔进入决赛的经销商团队与2014年服务竞赛冠军—重庆安福,进行总冠军争夺。组委会对考核方式也进行了大胆创新,由服务经理带领整个团队进行全方位的服务技能比拼,主要考验经销商的团队协作能力,以及贯穿客户体验运用的技巧。

在团队赛以外,竞赛还对售后服务关键

岗位服务顾问、机电技师、索赔专员、零件专员以及DCRC专员进行术科考试。今年,为了鼓励新经销商参与服务竞赛,让他们更好地了解并融入“Ford Service”体系,组委会今年在决赛中特别设置了新秀赛。所有在2014年1月1日后通过长安福特永久设施认证的新经销商,长安福特在综合考量初赛笔试成绩和日常运营业绩表现后,最终选定了6家参加比赛,南通涌鑫之福经销商赢得新秀赛冠军。