

苹果供应商南京璨宇光学停产 可能受iPad销量下滑影响

公司大门紧闭 大多员工被遣散

继三星代工企业苏州普光倒闭后,苹果旗下ipad供应商璨宇光学(南京)有限公司(简称“南京璨宇光学”)于近日宣布停产歇业。南京璨宇光学是全球最大的背光模组/DLP投影机制造商台湾中强光电在南京设立的公司。由于公司停产歇业,目前大多数员工已被遣散。

现代快报记者 刘元媛 文/摄



璨宇光学位于江宁经济技术开发区

昨天早上,现代快报记者来到位于南京江宁经济技术开发区隐龙路18号嘉盛工业园内的南京璨宇光学。整个工业园内比较安静,记者透过一处玻璃门看到,公司的一些办公场所已搬空,只是墙上还张贴着公司的宣传海报。

来到公司门口,记者发现已聚集了不少员工,但公司大门紧闭着。一些员工手上还拿着白纸,上面写着“还我加班费,还我年休”。当记者试图了解详细情况时,员工

们并不愿意多讲。但记者从工业园内其他人员处了解到,南京璨宇光学停产大多数工人已被遣散,当天聚集在公司门口的员工可能是对补偿方案不满。而已曝光的公司通知显示,对停产歇业期间员工薪资福利发放等已作出安排,同时还表示清算审批程序完成后会向员工寄送劳动合同终止文件及公司补偿方案等。

公开资料显示,自2000年开始,中强光电在昆山建立平面显

示器相关产品的生产基地,随后启动在内地的生产布局。2002年于苏州设立液晶背光模组厂,2005年则在昆山设立投影机及光学零组件制造厂,并陆续于上海、南京、宁波、广州、吴江等多地建立液晶背光模组及光学元件生产基地。南京璨宇光学就是中强光电在南京设立的生产基地,公司主要产品为背光模组,并为苹果iPad提供背光模组,供应南京LG厂区等。

iPad销量持续下滑拖累供应商?

据公司通知显示,公司已依法申请解散清算程序,且于今年10月9日生产结束,公司已无订单可以安排生产,决定自10月22日起正式停产歇业。对于南京璨宇光学的突然停产,有分析认为,近来苹果iPad销量持续下滑,而作为iPad的供应商势必受到连累。

据IDC发布的二季度平板电脑销量报告显示,iPad销量已经连续六个季度呈现下滑。不止苹果,今年第二季度全球平板电脑的出货量为4470万台,较去年同期的4800万台缩减了7%。而包括

屏幕较大的iPad和iPadMini在内,苹果的平板电脑出货量亦较去年同期下滑了26个百分点至1090万台,市场份额为24.5%,仍位居第一名。

事实上,在南京璨宇光学倒闭前,已有三星代工企业苏州普光先行倒下。由于三星订单不断减少,苏州普光运营也随之逐渐陷入困境。而记者从嘉盛工业园的其他人员处了解到,南京璨宇光学效益变差已经有一段时间了,也是硬撑到现在才关闭。另据中强光电官网显示,除了南京地区,公司在苏州、昆山、上海、广

州、宁波和香港等地均设立公司。与南京璨宇光学一样,苏州璨宇光学有限公司和扬升照明(苏州)有限公司生产的主要产品都是背光模组。此次南京璨宇光学倒闭,会否影响到上述两家公司尚未可知。

昨日,记者还通过江宁开发区管委会辗转联系到了璨宇光学南京公司的相关工作人员。但对于公司倒闭原因以及员工遣散情况等,该工作人员均不愿多讲,只对记者表示,之后公司负责人会就相关问题进行详细说明。届时,记者将继续关注。

103只偏股混合基金 10月以来涨幅超20%

10月以来,股市的回暖也让一批主动管理能力突出的股票型以及偏股型基金的净值水涨船高。据好买基金数据显示,10月8日至10月23日期间,15只股票型基金累计单位净值增长率超过20%;而在偏股混合型基金中,涨幅超过20%的基金高达103只。 中国证券网

国美在线 打响双11揭幕战 推“三真承诺两大保障”

10月26日,国美在线在京召开“真战11.11”新闻发布会,CEO李俊涛宣布在10月28日提前打响双11揭幕战,之后超市低价节、手机尖叫节、彩电疯抢节、真战11.11等专场一直延续到11月12日。据了解,此次活动除了有家电不止5折、抢免单、发红包、抽现金等全民全网普惠活动外,国美在线还针对历年双11消费者集中投诉的假货水货、价格欺诈、物流延迟三大痛点,在业内首推“真品质、真低价、真快速”三真承诺,加上“贵就赔、晚就赔”两大售后保障,全力打造双11当之无愧的家电主场、用户网购家电首选平台。

国美在线副总裁宋林林表示,今年双11将坚持全系爆款价格直降,并在消费指向性品牌带来全规格段所有商品覆盖,确保绝对低价竞争优势。针对历年双11出现的先涨后降,有价无货等价格欺诈现象,为保障消费者权益,国美在线延续30天价格保护,爆款商品随时调货补货,此外还推出“贵就赔”策略。 综合

全民乐购节疯狂扫货倒计时

抢红包、抽Iphone、达人分享记 参与就有奖

南京工行帮你省钱 "豪"得再久些

又到了发工资的日子,苦熬大半月终于又可以过上一小段土豪日子啦,想买的、想吃的统统约起来。南京工行首届“融e购”商城全民乐购节,百余种商品特惠,让你“豪”得再久些!

经过20多天的疯狂扫货,全民乐购节已站稳脚跟,成功打响首战,深入网购大族的细胞血液,“领红包”、“保肾行动”、“网购达人分享记”三大主题活动接连登场,参与人气连连爆表。眼下活动已进入倒计时,还没尽兴的你赶紧行动起来!



爱生活也爱分享 达人分享记 购物赚钱两不误

分享是新一代网购族的特点,在晒单的同时传递购物心得、体验,给陌生的她一些建议。南京工行首届融e购商城全民乐购节邀请你“发声”,压轴大戏“网购达人分享记”即刻登场,分享购物心得的同时还有机会赢取现金礼券,购物赚钱两不误。

11月8日前,只要通过工行融e购平台成功购买任何一种商品或服务,写下购物心得,可以是愉快的购物体验,也可以是略带遗憾希望改进的中肯建议,将内容发送至“工行南京”微信公众号,并留下姓名+联系方式+融e购平台订单编号即可完成报名。最终根据购物体验的精彩度以及提出建议的真实性,评选出20名幸运者及50名参与奖,获得南京工行提供的工行融e购商城电子购物券,一等奖:3名,价值500元融e购商城电子购物券;二等奖:5名,价值300元融e购商城电子购物券;三等奖:12名,价值100元融e购商城电子购物券;参与奖:50名,价值50元融e购商城电子购物券。

最后5个中奖名额花落谁家 “保肾行动”满足你的粉红少女心

一提到抽奖,那就是考运气、考人品的时候,更何况这次的奖品还是粉嫩粉嫩的Iphone6s! 南京工行首届融e购商城全民乐购

节的主核心活动“保肾行动”已成为果粉们的角逐之地,为的只是能够拥有梦寐以求的粉红玫瑰金。活动进行了三周,已有15位幸运儿诞生,动作快的亲估计早已下单坐等收货了。

目前还剩下最后5个中奖名额,究竟会花落谁家呢?这个问题笔者很难回答,只有下周公布结果时才能解开谜团。不过笔者可以提醒的是,各位果粉亲,还有5天时间,一定要抓住最后的机会。

11月1日前,登录“融e购”商城,注册成功并产生一笔消费,消费金额不限,只要是消费成功就能获得“保肾行动”的报名资格,然后立刻关注“工行南京”微信平台,在“互动平台”栏目中选择“保肾行动”,留下姓名+联系方式+融e购平台订单编号即可完成报名。完成了以上这些,1000元大奖就离你更近一步了!

第三期中奖名单
姚甫龙 1865****539 孙颖捷 1377****070
孙洁 1526****956 孙逸 1377****509
周超 1391****453

恭喜以上五位,请在10月30日下午5:30前携带身份证至中山南路408号工商银行南门接待室领取“融e购”电子券。

抢红包最后5天啦 今日预告:洋河酒、良晋数码产品

你要问我乐购节中哪个活动最简单?那

答案必须是“抢红包”啦!一听到红包,两眼直冒金元宝。没错,此次乐购节的“抢红包”活动可谓是阳光普照,人人有份,天天参与,只要轻松一点,红包即可从天而降。

11月1日前,只要关注“工行南京”微信平台并回复“红包”字样,即可随机抽取价值30元或50元的“融e购”商城定向电子购物券一张。每天晚间24时数据清零,可再次报名参加

与活动。掐指一算,离活动结束只剩下5天,想要的还很多……赶紧的,设置提醒,每天签到,幸福要靠抢啊!今日购物红包是洋河酒和良晋数码产品,动起来吧!

友情提醒:领取红包需登录融e购商城进行激活,才能在购物中减免使用,具体如何激活电子券可登录融e购商城查看。

乐购节参与方式

1、达人分享记:

11月8日前,通过工行融e购平台成功购买任何一种商品或服务,写下购物心得,发送至“工行南京”微信公众号,并留下姓名+联系方式+融e购平台订单编号即可。最终评出20名幸运者,分别获得500元、300元、100元的融e购商城电子购物券,以及50名参与奖,获得50元融e购商城电子购物券。

2、“保肾行动”:

11月1日前,凡成功注册“融e购”商城并产生一笔消费,即可通过“工行南京”微信平台的“互动平台”栏目报名参与“保肾行动”,留下姓名+联系方式+融e购平台订单编号,每周抽出5位幸运者获赠价值1000元的良晋数码定向电子购物券。

3、领红包活动:

11月1日前,关注“工行南京”微信平台并回复“红包”字样,即可随机抽取价值30元或50元的“融e购”商城定向电子购物券一张。每天晚间24时数据清零,可再次报名参加活动。



(扫描二维码)

10月28日	10月29日	10月30日	10月31日	11月1日	11月2日	11月3日
洋河酒、良晋数码产品	冠生园、归来兮农产品	五星电器、零食工坊	桂花鸭、新厚石车载数码	古南都、苏垦大米	泽超创意家居、松下品牌电器	孩子王、青松螃蟹