

近两周电动车盗窃案上升四成 地铁站、医院附近是重灾区

现代快报记者昨从秦淮警方获悉,最近两周盗窃电动车案件高发,环比上升40%,地铁站和医院附近成丢车重灾区。警方披露偷车贼惯用的作案手段,提醒市民加强防范。



小偷破坏车锁的工具



破坏车锁的工具



用于破坏地锁的大力钳



“投锁”用的万能钥匙 警方供图

数据 有人两周连丢两辆车

南京人小张国庆期间外出游玩,为防止电动车被偷,他将车锁在自家储藏室。国庆期间车没丢,没想到国庆后两个星期,他连丢两辆电动车。报警后来到派出所,他才得知丢车的还真不少。令他不解的是,为何国庆期间大家的车没丢,而国庆后丢车的反而增多了? 秦淮警方在梳理警情后分析,

国庆期间虽然人员复杂盗窃案增多,但一般是街面扒窃,针对电动车的盗窃案并不多,国庆后才迅速增加。相比今年9月份的电动车丢失数量,秦淮区国庆后最近两周盗车警情上升40%,与去年同期相比,也增加10%以上。针对电动车盗窃南京警方已经开展“秋风行动”,重点打击盗车分子。

重灾区 街面丢车集中在地铁站、医院

秦淮警方分析最近发生的200起盗车案件,小区盗窃72起,街道支巷40起,主干道88起。小区多为盗窃电瓶,街面多为盗窃整车。

淮海路派出所的民警分析,小区因为人多,还有保安,盗窃整车不方便出门,所以以盗窃电瓶为主。发生在街面的案件,一般集中在地铁站和医院公共停车场。这样

的场所停车量大,小偷可选目标多,人员流动量大,即使小偷推着车走,也没人会注意。

在分析大数据后,警方还发现上午案件高发,8点到11点是高峰期,夜里和凌晨的案件仅有上午的一半。这表明小偷更倾向于选择上班时段动手,并习惯选择停在缺少有效管理的公共场所的车辆下手。

盗车手段“投锁”、撬锁、搭线、剪地锁

小偷会用什么方法偷车呢?警方梳理了4种常见手段。

秦淮公安分局巡特警大队民警郭子龙是公认的火眼金睛,寻找被盗车辆能手。他介绍,小偷最主要的手段是破坏车锁。对常见的龙头锁,小偷会带上小起子或者小锤子,直接撬或者砸,在破坏锁芯后将车辆推走。第二种就是“投锁”,其实就是使用“万能钥匙”,一一试开。第三种是搭线,技

术含量最高,需要掌握一定的电动车知识,了解电动车的启动原理。在撬开保护板后,将两根电源线搭在一起启动电动车,车锁自然解开。

第四种盗窃手段就是剪地锁。这类情况秋冬季高发,小偷将液压钳等作案工具藏于衣服内,破坏地锁。郭子龙就曾在冬天遇到小偷将液压钳、扳手等作案工具藏于羽绒服内的情况。

如何防范 选好停车场,多加几道锁

如何保护好电动车?

警方提醒,第一,选好车辆停放的位置,尽量停放在有管理员的停车场,如果发现周边有监控,也可停在监控下,这对偷车贼是一种威慑。

第二,尽量锁好车,停在公共

场所一定要上地锁,同时可以装个报警器或者车辆定位系统。

第三,可拆卸电瓶的电动车如要长时间停放在公共场所,最好将电瓶拆下带走。

通讯员 秦公轩 赵祥 现代快报记者 陶维洲

“貉子”标成“水貂”,商场被判赔2万多

辩称是围巾成分翻译错误,法院未采纳

快报讯(记者 张玉洁)南京市民张先生因围巾成分问题,跟一家商场打起了官司。他花8900元买的围巾,标签上标的水貂毛被鉴定为貉子毛。商场解释,围巾是进口的,成分不同是因为翻译搞错了。这个理由,法院并没有采纳。近日,玄武法院认定商场欺诈,判决商场以围巾价格的3倍赔偿张先生。

这条围巾是去年12月张先生在南京一家商场购买的。合格证上标明了成分:“主体100%羊毛;毛皮部分:水貂毛皮。”一条围巾要价这

么高,是不是真的水貂毛?他将围巾送到国家皮革制品质量监督检验中心检验。中心出具《检验报告》:“经鉴定,该条送检围巾(标称),毛皮材质为貉子毛皮”。明明是貉子毛,标签上却写成水貂毛,张先生认为商场以次充好、以假充真,存在故意欺诈的嫌疑。他将商场告上法院,要求退还8900元货款,以围巾价格的3倍进行赔偿,并支付3000元质检费。

前不久,该案在玄武法院开庭审理。在法庭上,商场表示,他们从

正规厂商进货,来源合法,不属于假冒伪劣。围巾是进口的,在销售之前,他们委托了第三方翻译相关信息,是翻译错误导致标识存在瑕疵。商场称,发现问题后,他们已经更改了同款围巾合格证上的成分,而且售价没有变化。因此商场认为自己没有过错,愿意给张先生退货,但不能3倍赔偿。

玄武法院审理认为,张先生付款买了围巾后,双方就形成了买卖合同关系。《中华人民共和国产品质量法》有规定,“产品或者其包装

上的标识必须真实”。另外,销售者有审查产品标识的义务。

法院据此认为,商场作为经营者,应按照国家法律法规建立并执行进货检查验收制度,确保所售商品的标识内容真实。而这家商场并没有做到这些,应当认定为欺诈。至于商场辩解的“翻译错误”,法院没有采纳。

近日玄武法院判决,张先生把围巾退还商场,而商场则要退还张先生8900元货款,赔偿他2.67万元,并支付质检费3000元。

下班开车冲进河 被钓鱼的小伙救了

快报讯(见习记者 蔡梦莹)10月26日下午5点左右,市民景女士开车行驶至江宁街道时,不慎冲入河中,河边一个钓鱼小伙跳入河中,将她从车里救了出来。由于景女士手机落在车上,他又再次下河将手机拿出来。

当时景女士开车下班,准备回家。车开到乡村道路时,突然冲出道路,漂在河中。救人的小伙叫刘志华,他事后告诉记者:“当时,我和朋友正在钓鱼,车突然从河埂飞到河中央”。刘志华跳到河里,拽着后视镜,把车拉到岸边。他又向车内的景女士伸出手,想把她从车窗里拉出来。而他的朋友江铁祥站在岸边出手相救。两人把景女士从车里救了出来,此时河水已深及腰部。

景女士被救上来后,她的手机还放在副驾驶座上,刘志华再次跳入河中,把手机捞了回来。所幸车里的水还未漫过座椅,手机安然无恙。刘志华、江铁祥都是80后,在附近印刷厂打工,空闲时喜欢钓鱼。

(报料人线索费60元)

摔倒男子车被偷 好心人帮忙追回

快报讯(见习记者 蔡梦莹)10月26日晚上10点多,一名骑助力车的男子在银桥市场附近摔倒了,不少人都来搀扶,并把他送到医院。没想到男子被送往医院后,留在原地的助力车却被人偷走了,所幸热心市民张先生把助力车给追了回来。

事发时飘着细雨,路面湿滑。在男子被送往医院后,市民张先生联系上男子的家属。他去接家属回来时,发现男子停在路边的助力车不见了。

热心的张先生沿着凤台南路一边走,一边寻找。没过多久,他看到一个可疑的人,缓缓骑着助力车,另一只手还抓着一辆助力车。眼尖的张先生立刻认出,他抓的那辆就是受伤男子丢失的黑色助力车。他立马追上去,对方扔下黑色助力车就溜了。助力车已归还给受伤男子的家人,他们对张先生和路人的帮助表示感谢。(报料人线索费60元)

浦发“智能电子银行”业内率先推出在线“电子支付密码器”

随着互联网金融异军突起,传统商业银行越发注重线下业务的深度互联网化。近日,浦发银行“智能电子银行”再出创新奇招,将人民银行推广的支付密码器业务整合部署在公司网银和公司手机银行上,业内率先推出在线版“电子支付密码器”服务。此项服务在积极响应国务院“减少服务收费、支持实体经济”的号召要求同时,以主动融入互联网的创新方式为企业客户提供金融服务便利。

针对由于数字化程度低带来的成本较高、携带不方便、单人操作无监管等问题,浦发银行运用目前业内领先的技术将其数字化、互联网化。客户只需登录公司网银或手机

银行,在线免费签约“支付密码”服务,进而方便快捷地进行各类票据的支付密码签发和查询,无需前往柜台办理支付密码器的购买和绑定。这一服务为企业省下一笔开支的同时,也使财务人员减少了随身携带支付密码器的麻烦。

不少已经试用的企业认为,该服务的另一大好处在于,由于一个企业往往仅拥有一个支付密码器,在经办人单独操作时,企业自身的监管和授权可能存在风险漏洞,在线“电子支付密码器”服务则依托公司电子银行的安全性,企业可通过逐级授权每笔业务,使企业在现有条件下最大程度降低操作风险,有效保障财务安全。

扫描二维码,抢总价39-80万为主建筑面积80-140m²精装洋房

距离“9.30新政”,首套首付降低为25%还不到一个月,10月23日晚,央行再次宣布下调存贷款基准利率各0.25个百分点。受政策影响,一方面购房者购房压力再度减轻,另一方面,各家开发商争相增加上市量,南京楼市再次火爆。作为今年领涨南京楼市的南京北,由于近来利好频出且政策陆续落地,板块潜力已被证实,置业南京北,对于许多持观望态度的人来说,眼下无疑是最佳时机。

位于南京北的碧桂园·城市花园,在售楼的海棠苑93㎡花园洋房曾一度广受追捧,而在近日,项目新推出建筑面积段为80-140㎡户型,作为二期品质升级产品,此次新品全为精装房,格局方正,空间利用率高,并且都是南北通透,带有大

景观阳台,在充分宜居的同时却又各具特色。其中,83㎡为清新两居,103㎡、119㎡为实用三房设计,而143㎡户型产品甚至被众多购房者一致评为神级户型:4房2厅2卫双阳台,四开间朝南;父母房与儿童房、主卧隔开,彼此不受干扰;且主卧套房设计,飘窗、衣帽间、卫生间一应俱全,堪为此次重量级品质大洋房。由于新品房源亮点频现,于域内独具高性价比优势,成为许多人入住南京北的上选。

据项目内部人士表示,此次推出房源数量有限,且作为年底前特惠房源,目前精装均价5100元/㎡,在目前形势下,下轮新推产品价格可能还会上涨。碧桂园·城市花园拥有近地铁3号线林场站的交通优势,而在本月,宁滁轻轨获发改委审批通过,此

外,项目邻近的南京北站与地铁4号线也将于明年动工。碧桂园·城市花园的社区配套成熟度也远非域内其他楼盘可比:社区医疗中心、二级综合型医院,碧桂园外国语学校,苏果超市、生蔬市场,电影院、KTV,中央双湖公园等一应俱全……

目前,项目还在延续“5%低首付”的十一钜惠活动,首付最低2万起。

