

糖酒会要到后天才开展 各路“蹭会”商家南京添乱

■主办方提醒: 场外交易可能存在假冒伪劣, 希望相关部门依法处置 ■赢得“天下第一会”的举办权后, 如何协调规范市场, 考验城市管理水平

这两天, 南京人的朋友圈被“糖酒会”刷屏了: 似乎走到哪里, 都有它的影子。令人惊讶和疑惑的是: 这个交易会其实10月29日至31日才正式举行, 会场设在南京国际博览中心。然而, 它却为何已经遍地开花了呢?

现代快报记者调查获悉, 这是南京首次承办如此大规模的展览会, 预计给南京带来直接经济效益20个亿。但是, 由于历史原因, 也由于相关法律法规的缺失, 在糖酒会举办前期, 在举办城市的部分酒店, 会出现糖酒食品行业企业的场外展示交易现象。这种典型的“蹭糖酒会”行为, 在一定程度上也给南京添了乱。目前, 相关部门正在整治这种违法违规行为, 而糖酒会的主办方也希望, 场外交易可能存在假冒伪劣, 希望市民留个心。

通讯员 宁交轩
见习记者 邓月 刘静妍 蔡梦莹
现代快报记者 张瑜 王颖菲 王瑞



酒店的展会现场仍然遍地是垃圾, 人流量不比周末少, 人行道和非机动车道依然拥堵 本版摄影 现代快报记者 施向辉

赞 申报不易 好处多多

第93届糖酒会 今年初确定花落南京

全国糖酒交易会有着“天下第一会”的美誉, 从1955年开始, 由中国糖业酒类集团公司主办, 一年分春、秋两季举行。在南京这届糖酒会之前, 已举办了三十届。被称为食品行业“晴雨表”和“风向标”的糖酒会, 春季在成都举办, 而秋季则在国内其他城市, 比如去年秋季在重庆。那么, 今年这届是如何花落南京的呢?

现代快报记者了解到, 去年7月份, 糖酒会的组委会在寻找下一届举办城市时, 就有福州、合肥、沈阳、济南等城市在申报, 南京也在申报城市之列。据南京市会展办相关人士介绍, 每届糖酒会的展览面积都要在10万平方米以上, 此前南京展览面积还不达标, 而去年初开始, 南京国际博览中心二期竣工后, 面积接近12万平方米, 达到了糖酒会举办规模的要求, 与此同时, 南京市政府相关部门也在积极争取。今年1月21日, 第93届全国糖酒商品交易会合作备忘录在南京签署, 这就意味着糖酒会第一次落地南京, 举办时间是10月29日到31日。

能给南京带来什么? 预计直接效益20亿

为何各城市都在争抢着办糖酒会呢? 这样一场展会能给南京带来什么? 南京会展中心这位人士告诉现代快报记者, 从成都和重庆的情况来看, 糖酒会对当地经济的拉动作用非常明显, 包括餐饮、酒店、交通、就业等各个领域。对这两个城市来说, 直接效益达到20亿。“比如宾馆、酒店, 很多都出现‘一房难求’的情况, 还有广告公司业务明显增多, 据不完全统计, 估计糖酒会能直接带动临时就业人员5万-6万人。”该人士说。据了解, 本届糖酒会预计参展商2万人左右, 预计本届展会还有专业观众10万-15万人。相关人士介绍说, 糖酒会将为南京地方经济、城市综合能力建设起到拉动作用。南京作为华东地区重要的中心城市, 举办糖酒会对于促进食品、酒类行业健康发展将发挥积极作用。

叹 “山寨”糖酒会遍地开花, 城市不堪重负

展品乱七八糟 电池、鸭子都有

根据中国糖业酒类集团公司的官方声明, 正式的糖酒会将于10月29日-31日在南京国际博览中心举办。但早在这之前, 南京市中心的金陵饭店、南京中心大酒店、国仕达酒店等多家大酒店就摆出了“糖酒会”的招牌, 现场秩序混乱。

昨天, 记者又前往金陵饭店现场探访, 除了金陵饭店内的露天展位, 外面的人行道上也摆满了临时摊位, 地上都是市民随手丢下的传单。路边的摊位上贩卖的东西也是五花八门, 有不少商家价格明显不合理。几个卖真空包装鸡、鸭的摊位上的广告牌上写着: “50元买一只鸭子, 送两只鸡。”另外, 还有一大批和糖酒会无关的小商品, 价格也有些不合理。例如, 南孚电池10块钱就能买到10个。此外, 这些展销会也给南京的交通带来了较大影响。昨天下午, 位于几个酒店会场附近的中央路、中山东路就被来往车辆堵了个水泄不通。

鼓楼城管部门表示, 对于在这些饭店开展的活动, 他们并没有提前接到任何通知。上周六发现情况不对, 才派了200多人现场劝说这些“游商”撤离。对即将正式召开的展会, 他们正在研究制订紧急预案。

南京酒店价格 暴涨还一房难求

“我参加了好几届糖酒会, 订酒店一直是个大事情。”北京某饮品公司的负责人李先生告诉记者, 为了此次南京糖酒会, 他们提前两个月就在新街口附近把酒店都订好了。现代快报记者随机采访了多家宾馆酒店, 30日之前的房间基本上都已订出去了。而新街口附近快捷、连锁酒店的标准间、商务房价格也比平常涨了近一倍, 最高甚至到了888元。

主办方提醒 场外交易 可能存在假冒伪劣

除了即将举办第93届全国糖酒会的建邺区南京国际博览中心, 众多市民发现, 南京各大酒店内外, 乃至马路上, 都被熙熙攘攘的广告商、四处分发传单的流动商贩挤得挪不动。“不是宣传说10月29日才开始吗? 怎么这会有已经开会的?” “糖酒会在南京遍地开花, 到底哪家是‘真的’?” 不少网友在微博上留言, 对“到处开展”的情况表示“看不懂”。

对此, 南京市会展办工作人员解释, 这两天在南京各大酒店办的展会, 不是糖酒会, 也不是糖酒会的分会场。糖酒会的唯一展馆, 是南京国际博览中心。

一位业内人士向记者透露, 所有这些厂商中, 有的是来参展的, 还有很多则是来“蹭展”的。他将所有商家分成了4类。

第一类 在博览中心正式参展的厂商

主办方介绍, 此次糖酒会的参展商预计达到两万人左右。他们的参展地点在南京国际博览中心1-9号馆、室外展区及会议中心, 这也是此次糖酒会的唯一展场。

第二类 广告公司拉来“蹭会”的厂商

对于众多商家在酒店内“办展”的现象, 主办方解释, 糖酒会举办前期, 在举办城市的部分酒店, 都会出现糖酒食品行业企业场外展示、交易的现象。这种“蹭会”行为, 是糖酒会的衍生品。

而这种场外展会的组织者, 是一些广告公司。“至少有20多家, 大多是成都的广告公司, 因为那边糖酒行业很火。他们每家包下南京的十几家大酒店作为会场, 在糖酒会开始前一周启动展销活动。”来自武汉的酒商秦先生包下了市中心某酒店的一间客房作为“展厅”, 花费约三四万, “酒店一楼大厅比

较好的位置, 可能要几十万。”和正式的会展相比, 这种“场外展会”的招商同样火爆, “我们是提前半年预订的, 不然订不到, 现在, 明年春天的展位已经开始卖了。”秦先生说。

成都某广告公司连续几年进行这种“场外展会”的招商, 工作人员杜小姐表示, 这种展会每年都有, 今年她的公司包下了南京一家酒店, 共招到400多位商家来参展。其他类似广告公司今年招到的客户数量, 平均也在三五百家左右。

第三类 既参会又“蹭会”的厂商

来自安徽某酒业公司的参展商谢先生表示, 他已经连续四五年参加糖酒会, 今年在南京国际博览中心也设有展位。昨天他们已经抵达博览中心, 开始搭建和布置展位。不过, 即使在糖酒会现场有展位, 他们也提前在酒店开启了营销活动。约一周前, 他们已通过一家广告公司, 在南京市中心一家酒店的客房设置了展位。他表示, 这种既参加糖酒会又在酒店设展位的企业不在少数, 目的都是为了提前开始宣传营销活动。

第四类 街边摆摊发传单的“游商”

还有不少商家选择在人行道上直接派发传单、设点宣传。有人干脆把成箱的酒摆到街边售卖。一位商家告诉记者, 他们其实在一家酒店设了展位, 并且缴纳了展位费, 之所以选择在街边设点, 是因为酒店门口有些混乱, 客户挤不进去, 不如把展位搬到酒店外面, 反而收到了不少潜在客户的名片。还有不少小商贩“浑水摸鱼”, 趁机将摊点设在酒店门口, 販售各类零食、杂货。其中多家“游商”表示, 自己并不参加本月29日至31日在南京国际展览中心举办的正式糖酒会。



有的商家直接在马路边上做起宣传



城管执法人员劝说路边摊位尽快撤离

忠 遇会展大考, 如何交出漂亮答卷

根据今年初商务部发布的《中国会展行业发展报告2014》, 南京的中国城市展览业发展综合指数评分为77.05分, 排名全国第五位。如今, 在打造会展城市的过程中, 南京将号称“天下第一会”的糖酒会引入了, 还没正式开幕, 就出现了一些市民不愿看到的乱象。从政府到民间, 还需要做哪些改变呢?

成都糖酒会情况如何? “堵车”“酒店爆满”也是常态

这届糖酒会还没开幕, 就在南京遭遇各种状况, 而成都人对糖酒会早已司空见惯了, 到底他们眼中的糖酒会是怎样的呢? “一到糖酒会就容易堵车, 也不奇怪。”成都当地一家媒体的记者说, 每年糖酒会之前, 当地交管部门都会召开新闻通气会, 发布糖酒会期间展馆周边交通管制情况。这位记者还表示, 他印象比较深的是, 其实在糖酒会开幕前几天, 地铁、公交、出租车等都会增加运力, 缓解周边交通状况。“大概提前两三天, 就会执行相关交通预案。”此外, 当地酒店爆满也是糖酒会期间的盛况。

30万人涌入南京, 相关预案怎么做?

根据成都媒体的报道, 在糖酒会期间, 30多个市级部门和单位为成员的糖酒会工作协调小组, 将针对打击假冒伪劣, 消除安全隐患、规范酒店服务等重点工作制定工作方案。

南京市会展办相关人士告诉记者, 这次大概有30万人左右来到南京, 对于南京来说也是一次前所未有的考验。糖酒会涉及到交通、公安、食药、工商、城管、通讯等共34个部门, 几乎涵盖了展会的方方面面, 为此, 每个部门都有相应的预案措施。不过, 到目前为止, 现代快报记者除了在网站上看到交管部门的交通管制信息发布外, 其他部门相关预案并未看到。南京交管部门出具的交通预案中, 提及了交通管制区域, 以及人员搜爆、疏散方案等。相比今年春季成都糖酒会的交通预案, 南京的明显太过简单。在成都的交通管制方案中, 除了管制情况外, 还有公交车、地铁、出租车运力增加情况, 比如增加的时间、班次、车辆数等。

此外, 成都还明确禁止集队徒步进行宣传活动。但是, 在南京, 这类“小蜜蜂”宣传的方式却到处都是, 直接导致广告传单满天飞。

上述南京市会展办的相关人士表示, 这是南京历史上规模最大的一次展会。“南京首次举办这样的展会, 出现这样那样的问题不可避免, 也希望大家能理解。”

展会小贴士

- 举办地点: 南京国际博览中心1-9号馆(南京市建邺区江东中路300号)
- 展示交易时间: 10月29日-31日(每天9:00点到17:30)
- 提醒: 请前往糖酒会的人员尽量乘坐地铁和其他公共交通工具, 地铁2号线、10号线交会的元通站位于展馆东北角; 公交109路、134路和观光轻轨也在南京国际博览中心附近设有站点。 会展期间, 交管部门将对部分路段实施禁止机动车辆通行(公交车辆及持展会通行证车辆除外)的交通管理措施。请广大交通参与者提前选择道路绕行行驶, 服从现场交通民警和警辅的指挥。具体如下: 1. 江东中路西侧辅路(河西大街至金沙江西街段) 2. 金沙江西街(江东中路至燕山路段) 3. 燕山路(河西大街至金沙江西街段) 观展人员可将车辆停放于奥体中心停车场或江东南路(友谊街至龙王大街)道路两侧后, 换乘主办单位安排的免费双向摆渡车接驳至南京国际博览中心(运行时间29-31日08:30-18:30)。

瓦伦堡·卡思恩兄弟荣誉出品

Valombreuse

瓦伦堡

世纪间的法国风范

Merlot

江苏元丰 品牌运营商 江苏元丰国际贸易有限公司 电话: 025-83557993 | 网址: WWW.JSYF.ORG