

喂头发吃油、鸡蛋、蜂蜜 25天就能告别脱发、白发?

你仔细看过经常用的洗发水、护发素成分吗?假如成分表中出现“聚二甲基硅氧烷”的字样,你可能找到了自己落发、脱发的“元凶”。聚二甲基硅氧烷,俗称硅油,每次洗完头,发丝顺滑,但这只是“假滑”:由于硅油本身的不透水性和其他惰性,冲洗不走的硅油会堵塞在头皮处,许多人头发刚洗完没多久就又油腻腻的,若有太多硅油残留堆积,毛囊“又闷又渴”,头发势必干枯受损,严重的话甚至会导致落发、脱发的后遗症。

记者随机走访了沃尔玛、苏果等超市,只有少数几款表明“不含硅油”,而价格要是普通洗发产品价格的2—3倍。有意思的是,近日,南京一家名叫泰秘·同仁堂的养发机构,推出了另一种油——固发油,声称可以在25天内解决脱发、白发问题。

现代快报记者 史丽君 实习生 杨帅楠



这种头油,来自印度土方

记者慕名来到泰秘·同仁堂,赵店长在美发行业里摸爬滚打十多年,他向记者爆料,自己去年刚放弃美发老本行,因为实在“看不下去了”:“美发行业的很多洗发、养发产品,名为无添加,实则多少都有化学成分。怎么能够看出来呢?操作过程中,这些产品是要避开头皮使用,吸收的过程则依靠光照加温的辅助手段。另外很多人感同身受的是,每次在美发店做完洗发或护理,效果特别好,可回家洗过一次头后,又打回原型,毛糙、脱发、白发……”赵店长表示,自己想做真正让顾客持久变美的事业,而不是依靠嘴上的游说和那些本身就不“靠谱”的产品。

赵店长说这家“同仁堂养发馆”也是自己多方打听才来应聘的,“虽然现代科技这么发达,祖宗的土方子能够流传下来还是有他的原因啊,就像印度人千百年来流传的养发土方。”在赵店长看来“很靠谱”的印度土方,其实是一种油,“印度人即使在寒冷的冬天,也对头皮和头发涂涂抹抹来滋润。他们涂抹的油,就是印度人到老头发都保持浓

密乌黑的一个土方,是印度当地的老医生通过提炼植物特制的固发油,可以直接贴头皮涂抹。”据赵店长介绍,“固发油”在印度,“固发油”价格比黄金还贵,只有贵族才用得起!泰秘·同仁堂是通过印度原装进口,经天津港运抵南京的。

油+鸡蛋+蜂蜜+海娜粉=一头亮发

价比黄金的固发油效果真的那么神?记者表示很想体验一下,赵店长为记者服务了起来:先为记者的头皮一层层涂抹配了薰衣草、迷迭香精油的固发油。令人意外的是,涂抹油后,赵店长端来了一大碗“泥巴”,要涂在记者头上。这碗“泥巴”,其实混合了固发油、草鸡蛋、山西陈醋、蜂蜜、海娜特精粉、中药水。每一种“料”,都为头发提供特别的营养:草鸡蛋,给头发“吃”蛋白质;陈醋,为头发酸碱中和;蜂蜜,令头发保湿、滋养、更柔顺;海娜粉,滋润头部皮肤,使秀发柔软、亮泽;中药水,是用北京同仁堂于老中医的特别配方熬制而成的,迅速激活海娜粉产生单宁。“大餐”卖相不好,但它健康无毒到可以直接吃!赵店长将它们层

层抹在记者头发的每一寸。

养发价格太便宜,您敢买吗?

经历两个小时的“吸收”,待洗净,头发吹干之后,记者发现头发明显变柔和变亮了很多,并有些泛红色。赵店长说是因为海娜粉本身的颜色,会让黑发变淡红,多让头发吃几次“大餐”,白发都可以转色!为检验效果是否长久,记者之后又体验了两次。平时都是两天洗一次头,做完发疗后可以五天洗一次,头发变得干爽,有光泽,掉发也少了很多。赵店长介绍“印度发疗”一个疗程是五次,配套洗发水和护发素,每周一次,一共25天,一个疗程后,头发不仅能变亮泽、柔顺,更能告别脱发、白发问题。这样一个疗程价格是多少?赵店长如实告诉记者:5500元。记者不禁表示好贵啊。平均到一次就要1000多元。赵店长笑了,“我们顾客刚开始也都嫌贵,但做完一次看到效果,就不嫌贵了。有一位脱发严重的男顾客就说‘便宜的东西花钱时觉得开心,但之后却闹心。贵的东西,刷卡时心痛,但每次效果那么好,会一直很开心。’”

相关链接

记者为读者朋友们争取到了泰秘·同仁堂88元/3次中医洗护套餐:包括纯中药洗发护发,开穴按摩及头部刮痧。另外,580元享受泰秘·同仁堂王牌项目——印度发疗(原价1450元)。栏目热线:025-84783580。

“小郎酒”欢乐社区行 走进百家湖西公园



前天上午,由现代快报、知食携手四川古蔺郎酒销售有限公司举办的“小郎酒,大品牌”欢乐社区行活动,走进了江宁区百家湖西花园。现场,一个个精彩纷呈的节目让居民们大饱眼福,主办方还准备了上百瓶“小郎酒”让大家一饱口福。作为社区演出的必备节目,广

场舞向来广受欢迎。有趣的是,这一次大妈们上台表演之前,郎酒的工作人员发现她们衣着单薄,还特意给她们每人送了一瓶二两装的“小郎酒”,让她们先喝几口暖暖身。每三、四个节目表演结束,主办方就安排现场观众互动。“二两歪嘴儿郎,甜到太平洋”、“兼香型口感,浓头酱

尾”、“小贵宾郎酒,系出名门”……一些老酒客在现场被勾起了酒瘾,纷纷走到“小郎酒”的展台前,细细品起酒来。“光闻味道就知道是好酒!”平日里总爱跟老伴喝点小酒的胡大妈迫不及待地尝了一口酒,“啧啧,入口柔和不刺激,喝完嘴里还回味无穷啊!”现代快报记者 王苏颖

这两天,“南京各大酒店一房难求”的消息刷爆了朋友圈,原来第93届全国糖酒商品交易会于2015年10月24日-28日在南京举办,有来自海内外近数十家国家的十余万食品和酒类行业客商共聚金陵,参展参会,而泸州老窖鸿运STAR也在玄武饭店驻营,恭候台光。现代快报记者 马晶晶

“开鸿运·赢未来”

泸州老窖鸿运STAR新品亮相南京糖酒会

以鸿运为口彩,代表白酒文化正能量

当前酒类行业市场形势非常严峻,作为行业内有着“风向标”意义的糖酒盛会,很多酒企对其给予厚望。泸州老窖等国内一二线品牌奇招频出,鸿运STAR品牌作为泸州老窖头曲系列中的“金字塔尖”精品,也纷纷推出新品和经销政策。

泸州老窖鸿运STAR在产品定位上注重传承与创新,在继承泸州老窖传统文化和工艺的基础上,重点吸纳了西方文化的新锐因子,从酒品的命名上就可以窥见一斑。看看鸿运STAR独特的品牌印记:“鸿运”寓意为大好的运气,传统文化的情感诉求更多是讨个好彩头;STAR:中文译为“星”的意思,寓意为闪亮的、出色的、优秀的。整体含义:依托“鸿运”这一与生俱来的吉庆文化基因,以“鸿运STAR”中英文组合的设计理念,传递“成功者追求钻石般完美品质,拼搏奋进路上,鸿运一路相伴,终成就,光芒四射,璀璨而精彩的人生的品牌诉求!”“鸿运是祈愿,目标结果是创赢,是一种进取精神,创赢激昂的人生态度。鸿运代表中国白酒文化的正能量,是追求不止创赢未来的感召力,是当代“中国梦”的创造者与践行者。

以中坚阶层为受众,堪当商务用酒专家

鸿运STAR自2015新品震撼上市以来,目前拥有泸州老窖鸿运STAR精制头曲A6、A9、A12三个系列产品,极富时尚意义的风格使鸿运STAR在众多白酒中格外引人注目。另外,鸿运STAR的消费群体主要是面向25至40岁之间的城市收入较高的社会中坚阶层,可用于吉庆消费、商务宴请、朋友聚会、家庭宴会等多种场合。因此,鸿运STAR可堪称为“商务用酒专家”!

泸州老窖鸿运STAR品牌的又一系列产品,泸州老窖二曲酒红运开怀系列产品作为泸州老窖针对婚宴、寿宴等宴席市场倾力打造的拳头产品,也是泸州老窖大众消费的鸿运酒,以“红运一开,好运自来”的幸福文化为诉求,表达大众消费者对幸福生活的向往和追求,象征着人民的生活越来越幸福美满。又以一贯的优异品质持续演绎着泸州老窖二曲酒物美价优的“亲民”品牌内涵,以精致的产品外形,极富寓意的包装风格,充分彰显中国传统文化色彩,是鸿福至、行大运的贴心祝福,是对幸福生活的向往。

因为拥有“鸿运”,泸州老窖鸿运STAR一定与全国客商一起共同创造新的财富传奇!

Datingday 密室逃脱和蒙牛牛奶更配哦

上周六,现代快报旗下“知食”微信公众平台,首次跨界组织刺激、有趣的真人竞技游戏——密室逃脱,带领智勇双全的“知食”粉丝们共同闯关,最终一小组率先喝过蒙牛牛奶的小分队顺利通关。

在环宇城1楼中庭的拉普达“饥饿游戏”体验馆,上演了本次密室逃脱。二十几名“知食”粉丝早早来到这个金字塔状的建筑门口,喝着蒙牛牛奶,凹起造型自拍。一进密室,大家就被罩上黑头套,关到了“牢房”里。在这一关里,只有找出钥匙,才能把所有人放出“牢房”,并且通过拼图寻找过关密码。随后的第二关,是一个充满蓝光的房间,只有判断出八条题目的对错,才能解开门锁进入下一关。第三关激光房其实比较简单,只要身手敏捷躲过激光扫描射就好,而第四关却需要所有人根据色彩踩对发光地板,难度非常之大。



就在第二组粉丝还被困在第四关的时候,喝过蒙牛牛奶的第一组队伍已经顺利通过最后一关“21点大战”了。看来,密室逃脱果然是跟蒙牛牛奶更配哦!

现代快报记者 王苏颖



扫一扫二维码,关注“知食”了解更多活动资讯。

南京全民健身中心未来水世界运动俱乐部

运动成就健康 生活无限精彩

活动时间: 2015年10月17日-11月8日

3F 游泳健身馆	● 游泳健身冬季卡 原价: 1480元 优惠价: 1328元 另赠送泳帽1顶
	● 游泳健身30次卡 原价: 1160元 优惠价: 1058元 另赠送泳帽1顶
4F VIP康体会所	● 金卡30次卡 原价: 2888元 优惠价: 2698元 另赠送泳帽1顶
	● 金卡季卡 原价: 1998元 优惠价: 1798元 另赠送泳帽1顶

我们的长训班火热招生啦! 专业游泳教练执教!

培训时间: 每周一至周五下午16:30至18:00
培训价格: 380元/8次/月 480元/12次/月 560元/18次/月 600元/20次/月
报名要求: 身体健康 喜爱游泳 不怕水
咨询电话: 025-84653835 84528788

地址: 中山东路145号全民健身中心 未来水世界运动俱乐部
电话: 025-84528788 / 84653898