

监管不能苛求人人都是理性消费者

针对“不合理低价游”导致旅游纠纷频发甚至暴力冲突,国家旅游局发布提示称,游客要坚决抵制“不合理低价游”。国家旅游局强调,游客不得与经营者签订虚假合同。否则可能被处理并承担法律责任。国家旅游局的强调,被媒体普遍解读为,“不合理低价游”参与游客也须承担法律责任。(详见今日快报封3版)

国家旅游局的提示,注定会引发争议。其逻辑是:游客明知低价游中的旅行社报价不实,但仍然缴费参与“自愿”被骗,需要为自己的行

为负责。更多的质疑是,游客踏入低价游陷阱,本身就是受害者,怎么能够要求他们再继续为之负责?倘若以此类推,那些买到假货者,还要承担责任?

其实国家旅游局的提示,关键问题有二点。一是,在低价游的虚假合同中,当事双方的责任如何从法律上来划分?二是,作为旅游行业的主管者,国家旅游局对于低价游的现象是何态度?是强调自身职责,还是苛求游客人人成为理性的消费者?

两个问题都不难回答。关于前者,《合同法》第五十二条明确规定,以合法形式掩盖非法目的,合同无效。《旅游法》第57条也规定,旅行社组织和安排旅游活动,应当与旅游者订立合同。换言之,一些旅行社与游客签定的低价游合同,本身就是无效合同。在无合同的情况下参与低价游,那么由此产生的纠纷,游客当然需承担相应的法律责任。

第二个问题。一种理想的场景当然在于,游客应努力成为理性的消费者,那么自然不会轻易地陷入

低价游的陷阱。但在现实中这是难以实现的。在此种前提下,作为行业主管部门,国家旅游局更应该做的是,是继续加大对低价游中导游和旅行社的约束,以制度化来规避消费陷阱的出现。过度强调游客的责任,难免给人一种治理偏向的错觉。

何以来治理令人头疼的低价游问题?固然包括游客、导游、旅行社和旅游管理部门在内,谁都无法置身事外。但最重要的,依旧是国家旅游局以监管来衍生威慑力。

湖南读者 王聃

社评互动

探头对准举报箱,有违相关原则

读现代快报10月23日《探头对准举报箱,不是心虚是什么》,很有同感。笔者认为,某些官员之所以做贼心虚,是因为担心自己被举报。说白了,就是自己屁股不干净。

把探头对准举报箱,试图通过监控曝光举报人,目的是为了打击报复。这样的怪招既阴险又狠毒,说明在基层群众举报的难度有多大,反腐工作存在各种人为的阻力。

笔者有位同事曾在纪检部门工作过,通常采用最多的是举报信箱、举报电话和电子邮箱。但群众举报也有心理负担,怕电话举报被录音和监听,用网络信件举

报,怕被查到IP地址,所以,作为纪检工作人员,都是尽最大限度为举报人保密。然而,在山西省某县领导,却把探头对准举报箱,这哪是保护举报人,分明是暗藏杀机。

好在我们看到,山西省委巡视组“一切尽在掌握中”。虽然问题官员被处理,但负面影响很大,当地政府应该认真总结经验教训,通过举一反三,教育广大党员干部,要正确对待手中权力,虚心接受群众的监督。

只有心系群众,密切党群关系,才能不断推进党风廉政建设和反腐败斗争的深入开展。

南京读者 老烟树

读报有感

“女子救人”报道失实,媒体要反思

安徽利辛“女子救人被狗咬”真相曝光后,引发社会广泛关注。据现代快报报道,10月22日,当事人李娟的男友张宏宇因涉嫌诈骗被警方刑事拘留。

“女子救人被狗咬”事件,引发了社会各界广泛而热烈的争论,尤其是真相曝光之后,确实伤害到了本就根基不牢的慈善事业。然而在这过程中,似乎缺少了一种声音,那就是媒体的自我反思。

这个并不圆满的“救人”故事之所以能取信和打动各方,使得当事人短时间内收到超80万元的社会捐款,与媒体的报道是分不开的。如果这是一起真实事件,那么所有参与其中的媒体,哪怕只是当作热点新闻转发了一

下,都应该受到点赞——毕竟为慈善事业做了力所能及的贡献。然而事实恰恰相反,正是首家不负责任媒体的盲目报道,使得这一虚假新闻得以出炉,并误导了其他媒体,更欺骗了人们的爱心。

从现代快报记者调查情况看,虚假新闻是利辛县委宣传部的“一个小年轻”所写,由亳州当地某媒体于10月13日率先刊发。我们不禁要问,对于通讯员提供的稿件,这家媒体为何不加分析、不加把关便给刊发了?

新闻已经出错。笔者以为,这家首发媒体应主动站出来,承认错误,并公开向社会道歉。所有媒体都要反思,并引以为戒。而这是媒体应有的责任和担当。

宿迁读者 孙仲



新华通讯社重点报刊

统一刊号/CN32-0104

邮发代号/27-67

主办/新华通讯社

出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台

现代快报网/www.xdktb.net

快报微博



地址/南京市洪武北路55号置地广场

邮编/210005

传真/025-84783504

24小时新闻热线/025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

本报法律顾问

北京大成(南京)律师事务所 朱昱律师

封面叠主编 王磊
头版责任编辑 吴瑕

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

中行信用卡0利息、0手续费 购车再享“折上折”



"11.11"这个原本属于网购大族的促销节日,通过近七年的积淀发展,已逐渐蔓延至线下,扩散到每个行业,汽车行业也不例外,促销、打折、送油卡……各种优惠刺激。如果使用中行信用卡办理分期,最低还能享受0利息、0手续费优惠,又可省下一笔!

11.11来袭、购置税减半 现在买车正当时

虽然还有大半个月的时间,但11.11的声势已开始,"车市11.11"也早已准备就绪,整装待发。近期南京大明路汽车街区,众多品牌经销商已打出"11.11大促"、"错过今年11.11,还要再等一年"等宣传口号,其中沃尔沃、克莱斯勒、凯迪拉克、东风悦达起亚等品牌车商优惠力度较大,同时购车还可享受保养、美容折上折的优惠。

除此之外,车市利好不断,9月29日国务院召开常务会议,为促进新能源和小排

量汽车发展,自2015年10月1日到2016年12月31日,对购买1.6升及以下排量乘用车实施减半征收车辆购置税的优惠政策。同时新能源车不再实施限行限购政策。这意味着什么呢?我们来帮你算笔账,以1.6排量、总价10万元汽车为例,购置税减半后消费者大约能剩下4270元,综合优惠幅度约4%,所以说,现在买车正当时!



购车省钱找中行 0利息、0手续费任性分

那么除了11.11、购置税减半这些之外,还能不能再来点呢?只要你有中国银行信用卡,就可以实现哦!眼下中行信用卡正推出"汽车轻松分,自驾游世界"的分期活动,沃尔沃、凯迪拉克、广汽本田、长安马自达等众多品牌车商囊括其中,部

分车型首付3成,即可享受0息0手续费分期,非常适合经济型的你!

王先生仅首付了9万元,3年平均每天花199元,就把心爱的沃尔沃XC60带回家,三年手续费一共才三千多!张女士纠结于买宝马X3还是X5,正巧看

到中国银行分期有优惠,首付不到25万,每天才花336元,X3立刻升级到X5,时尚爆表。黄老师打算在过年带着一家老少五口人去河南郭亮自驾游,宽敞舒适的马自达CX-5正合心意,平均每天仅花147元,就把爱车开回家,划算的不要不要的!



注:更多车型和优惠手续费率可登录中国银行官网查询。

Advertisement for Bank of China credit cards. It features a large banner with the text "无处不分期 越分越有礼" (Wherever you go, you can get credit; the more you credit, the more gifts you get). Below the banner, there are images of a couple holding gifts and a large gift box labeled "账单分期 还款低费率" (Bill分期, low repayment rate). The bottom of the ad contains the contact information: "办卡电话: 15161495566" and "关注 中国银行江苏分行 微信了解详情" (Follow Bank of China Jiangsu Branch WeChat for details). The Bank of China logo and "CREDIT CARD" are also present.