

# 明年6月份全面投入运营 年产能将达到15万辆

## 常州东风

### 打造国内领先的汽车制造基地

10月23日,常州东风汽车产业基地首款SUV正式量产下线,标志着东风风度SUV在常州具备批量生产条件,并正式进入批量生产阶段。常州东风汽车产业基地按照日产标准进行设计建造,建成后将在国内汽车行业处于先进水平,是面向未来制造而全新设计的智慧工厂。到明年6月份项目将全面投入运营,年产能将达到15万辆。

中国汽车市场已进入“微增长”时代,更高的产品质量以及更高的生产效率,是企业核心竞争力的源泉。业内人士分析称,东风常州项目不仅将助力常州智造,更是在长三角进行重要战略布局。

通讯员 王俊峰 左裔 现代快报记者 刘国庆



生产车间(远景)



东风风度MX6整车



首款SUV量产下车仪式现场 图片均由东风汽车提供

## 1 常州基地首款SUV量产下线

10月23日上午,常州东风汽车产业基地首款SUV量产下线仪式举行。在仪式现场,记者看到这款新下线的东风风度MX6,造型很是大气。

“作为东风风度品牌的开山之作,东风风度专注打造中大型SUV车型,东风风度MX6基于NISSAN SUV专业四驱平台打造,传承了郑州日产二十多年的合资品质保证和国际化技术优势,具有98% NISSAN原有供应体系零部件的品质保障。”郑州日产常州分公司一位负责人介绍。

他说,在保留合资车型感官品质和内在质量的基础上,东风风度MX6凭借低速高扭的日产原配发动机,动力澎湃,百公里

加速只需11.2秒,百公里最低油耗仅为8.3L,是同级别相同排量发动机中油耗最低、技术最先进的发动机;而NISSAN CVT变速箱高达6.0的变速比范围使之在同价位SUV车型中占领绝对优势;50:50的前后轮扭矩分配比就称得上是SUV领域中最强动力准则。同时,配以0.58平方米的全景双开天窗,2200L的超大空间等集合优势,使其具备完美适应多种路况和使用需求的极致性能。

此外,根据中国消费者的实际需求,东风风度MX6还进行了多项实用配置升级,“源于合资品牌,高于合资品牌”,堪称自主品牌同级别SUV中的“性价比之王”。

## 3 打造国内领先的汽车制造基地

郑州日产常州分公司的新项目,包含冲压车间、焊装车间、涂装车间、总装车间及辅助配套设施等。项目按照日产标准进行设计建造,建成后制造技术和生产管理方面将在国内汽车行业处于先进水平。常州工厂建设方案吸收了东风集团数十个制造单元的优秀经验,具有良好的人机作业界面,是面向未来制造而全新设计的智慧工厂。

常州工厂采用大量现代制造技术,整个项目自动化程度很高。其中冲压线采用高速自动化生产线,上料、堆垛和转运都实现了无人化作业;焊接采用点焊机器人焊接工艺,全车焊点自动化率达到60%。涂装车间在节能、环保方面执行了行业最高标准,环保排放满

足江苏省环太湖流域氮磷零排放标准(严格于国家环保要求)。采用机器人喷涂,提高油漆利用率和作业效率;总装车间建筑面积超过60000平方米,配备了多种自动装配助力装置。项目在今年3月开工,到明年6月份将全面投入运营,年产能将达到15万辆,为常州智造再添新力。

同时,公司还发挥常州港一类口岸的优势,建立整车和零部件的出口基地,力争在3-5年内达到5万辆规模。未来常州基地打造成为国内领先、高效、现代化的汽车制造基地。

“就在我们首款新车量产的同时,第二款新车F37正在进行紧张地生产准备,预计2016年9月实现

量产;2017年3月,第三款新车S37也将隆重登场。包括新能源车在内,后续每年将有不少于两款的新车持续推出,为常州事业的发展带来源源不断的动力。”郑州日产汽车有限公司总经理郑加坤说,作为东风公司在长三角区域的重要战略布局,常州将成为东风大自主乘用车的生产基地之一。项目启动一年来,在常州市政府的支持下,注册成立了常州分公司、风雅销售公司,建立了风度(常州)研究院,初步实现了全面发展的事业布局。常州作为东风集团在长三角的战略要地,公司将通过常州基地的建设和发展,为东风汽车公司实施大自主战略、新能源汽车战略和出口战略作出贡献。

## 2 东风项目为何选择常州?

常州的汽车零部件产业一直为业内所称道。有关统计数据表明,常州规模以上的汽车零部件企业,有近200家。常州一些知名汽车零部件企业,很多都是在为世界知名汽车生产商配套。

多年以来,常州一直没有一家汽车整车企业。这种局面,在2014年得到了改变。在2014年常州积极开展“重大项目突破年”活动,常州成功引进了东风、北汽、众泰3个汽车整车项目,圆了常州多年未实现的汽车整车梦。

郑州日产汽车有限公司常州分公司副总经理左智勇介绍,常州东风项目总投资预计10个亿,

生产的主要两款车型是东风旗下的自主品牌风度SUV和MPV。整个项目建成后,年产量将达到15万辆。

为什么选择常州?左智勇说,一方面看中的是常州的汽车零部件产业的发达,就近采购,至少在物流成本等方面能降低不少,从而切切实实为自己提高了市场竞争力。其次,让东风高层印象深刻的就是常州政府对发展项目的态度和精神。东风常州项目是东风集团在长三角的战略布局,是东风风度自主品牌的重要生产基地,正是常州政府对产业发展的追求和办事效率,最终让他们选择了常州。

## 4 汽车产业将成为常州经济新支撑

作为常州引进的首个真正意义上的整车项目,东风汽车的落户对常州汽车产业的发展,其重大意义不言而喻。

据专业人士测算,常州东风汽车产业基地建设项目投产后将是一个1:6的产业,即常州东风产业基地1个单位的产出,可以带动周边配套经济各环节总体增加6个单位的产出。也就是说,常州东风汽车产业基地投产运营后,可实现新增就业1000多人,年销售收入超百亿元,带动600亿的周边配套。东风汽车的配套供应商,以常州周边100公里为半径,已有四五十家,未来配套商有望达到60%以上。

中国汽车市场已进入“微增长”时代,更高的产品质量以及更高的生产效率,是企业核心竞争力的源泉。作为致力于成为国内一流汽车生产工厂的常州东风汽车产业基地,将为东风风度品牌的发展提供动力,为东风大自主品牌战略的实现助力。

常州市市长费高云表示,未来几年,常州将坚定不移支持汽车产业发展,加快推进一批汽车产业链项目建设,积极支持整车龙头企业创新发展,做强做大,不断提升智能制造、绿色化、国际化水平,为常州经济发展和转型升级提供更加有力的支撑。



生产车间(近景)