



很多人都喜欢带着摄影师去海滩拍结婚照 受访者供图

拍一部自己的爱情电影

婚礼纪录片撑起婚庆市场的一片天空

随着80末、90初的年轻人步入婚姻殿堂,他们对“展现个人特征”的迫切需求,将传统的中式喜酒流程逐渐打破,由此诞生的婚礼“私人定制”产品,逐渐撑起了婚庆市场的另一片天空。

现代快报记者 王颖菲

新人做演员,结婚前先拍一部自己的爱情电影

10月初,黄晓明和Angelababy的大婚不仅招来了半个娱乐圈,也使得有关婚礼的一切都成为了网民津津乐道的热点。从举办婚礼的独特地点,到特别的爱心曲奇喜饼,两人的婚礼除了“豪华”外的另一个关键词,就是“特别”。

“现在的年轻人,谁都不想和别人的一样吧,特别是结婚这种一辈子一次的大事。”今年27岁的南京姑娘陆襄,前段时间在朋友圈晒出了自己和男友在新西兰拍摄的一组婚纱照,旖旎风光加上大片视觉,让她的照片在一夜间获得了200多个“赞”。

陆襄的酒店预订在今年12月,那天是她和男友的“牵手纪念日”。“我们在一起6年了,从大学到工作,中间分分合合,吵吵闹闹,能走到现在很不容易,各自付出多大牺牲也只有我们俩自己知道。”因为实在珍惜这份能够坚持走到婚姻的感情,她和男友已经决定将两人的经历拍成一部爱情微电影,最近正在“创作剧本”。考虑到节约花费,他们找了个电视台的朋友帮忙策划拍摄,“自己把自己的故事写成剧本,还是挺有意思的,边写,边感慨万千。”

像爱情微电影这样,完全“私人定制”的环节,已经在越来越多的婚礼现场出现,这些爱情短片让不少长辈挺惊讶,“现在年轻人会捣鼓。”小陆和男友就在不少婚礼上看到这样的视频,但他们最初的灵感来源,是源自几年前一部火爆网络的微电影,名为《南京爱情故事》。

这部2012年发布、瞬间爆红网络的微电影,是一对新人在他们婚礼上播放的MV,内容源自两人真实的爱情故事。微电影中,记录了两个新人从高中开始直至结婚典礼现场的点点滴滴,故事有点类似于台湾电影《那些年,我们一起追过的女孩》。微电影中两主角都是一口地道的南京话,尤其是女主角不时爆发的直性子,让网友认定她简直就是“稳中带甩、又甩又摆”南京女孩的典型。镜头下的各种南京元素、友情相伴、亲情告白,让网友泪点不断又哭又笑。

正是这部点击量超过千万的视频,让许多人第一次听说了这个婚礼名词——爱情微电影。

十几万“包养”摄影师,只为最独特的旅拍线路

这部微电影的导演名叫金锋,这个今年31岁的小伙子,自从大学的摄影专业毕业,就自己开始创业。“我是2009年底入的行,当时除了帮企业拍宣传片,也接拍婚礼视频。不过那时,婚礼视频的形式很简单,大多只是新郎新娘穿着西装婚纱的动态视频。”而在当时最流行的,还是电子相册——也就是在屏幕上将新人的照片一张张播放出来。因为对清晰度要求不高,所以当时用LED大屏人还很少,大多数新人选择的都是投影仪。

《南京爱情故事》的拍摄,其实是男女主角自己提出来的,“他们想拍拍自己的故事。”因为被故事打动,金锋将自己学过的影视摄影全部拿了出来,当时团队人不多,他一人兼任编剧、导演、灯光、客串演员……没想到,这个“试水之作”发到网上后,第一天的点击量就超过了20万。

微电影的火热,使得众多追求独创性的新人心动不已,即使没有故事性十足的爱情经历,他们也愿意以一个更简单但同样独一无二的“定制爱情采访”,向所有宾客讲述两个人之间的情谊。

除了婚礼视频,在很多人看来“四平八稳”的婚纱照,也成为现在很多新人宣示个性的新形式。

如今在南京小有名气的1983摄影工作室创始人张宇,原本是从婚礼跟拍起家,如今却“跨界”把拍婚纱照的业务做得风生水起。“跟拍的多了,很多时间能‘预知’发生什么,新人后再看照片,会觉得抓到了他们想要的瞬间,更重要的是,把参加婚礼的所有人,比如父母、伴郎伴娘、宾客,这些所有人的感情都注入进去了,让‘照片有故事’。”因为这点,2011年,一位跟拍客人向张宇提出,可以把这个风格带进婚纱照——不要宫廷内景、不要摆拍,就去大自然里抓拍最自然的一面。

这种“七分拍、三分修”的真实婚纱照,使得张宇的工作室很快区别于影楼,受到很多年轻人的青睐,这也使

得工作室的工作量日益增加。南京的景拍得差不多了,从前年起,工作室利用夏冬两个南京不适合拍婚纱照的季节,开始承接旅拍订单,国内国外地跑。

动辄上万的婚礼微电影和旅行婚纱照,并没有因为价格而拦住年轻人的追捧。“大多时候是几对新人一起出发去一个目的地,我们每天拍摄一对,但有时候为了和其他人的线路及景色都不一样,甚至有新人单独找我们出发,我们开玩笑叫做‘包养’,而这种费用至少在10万以上。”

张宇算了下,如今自己每个月休息的时间不超过4天,“现在一年365天,4个月在外面旅拍4个月,剩下每个月15天要拍婚纱照,每个周末都有婚礼跟拍。”而所谓的“休息”,其实也是在修片中度过的。

当个性遇上传统,一场婚礼谁说了算?

除了婚礼视频、婚纱照,如今婚礼的个性化体现在每个细节。多位司仪都表示,从几年前开始,他们的“台词”已经从“固定化标准语”,变成了围绕新人独特爱情故事的展开。而新人要求在婚礼仪式中增加的“独特环节”,例如集体上台跳舞、给新娘送惊喜、乃至新人兴趣所在的Cosplay(利用服装道具等来扮演动漫或游戏中的角色),也被搬上了婚礼舞台。

就连喜糖也贴上了新人独特的卡通形象贴纸,或者干脆被更“潮”的喜蜜所替代。而印有新人照片的翻糖曲奇饼干、个性婚礼沙画、定制邀请函、“签到树”等婚礼周边产品的销量,更是每月都在上涨。

“现在大家经济基础提高了,年轻人可能更舍得在‘感觉’上花钱。”张宇说,很多新人在拍婚纱照时的心情很简单——除了记录甜蜜,还要在发朋友圈的时候,能让别人目瞪口呆。为此,他甚至曾让同事在夜晚拿着冷焰火一圈一圈地甩,只为了新人被光圈环绕的景象。

婚礼形式的不断改变,也和婚庆市场从业者的年轻化不可分割。“我们80后已经‘老’了,现在90后已经慢慢崭露头角。”张宇说。这些年轻从业者的加入,和年轻新人的碰撞,给了婚礼更多前所未有的新奇亮点。然而,年轻人的婚礼创新,并没有获得所有人的认可。

“年轻人的很多想法看不懂。”正在和儿子一起操办婚礼的南京56岁徐阿姨坦言,“儿媳提出婚礼上想要绿色布景,”徐阿姨连连摇头,“结婚怎么能绿色呢,肯定得大红,才喜庆。”对于徐阿姨来说,她和儿子儿媳关于婚礼的分歧才刚刚开始。

从事婚庆行业6年多的张宇表示,他所遇到的父母和子女因为观念不同而导致分歧的情况不在少数。“如今很多年轻人没有资本积累,办酒大多由父母出钱,而他们想法时尚,又和父母传统观念形成对峙,使得他们的很多新兴想法无法100%落地。”这导致许多婚礼“不中不洋”,或者各种主题交杂,父母甚至有时得在儿女的前卫婚礼结束后,再专为他们的朋友同事另办一场,作为答谢。



组一个姐妹淘伴娘团,拍一张动感十足的合影 受访者供图