

昨天,江苏省统计局、南京市统计局都发布了今年前三季度经济社会运行情况。从数据来看,前三季度,江苏全省GDP同比增长8.5%,增速与上半年持平,而南京前三季度的地区生产总值突破7000亿元,同比增长9.2%,比全省水平高出了0.7个百分点。居民收入方面,前三季度全省居民人均可支配收入22450元,同比增长9.1%,按地区来看,苏州、南京收入水平位列全省前两名。随着房地产市场的回暖,无论是全省还是南京,商品房销售情况都呈现两位数增长,全省商品房销售同比增长15.7%,而南京市商品房销售面积同比涨幅高达25%。

现代快报记者 张瑜

# 前三季度江苏居民人均可支配收入22450元,同比增9.1%

苏州、南京城镇居民收入居全省前两位;全省商品房销售面积同比增15.7%,南京增25%

## GDP

### 前三季度全省GDP同比增长8.5%

江苏:初步核算并经国家统计局核定,前三季度全省实现生产总值51202.4亿元,按可比价格计算,同比增长8.5%,与上半年持平。

南京:前三季度,南京市完成地区生产总值突破7000亿元,达7002.01亿元,同比增长9.2%,增幅与上半年持平。

#### 解读

江苏省统计局副局长、新闻发言人刘兴远介绍说,今年全省GDP同比增长8.5%,比一季度回升了0.1个百分点,与上半年持平,比全国平均增速高1.6个百分点,他指

出,目前经济在小幅波动中运行平稳,主要指标增长保持在合理区间。“世界经济增长复苏乏力,国内经济下行压力加大,江苏能保持8.5%的增速,实属不易。”

## 收入

### 城镇居民收入,苏州第一南京第二

江苏:据城乡一体化住户调查,前三季度全省居民人均可支配收入22450元,同比增长9.1%,增速比上半年回升0.4个百分点。其中,工资性收入13056元,增长9.3%;经营净收入3445元,增长4.2%;财产净收入1938元,增长11%;转移性收入4010元,增长12.4%。

人12294元,增长9.3%,增速比上半年回升0.1个百分点。全省全体居民人均可支配收入中位数19403元,同比增长9.9%。

南京:前三季度,南京全体居民人均可支配收入实现30293元,同比增长8.5%,增幅比上半年提升0.3个百分点。

其中,城镇居民人均可支配收入为34452元,同比增长8.3%;农村居民人均可支配收入达到14853元,同比增长10.2%。

#### 解读

从全省看,全体居民收入增幅高达9.1%,超过了GDP增速。昨天的发布会上,记者从国家统计局江苏调查总队了解到,今年前三季度,苏州、南京两市的收入在全省排在前两位。其中,苏州前三季度城镇居民人均可支配收入达到38224.5元,同比增长8%,从目前来看,2015年苏州城镇居民全年收入有望突破4万元。

南京前三季度的城镇居民收入是34452元,比苏州少了3772.5元。但是南京城镇居民收入增幅8.3%,增速超过了苏州。而从城乡居民收入比来看,南京城乡居民收入比调整到了2.32:1(农村居民人均可支配收入为1),与去年同期的2.36:1相比,城乡居民收入差距进一步缩小。

## 消费

### 南京金银珠宝类销售增长20.4%

江苏:前三季度,全省实现社会消费品零售总额18839.4亿元,同比增长10%。其中,住宿和餐饮业零售额增长10%,增速比上半年回升0.4个百分点。

社会消费品零售总额3340.98亿元,同比增长9.9%。其中,住宿餐饮业出现起色,完成零售额98.88亿元,同比增长2.5%,增幅不仅比去年同期提高3.8个百分点,而且比今年上半年提升0.8个百分点。

从消费品类看,吃穿用类消费增长平稳,消费升级类商品增长较快。前三季度服装、鞋帽、针纺织品类增长6.9%,日用品类增长8.7%,通讯器材类、金银珠宝类、书报杂志类、文化办公用品类商品分别增长19.5%、7.5%、10.6%、14.5%,汽车类、石油及制品类分别增长2.7%、下降2.8%。

从23大类商品看,增幅超过全市平均增幅的有14大类,其中文化办公用品类增长26.5%,通讯器材类增长24.0%,金银珠宝类增长20.4%,日用品类增长19.7%,家用电器和音像器材类增长18.6%,中西药品类增长16.4%,建筑及装潢材料类增长16.7%,体育、娱乐用品类增长12.3%。

## 前三季度经济数据

### GDP

江苏 51202.4亿元

同比增长 8.5%

南京 7002.01亿元

同比增长 9.2%

### 收入

全省居民人均可支配收入

22450元

同比增长 9.1%

苏州城镇居民人均可支配收入

38224.5元

同比增长 8%

南京城镇居民人均可支配收入

34452元

同比增长 8.3%

### 房地产

江苏

商品房销售面积

7472.7万平方米

同比增长 15.7%

南京

商品房销售面积

861.14万平方米

同比增长 25%

### 消费

江苏

社会消费品零售总额

18839.4亿元

同比增长 10%

南京

社会消费品零售总额

3340.98亿元

同比增长 9.9%

制图 雷小露

## 房地产

### 南京房地产投资增34%,全省增3%

江苏:投资数据来看,江苏的房地产开发投资持续回落,前三季度完成投资6251.5亿元,增长3%,比上半年回落2.6个百分点。前三季度,全省商品房销售面积7472.7万平方米,同比增长15.7%,比上半年加快6.1个百分点,其中住宅销售面积6762万平方米,同比增长17.3%,比上半年加快6个百分点。

南京:今年以来,南京的固定资产投资增幅总体呈逐渐放缓趋势。

前三季度,房地产开发投资为

1140.89亿元,同比增长34.0%。进入三季度,房地产开发投资加速增长,其中1-8月份创今年以来新高,前三季度增速比一季度和上半年分别提高13.4个、7.8个百分点,比上年同期提高29.1个百分点。

随着房地产行业持续回暖,商品房销售继续走高,南京前三季度商品房销售面积861.14万平方米,同比增长25%,其中,住宅销售面积797.38万平方米,同比增长26.5%。商品房销售额1097.34亿元,同比增长35.6%,其中,住宅销售额1005.39亿元,同比增长38%。

#### 解读

从房地产开发投资情况来看,南京前三季度的房地产开发投资增长高达34%,据悉,前三季度的投资规模超过去年全年的投资额,增速高居全省首位,对于南京来说,房地产开发投资的高速增长仍是支撑全市投资向好的主要因素。不过,对于全省来说,房地产开发投资却回落明显,同比增长3%,刘兴远说:“这说明房地产开发企业对下一步的楼市预期总体趋于谨慎。”

对于今年以来的房地产市场的回暖,刘兴远解释说,今年以来,政府出台了一系列房地产改革措施,比如说降息、降准、不动产登记、公积金贷门槛放松等,一系列组合拳带动下,楼市整体适当格局有所改变,带动了房地产销售状况的回暖。

刘兴远介绍说,从房价来看,市场分化情况依然比较明显。昨天上午,国家统计局公布了9月份全国70个大中城市新建商品住宅与二手住宅价格,江苏四个城市的房价的市场分化还是很明显的,比如新建商品住宅的价格,南京环比上月涨0.7%,无锡环比涨0.1%,徐州环比涨0.3%,扬州持平。而与上年同期相比,南京同比上涨3.2%,无锡下降2.7%,扬州下降3.3%,徐州下降0.8%。

未来江苏房地产市场走势如何呢?刘兴远说,目前市场环境比较宽松,比如适合首次购房、改善型购房需求。“楼市的上升有一定基础,房价总体来看还是以平稳为主。”他指出,未来国家房地产政策导向将发挥更多的调剂作用,房价也有望回到供需关系的本原。

## 互联网+

### 互联网及相关服务业企业营收大增

江苏:1-8月,江苏全省规模以上互联网和相关服务业营收同比增长63.9%;前三季度,限额以上互联网批发零售业商品零售额同比增长47.2%,限额以上无店铺商贸主体零售额同比增长27.4%。

南京:在“互联网+”经济快速

发展的带动下,全市规模以上互联网及相关服务业企业实现营业收入增长98.8%。

电子商务、互联网购物推动了快递业的迅猛发展,规模以上快递服务企业实现营业收入增长57.3%。

#### 解读

南京统计局相关人士介绍说,在扩内需政策的鼓励下,企业经营活动也在不断创新。一方面,由线下销售向线上发展,百货零售业借“互联网+”的东风,积极开拓线上销售渠道,今年以来全市限额以上企业(单位)通过公共网络实现的商品零售额同比增长超过70%,增速远高于社会消费品零售总额的增速。跨境电商平台如苏宁易购、金鹰商厦的“金鹰购”、苏果“e万

家”等呈现蓬勃发展势头。与此同时,传统的餐饮企业也纷纷加入线上点餐的服务大军。

其次,经营种类由主营向其他品种拓展,部分大型国有成品油零售企业兼营超市,获得了不俗的增长业绩。另外,一些企业由售卖商品向售后服务延伸,部分电器零售商开发了售后维修APP服务,药品零售商增加了中老年人慢性病的用药回访和保健咨询服务等。