

精装房当道 催生软装设计潮

说到装修,以往人们的第一反应就是毛坯房装修,而现如今,随着南京市场的精装房越来越多,装修已经在慢慢弱化,人们更加重视装饰。俗话说“三分装修七分装饰”,在重要的装饰环节,显然不能缺少软装设计师。体现在市场上,就是很多硬装设计师已经悄悄开始转移到软装设计师阵地,并且“钱景”可观。

现代快报记者 徐赞睿

软装当道,卖场小铺都卖得欢

十一长假后的第一个周末,南京宜家人头攒动,据店员介绍,最近订单不少,有精装修房业主也有普通换季家装的业主,有的只是购买诸如窗帘、壁纸之类的单品,也有购买整体软装的。另外,诸如红星美凯龙、金盛之类的大型家居建材卖场的窗帘、墙纸、摆设等软装区域,人流量也明显增加。

不仅如此,南京城内的家居小店也生意兴隆。在水游城的一家家

居小店里,记者看到,这里除了有各种可爱的、另类的、搞怪的家饰小饰品外,还有藤椅、沙发、壁画、抱枕等,选购的消费者多以年轻人为主。一位正在挑选壁画的消费者告诉记者,购买这里的家居饰品,不比奢华,比的是谁的创意更牛。而英伦美家软装馆更是在河西开了3000平米的超大软装体验馆,一时间在业内造成轰动。

软装是个人气质习惯的延伸

以往的家具店里,所谓的软装设计师更像是产品销售员,对于某件软装单品很熟悉,却没有整体的搭配知识,对业主来说,只能凭自己的喜好购买软装,并且凭借自己的想象去搭配。至于软装设计师,则更像是简单的销售人员,靠的就是三寸不烂之舌。

不过,如今的软装家居馆已经

比较专业了。不仅有了专业的设计师跟随、介绍、建议,并且软装家居馆都有实景样板房供消费者参考。此外,设计师不仅根据消费者的户型装修设计软装,而且会根据消费者的气质、习惯、爱好等内在的东西去设计方案,让软装成为消费者在这些方面特质的延伸。



搭配是软装设计师的基本功之一 资料图片

硬装设计师纷纷转投软装行业

记者和几个软装馆的设计师交谈后了解到,他们之前大多是硬装设计师,做软装多为“半路出家”。至于转变的原因,大致分为两方面。

“一方面,硬装设计市场已经成熟。硬装设计市场经过20几年的发展,已经成熟,特别是在现在的大环境下,免费设计已经成为客户的惯性思维,无法改变,很多客户已经装修过多套房子。”1891国际家居的黄设计师告诉记者,有的客户对于硬装的理解已经不下于设计师,而且对设计和材料极其了解,这就造成

公司利润低下,设计师提成不高,灰色收入减少,再加上免费设计,设计师的收入减少,付出和回报呈现反比关系。

“另一方面,客户需求发生改变。随着我国经济的发展,精装房越来越多,人们生活水平也在不断提高,对‘住’有了更高要求,比如更注重实用与品质和品位,不像以前的设计那样,家里做很多吊顶和造型,而现在,他们更喜欢简单,但却更讲求装饰性。”英伦美家的史经理认为,未来软装市场会越来越大,所以设计师增加是理所当然的事。

“WE TALK我德生活”沙龙在宁举办
 优适德开始德意志家居生活之旅

多瑙河、海德堡、巴伐利亚国家公园、菩提树下大街、丁科尔斯比小镇,这是属于德意志的浪漫。h ü lsta (优适德)家居艺术之旅在“WE TALK 我德生活”沙龙中启程。受邀宾客置身于中央路红星国际家居国际馆一楼h ü lsta空间场所,感受德国制造的极致技术。

SOFT工艺让抽屉和门在关闭时几乎达到静音状态,家具特有的线条感与把手等配饰共同营造出安静感,古朴与时尚就此跨界;设计外观虽将空间回放至纯正德国,而内部结构又通向了简单的未来。h ü lsta品牌亚太地区总经理Stefan(苏梵)先生与我们分享了h ü lsta家居的生活理念。

h ü lsta销售总监钱永健先生,向我们介绍了这个从Stadtlohn走向世界的品牌——h ü lsta所代表的高水准的设计和品质:始终倡导人文与环境保护,珍惜自然资源;不仅在设计理念上彰显出德国的高级别设计水准,更步履不停地坚持创新与技术研发——通体柜门的成功呈现,盒式家居时代的缔造者,拥有220多项专利认证,以及各类奖项与殊荣授予,都代表着相当高的德国制造及设计水平。

h ü lsta品牌南京地区总经理符先生表示:“正积极开拓南京的精装修房市场,比如为南京主城区的高品质楼盘金基尚书里做了精装修样板房和家具搭配方案,让消费者了解我们的产品,感受纯正的德式家居文化。”

红星美凯龙中央路商场总经理洪霞表示,未来中央路国际馆会举办更多类似的家居文化活动,传递不同品牌的设计理念。

王燕

奔跑吧 相告 RUNNIN TELL 新年 我要在新家过啦!

仅限10月23日-11月25日

报名免费领价值98元的电水壶一个,快来看看吧! 报名热线: 52219833、85474833

60m²全屋装修4.88万 现只需2.88万

全城征10套: 送油烟机、热水器、灶具

多年的老房,家中凌乱不堪,工作一天的您回到家,心情怎能好起来! 右看破破的墙,左敲发霉的地板,墙、顶面的乳胶漆变色、脱落,衣柜、橱柜的门歪斜、打不开……心中无比烦躁,生活质量怎能提高,一旦想装修,苦于经济条件跟不上,众所周知,老房装修花费比新房要多花百分之二十到三十的费用。今天赶上公司搞活动,只需要成本价装一个家,真能到省两万元,还有超值家电套装“免费”送,不要错过了,错过真要多花钱了。

60m²包人工费、包辅材费、包主材费2.88万

客厅项目:	进户门套、鞋柜、墙、顶面乳胶漆、顶角石膏线条、地面地板
主卧项目:	整体套装门(含门锁、合叶等)、墙、顶面乳胶漆、地面地板
次卧项目:	整体套装门(含门锁、合叶等)、墙、顶面乳胶漆、地面地板
厨房项目:	地砖、墙砖、集成吊顶、后场订制整体吊地柜、水槽、龙头
卫生间项目:	地砖、墙砖、集成吊顶、马桶、花洒、面盆柜、龙头
其它项目:	水电改造、防水、地漏、角阀等小五金、垃圾清理等。

100m²全屋装修5.88万 现只需3.88万

全城征10套: 送空调或液晶电视

新房拿到满满的欢喜,总要装修才能入住! 自己买材料,也不是“内行”,就怕花钱买不到好东西,还要整天东奔西跑,到处找工人,买材料费心费力不说,钱也不一定少花,找一线装修公司报价实在受不了,小公司或游击队看似便宜,其实处处陷阱,后期怎能保证利益和质量,如何才能找到既少花钱,又能放心的公司……本报推荐凯菲装饰,是一家有着十年装修经验的老牌公司,经济实惠,口碑一直不错,现正举办“新年我要在新家过啦”活动,公司有很多意想不到的优惠,就不用多说了……快到活动现场吧! 公司报价明细、材料展厅材料全,客户能实实在在知道花多少钱,装什么样的家,花半天时间,能省两万元!

100m²包人工费、包辅材费、包主材费3.88万

客厅项目:	进户门套、鞋柜、墙、顶面乳胶漆、顶面造型顶、地面地板
主卧项目:	整体套装门(含门锁、合叶等)、整体大衣柜、墙、顶面乳胶漆、地面地板
次卧项目:	整体套装门(含门锁、合叶等)、墙、顶面乳胶漆、地面地板
厨房项目:	地砖、墙砖、集成吊顶、后场订制整体吊地柜、水槽、龙头
卫生间项目:	地砖、墙砖、集成吊顶、马桶、花洒、面盆柜、龙头
其它项目:	水电改造、防水、地漏、角阀等小五金、垃圾清理等。

短信报名: 姓名+装修地址+面积至 **13776500339** (已装修遇到问题也可咨询本机) 活动地点: 水西门大街2号4楼A-10号(五星电器楼上)

公交线路: 134、13、21、28、75路到虎踞南路水西门站; 306、317、80、48、83、41路到莫愁路水西门站; 4、7、23、37、7(区间)、204路到升州路水西门站; 19、21、80、75路到凤台路水西门站