

除了“一禁了之”,当真无路可走?

并不夸张地说,“禁烧”正进入一个迷茫期、别扭期。如同治水,“堵”“疏”结合,关键还在于“疏”。对“堵”和“疏”的具体策略及执行思路,都到了该进行反思的时候了。

现代快报首席评论员 伍里川



新华通讯社重点报刊

统一刊号/CN32-0104

邮发代号/27-67

主办/新华通讯社

出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台

现代快报网/www.xdkb.net

快报微博



地址/南京市洪武北路55号置地广场

邮编/210005

传真/025-84783504

24小时新闻热线/025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

本报法律顾问

北京大成(南京)律师事务所 朱昱律师

封面叠主编 王磊
头版责任编辑 崔洪曙

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

10月20日,江苏省环保厅通报,今秋全省秸秆焚烧的“第一把火”烧在徐州新沂,这也是新沂连续两年“惹祸上身”。虽然处罚决定还没有下来,但“第一把火”的所在地华丰村村支书何书强已经写好了辞职报告。(详见今日快报封6版)

这样的“故事”,碰到了“禁烧令”的痛处。

当然,“禁烧令”是很刚硬的。“禁”不力,那就“下马”。江苏今年夏季秸秆禁烧期有34名责任人因禁烧不力被追究责任,多名官员丢了“乌纱帽”。那么“烧”不停呢?10月19日晚,央视《新闻1+1》报道,河南周口市太康县一村民因为烧秸秆被拘留14天。

高压措施下,效果还是明显的。江苏的火点数已经从几百个降到了几十个,禁烧期的PM2.5浓度也较往年下降了30%。

为了这个成绩,我们付出的成本相当高。

以江苏为例,这几年,全省整治秸秆禁烧花了巨大的行政成本,光是每季秸秆禁烧,每个乡镇至少花一百万。出动的人力可谓“海量”。而推广秸秆还田,财政补贴则层层加码。以南京市为例,目前每亩地的补助是50到100元。

与此同时,“禁烧”的背后,是一种神经绷到最紧的压抑感。

干部叫苦,因为很多时候需要昼夜在田地里安营扎寨,心要提到嗓子眼;农民叫苦,因为成本太高,不如一把火烧了;而公众还不满意,毕竟每年“秸秆烟雾”还在飞舞。环保部18日在北京通报,近两周在20个省份监测到疑似秸秆焚烧火点,污染防控形势严峻。

并不夸张地说,“禁烧”正进入一个迷茫期、别扭期。

最让人内心不是滋味的是,困境之中,抱着秸秆四顾茫然的农民承受着最大的舆论压力。

“焚烧秸秆致雾霾?替农民想过么?”昨天人民日报客户端发文追问,问到了很多人的心坎里。

19日,人民日报评论微信公众号文章也曾发问:“堵”“疏”结合,为何依然难阻农民点一把火?

如果干部稍不留神,农民就赶紧放火,那只能证明,最大的问题还是出在“疏”上。宁可被拘留也要“烧”,这不是一种对抗,而是一种无奈。这说明,现有举措没有真正让农民得到实惠、信服。

对“堵”和“疏”的具体策略及执行思路,都到了该进行反思的时候了。

事实说明,“疏”有硬伤,“堵”就不可能堵严。

如同治水,“堵”“疏”结合,关键

还在于“疏”。而从国内多个地方来看,重“堵”轻“疏”现象很普遍,相对来说,“堵”容易,几乎没有技术含量,而“疏”说到底是一门技术活。

在农民和政府之间,需要以回收、深加工、销售为依托的“技术流”打通,说白了,秸秆回收,应该成为一门技术含量很高、平台活跃、生意兴隆的“生意”,而不是“花钱消灾”的临时手段。但显然,目前这方面短腿明显。秸秆回收企业赔本赚吆喝,甚至脱离主业,只是问题之一。秸秆本身蕴含的巨大商业潜力尚未被唤起。便捷、高效、互动也无从谈起。

出路何在?

“一禁了之”无法治本,必须正视利益差别,重视源头治理。多从技术、补贴上做文章,有步骤地培育农民的现代意识,是不是比强制命令更有效?”人民日报评论微信公众号文章的这段建言,颇有启迪意义。

读报有感

天天互动:上新浪微博在“现代快报”#快报社评#下留言

给“乐生活”点个赞

编辑同志:

订阅现代快报5年了,我感到其内容丰富多样,版面有声有色。“乐生活”的社区文章,我是篇篇必读。这个版面是我身边的社区老人最喜欢阅读的。开这个版面是难能可贵的,因为在当今的报纸上不多见。

读了10月16日“乐生活”所刊

“丁墙社区免费为困难家庭老人拍写真”一文,我觉得写得很好,选题新颖,值得点赞。看到老人们这么好看的汉服婚纱照,我们都喜欢得赞不绝口。

南京读者 李宜倩

编后:

这是一封手写的来信。写信的

李宜倩特别注明:“我是一个年迈的读者,没有电脑,也不会用。写字手还有点抖。”

读了这段话,特别感动。

在这个“手写体”特别“珍稀”的时代,朴实的硬笔字印证了读者和现代快报的友谊。像李宜倩读者一样手写来信的,还有不少人。我们同

样被这些不会发电子邮件的读者诸君关注着、呵护着。

科技会刷新出很多新的纪录,会让我们的生活发生翻天覆地的变化,但手书的情感、文化价值不会减弱。它总是能唤醒一种共鸣,带来喜悦感。

欢迎大家来信。

ICBC 中国工商银行

首届融e购商城全民乐购节

南京工行“保肾行动”

玫瑰金6S优惠1000元 轻松购

2015年10月5日—2015年11月1日



活动参与方式

11月1日前,凡成功注册融e购商城(<http://mall.icbc.com.cn/>)并产生一笔消费,即可通过“工行南京”微信平台的“互动平台”栏目报名参与“保肾行动”,留下姓名+联系方式+融e购平台订单编号,每周抽出5位幸运者获赠价值1000元的良晋数码定向电子购物券。

