



购置税减半政策利好刺激 南京车市迎来红十月

日前,国务院常务会议决定,从今年10月1日到明年底,对1.6L及以下排量乘用车实施减半征收购置税的优惠政策。该项政策无疑对低迷中的车市是一个重大利好,消费者可以用更少的钱买到更实惠的车。新政实施以来,南京车市的情况如何?日前快报记者就此做了调查。 现代快报记者 张雷 张曦

自主品牌汽车受益颇大

目前1.6L及以下乘用车仍是新车销量占比较大的细分市场,可以说,购置税减半政策惠及范围很广,而受惠面最大的当属自主品牌。据乘联会数据,自主品牌的小排量汽车占比很高,如长城、吉利、江淮、比亚迪的乘用车小排量车型的销售比例分别是94%、83%、81.4%和66%。

另一方面,购置税减半对于10万元以内买车预算的消费者而言,也非常诱人。据计算,一款经济实惠的10万元左右的小

车,将为消费者节省约4000多元购置税。

“对销量提升还是有帮助的,政策出来,有些纠结的客户立马就成交了。”广汽传祺南京金聚4S店市场经理王亚秋介绍说,购置税减半政策大概对销量提升有5%—10%左右的影响。该广汽传祺店有三款在售车型符合购置税减半政策,其中,GS4这款小型SUV卖得最好,“无论是到店人次还是电话咨询量都有所增加。”

车市迎来分化时代

今年以来,中国车市在二季度步入了行业整体低迷期。但即便如此,在部分细分市场上,需求还是很旺盛。其中不乏政策支持的新能源汽车,符合政策导向且需求旺盛的小型SUV领域。

2015年1—8月,新能源汽车共生产118020辆,销售108654辆,同比分别增长2.6倍和2.7倍。其中,纯电动汽车产销量分别为74727辆和68316辆,同比分别增长2.9倍和3.4倍;插电式混合动力汽车产销量分别为43293辆和40338辆,同比增长2.1倍和2倍。爆发式增长的背后,是政策不遗余力地推动。

专家认为,中国车市进入了新常态,快速增加已不现实。但车市产业链长,整体规模大,对提振经济有很大帮助。购置税减半征收释放了1.6升及以下排量乘用车的市场需求,提振车市的同时也兼顾到城市污染和环保问题。而未来汽车厂商也会重点开发推广1.6升及以下排量乘用车销售,相关车型也会增多。车市将迎来分化时代。

合资品牌4S店也信心满满

为了适应政策导向,各家车企在产品设置上,越来越倾向于在全系产品中都设置低排量的车型。所以小排量购置税减半,已经不仅仅惠及以A级、A0级市场为主的自主品牌,对于合资品牌,对于B级车市场甚至C级车市场都有提振。

“比前段时间要好很多,购置税减半政策对我们来说来得很及时,”北京现代南

京克洛博4S店市场经理李翠娥说,北京现代才上市不久的SUV全新途胜1.6T的车型正好符合这个政策。此外还有不少1.6L及以下排量的车,如瑞纳、朗动、索纳塔九以及ix25。

一汽大众汽车品牌85%以上的在售车型均可享受此次优惠。按照官方指导价初步估算,每辆受惠车型将享受月2700元—9000元不等的购置税优惠。此外,部分车型还可享受国家3000元的节能惠民补贴,两项优惠相加部分车型可节约购车成本达1.2万元左右。另外,东风悦达起亚、上海通用雪佛兰、东风标致、东风雪铁龙等品牌旗下也有不少车型是小排量。

1.6L及以下
50%

新闻链接

车辆购置税减半征收政策实施之后,哪些车型将展露头角?日前,记者盘点了几款车企力推的新车型,如宝马3系、奔驰GLA、新K5等,都有符合政策的车型,现在让我们来看看吧。



试驾新BMW 3系

10月14日至20日,以“悦运动,悦纯粹”为主题的新BMW 3系全国媒体试驾会在深圳举行。此次试驾,不仅有新BMW 320Li和新BMW 335Li,此次改款新增的标准轴距版M运动型——新BMW 320i M运动型和新BMW 328i xDrive M运动型也亮相其中,它们的加入,更突显了3系的运动魅力。活动现场皮划艇和山地车竞技的加入,以及著名户外品牌狼爪(JACK WOLFSKIN)的大力支持,让坚持运动的精神得到诠释。

东风悦达起亚全新K5上市

10月13日,东风悦达起亚全新K5于上海世博中心发布。全新K5拥有MX时尚版和SX运动版双外观车型设计,配备1.6T、2.0L、2.0T三种动力系统及八种车身颜色,官方指导价为15.98万元—23.98万元。其搭载更为纯熟的UVO车载信息系统,配合百度最新车联网技术CarLife,让智能生活尽在掌控;电子驻车(EPB),可保持车辆在斜坡上稳定驻车;拥有12颗感应雷达的智能泊车辅助系统(SPAS),只需根据仪表盘的提示进行操作,即使是狭小的空间,也能轻松泊入。



奔驰东区GLA SUV之旅启程

近日,梅赛德斯-奔驰东区携手东区105家授权经销商,逾1000名GLA SUV车主及准车主驾驶着近500多台全新梅赛德斯-奔驰GLA SUV,从东区57座城市同时出发,由10条充满挑战与乐趣之路,历经2天最终抵达舟山大青山国家公园。据悉,本次“无畏之旅”覆盖华东市场10条极具地方特色的驾驶线路,全程辅包括城市巡游、露营、滑雪等互动项目,鼓励参与者以GLA SUV所代表的“无畏精神”打破生活边界,追逐生活的新境界。北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司东区总经理聂军先生表示,“我们特别企划本次‘梦想,天生无畏’勇者之旅,旨在全方位展示全新GLA SUV产品魅力的同时,进一步加强消费者与奔驰品牌的情感链接。”

沃尔沃概念版豪华儿童安全座椅

日前,沃尔沃儿童安全论坛在杭州举行。沃尔沃第一次在国内展示了刚刚全球首秀的概念豪华儿童安全座椅,而今年恰好也正是沃尔沃发明后向式儿童安全座椅五十周年。不久前,沃尔沃刚刚全球发布了这一款基于全新XC90荣誉版车型创想的概念儿童安全座椅。这款概念座椅原本是为了中国市场而量身打造。

概念豪华儿童安全座椅延续了沃尔沃对“安全”这一最高原则的执着追求,因此采用了后向式设计,能确保婴幼儿在车辆发生正面碰撞冲击时,头部和颈部受到最小的伤害。据了解,沃尔沃自2014年起与中国汽车技术研究中心达成战略合作,全程参与《中国儿童乘车安全暨中国强制使用儿童乘员约束系统可行性研究》项目。

全系售价28.88万元起 新款凯迪拉克ATS-L上市



近日,上汽通用汽车新款凯迪拉克ATS-L正式上市,售价分别为:28T精英型33.88万元、28T豪华型36.88万元、28T领先型42.88万元。

动力不凡 性能更加强悍

新款28T高功率版车型采用“28T+8AT”高性能动力系统,其搭载的“沃德十佳”2.0T SIDI直喷涡轮增压发动机最大额定功率205千瓦,最大扭矩400牛·米,百公里加速6.2秒。全新8速手自一体变速箱拥有高可靠性、高速响应以及高效节能的特点,带来更好的换挡性能、快速的响应以及更优异的油耗表现。配合智能启停系统,不仅油耗降低8%,发动机启停响应也很迅速。此外,ATS-L还配备“25T+6AT”低功率版系统,高效而可靠。28T与25T两款黄金动力组合都拥有优越的动力表现,充分满足消费者的多样化需求。

智慧出行 豪华移动互联新体验

新款ATS-L标配安吉星车载4G LTE、Apple CarPlay、原装集成车载Wi-Fi(Car-Fi)服务等移动互联科技,并提供原装集成Wi-Fi(Car-Fi)的量产车型。首度搭载的安吉星4G LTE,速度10倍于3G网络,系统服务全面升级,新款ATS-L提供国内领先Car-Fi服务,无线信号覆盖面积最大可达700平米,支持7台设备同时连接,在极大提升车内通信功能和娱乐体验的同时,“总线集成”也确保了系统的稳定与安全。

流量资费方面,凯迪拉克将在车主购车的前6个月内赠送6.6G免费4G LTE流量,后续可

通过安吉星App手机应用、安吉星官网、或呼入安吉星服务热线,通过凯迪拉克专属客服顾问等多种渠道续费购买流量。续费套餐资费将根据中国移动4G标准资费相应浮动,并将享受额外的流量赠送优惠。新款ATS-L还搭载同级首个Apple CarPlay系统,实现iPhone手机与车载娱乐系统的无缝交互,带来更加顺畅的互动体验。

风尚个性 乐享豪华舒适体验

新款凯迪拉克ATS-L延续了一贯的风尚运动造型,流畅动感的整车造型辅以经典的钻石切割设计语言,打造出和谐的车身比例。而全新凯迪拉克徽标的创新应用更成为了整体设计中的点睛之笔,新徽标更加简洁、立体,凸现现代感与格调,不仅与ATS-L的整体造型更加契合,也彰显了凯迪拉克百年来传承经典,不断创新的品牌精神。

凯迪拉克ATS-L拥有宽敞而舒适的车内空间,车舱整体氛围源于豪华赛艇的设计灵感,顶级真皮、奢华麂皮饰面、碳纤维饰板与金属雕塑饰条等奢华材质通过Cut-and-Sewn大师级手工包裹工艺和精致的法式双缝线有机结合,巧妙和谐。得益于NVH静音科技,ATS-L实现了优异的车舱静谧性,结合BOSE ANC主动降噪静音技术以及第二代BOSE CenterPoint®环绕音响,带来剧院级听觉享受。