



是不是想趁着年轻,走得更远看得更多,去好好地了解这个世界?
是不是想喊上全家老小,一起到更远的地方享受天伦之乐?
刚办了喜宴、买了房买了车,是不是想带上爱人去度一个终生难忘的蜜月?
.....

花钱的地方如此之多,出境旅游让很多囊中羞涩的旅游爱好者们
不得不停下前进的步伐。但目前市场上有一款名为“首付出发”的
旅游产品悄然走红,首付只需几百元,出境游就能说走就走。

旅游产品“首付出发”悄然变火

首付数百元 让你说走就走出境游



首付出发,降低了出境游门槛

我们这一代的年轻人,谁没经历过买房、买车、买家电的分期付款?但旅游产品也能分期付款,你了解多少?记者了解到,今年夏季,途牛金服推出全新的旅游消费体验产品——“首付出发”,支持年轻一代在青年时代走出家门体验世界,总计授信额度70亿元。作为一款面向个人用户的途牛自营旅游互联网金融产品,“首付出发”让用户预订出游时可享受“先消费、后付款”的预授信服务。“首付出发对途牛会员全面开放,已有超过百万用户获得授信额度。”途牛金融事业部总经理陈杰表示。

市民刘先生刚在途牛旅游网上预订了一款“南京直飞普吉,5晚7天自助游”产品,原价6665元/人起,利用“首付出发”支付后,只需首付560元,余款分11期付完,每期只需555元。月薪7000余元的刘先生给记者算了一笔账,“首付560元,对一般白领来说,都能承受,而接下

来每个月555元,也就是每个月少跟朋友吃两次饭,就能省下来的钱。但如果一次性付完,我一个月工资就用光了。”这样看来,“首付出发”确实让囊中羞涩的年轻人能够说走就走,也能走得更远。

Yanis在某知名云商从事金融服务工作,在她看来,虽然所有云商都在推广金融产品,但她非常看好“首付出发”,“旅游产品分期与其他分期产品相比,有很多天然的优势。因为旅游产品必须本人出游,这样能保证消费真实,也能防止套现。”而且出境游已经成为一种生活趋势,这种服务方式可以大大降低出境游的门槛,愿意去尝试的人也势必越来越多。

首付出发,坏账率为0

那么,“首付出发”的推广接收度如何?任何人都能获得授信额度吗?

陈杰透露,目前首付出发已覆盖全球超过20万条线路,涵盖跟团游、自助游、邮轮等产品类型。途牛旅游网监测数据显示,8-9月,途牛用户通过“首付

出发”预订的出境目的地方向前三强分别为泰国、日韩、巴厘岛。这与泰国、日韩以及海岛方向是游客人气出游目的地相吻合。

与此同时,陈杰表示,过去的两个月中,用户已使用的最高授信额度为1.7万元,常规产品最低首付金额为200元。

提及信贷产品,就无法回避“坏账率”这一关键指标。但让人惊讶的是,“截至目前,途牛首付出发坏账率为0。”陈杰说,经过数年的发展,途牛积累了大量的用户数据。根据“首付出发”额度模型,途牛通过大数据分析确定用户风险评级从而给予授信额度。

“此次上线公测的‘首付出发’业务,将对途牛所有注册会员开放,新用户(包含在校大学生)亦可在线申请,系统实现秒批。”而获得“首付出发”信用额度的途牛会员,可在购买出境游、邮轮、牛人专线、国内自助游产品时,体验这一全新的出游方式。

实习生 纪彦君
现代快报记者 马晶晶

新闻链接

“牛人专线”创新跟团游体验

早在2009年,途牛从改善跟团游体验入手,推出了独家产品系列“牛人专线”。“通过安排高于常规产品的餐标、入住指定酒店、金牌导游服务、合理安排行程、无强制消费等多方面措施,‘牛人专线’品质更有保障,游客出游体验大幅提升。截至目前,选择‘牛人专线’旅游产品出游的途牛用户数累计超过130万,满意度超过96%。”“牛人专线”产品系列负责人王陈表示。

日前,“牛人专线”从1.0升级进入2.0时代。2.0

标准下,用户将能够享受较之前更优质的服务,以上海出发的“牛人专线”周边游产品为例:通过提供不低于33座的大巴车出游,让用户在旅游途中能够更舒适;同时,大巴上配备免费车载WiFi,用户可随时分享快乐旅途中的美景,让你的旅途刷爆朋友圈;此外,针对消费者出游上车集合点可能距离住宿地较远的问题,“牛人专线”2.0版更特别推出了上海市内免费接驳服务,让用户出游更省心。

途牛9周年

疯狂降9天

最高降5999元

出发吧
我们!

发9亿红包
扫码立领万元红包

10.20-10.28

形象代言人 周杰伦

要旅游,找途牛!

<p>北京 跟团游</p> <p>活动价 ¥1299 元起</p> <p>10.9-10.28</p>	<p>三亚 自助游</p> <p>活动价 ¥1699 元起</p> <p>10.20-10.28</p>	<p>日韩邮轮 跟团游</p> <p>活动价 ¥1999 元起</p> <p>10.20-10.28</p>	<p>台湾 自助游</p> <p>活动价 ¥2145 元起</p> <p>10.20-10.28</p>	<p>哈尔滨 自助游</p> <p>活动价 ¥3835 元起</p> <p>10.20-10.28</p>	<p>美国 自助游</p> <p>活动价 ¥3999 元起</p> <p>10.13-10.28</p>
---	--	--	--	---	--

活动须知: 2015年10月20日-10月28日,每个法定工作日上午8点开启,红包细则请扫描二维码查看。
海报仅供参考,详情以途牛旅游网当天信息为准。