

复调3——中国艺术生态调查·珠三角站 不一样的“复调3”:谁才是艺术的人生赢家?

2015年,是“复调——中国艺术生态调查”的第三年,策展人林书传带着“中国艺术生态调查”这个南京艺术学院美术馆自主策划的学术项目,从江浙沪站、北京站到珠三角站,用“复调”的视野还原真实的中国艺术生态的面貌,关注一群游离于体制之外的年轻艺术家。林书传将“复调3”的海报融入“大富翁”游戏的场景,他说这样好玩,和那边的艺术家创作状态一样轻松。继复调1提出“如果你不成功,你还做不做艺术”,到复调2提出“如果你成功了,还算不算艺术家”,顺理成章地抛出复调3要探讨的问题:“谁才是艺术的人生赢家?”

现代快报记者 柳林



复调3：“中国艺术生态调查·珠三角站”

艺术总监:李小山
学术支持:陈侗、樊林、冯原、胡斌、徐坦、杨小彦、张颂仁
策展人:林书传
执行策展人:刘婷
策展团队:宣文陵、曲俊、徐轩露、张鑫、高雅、罗曦、李莉
参展艺术家名单:

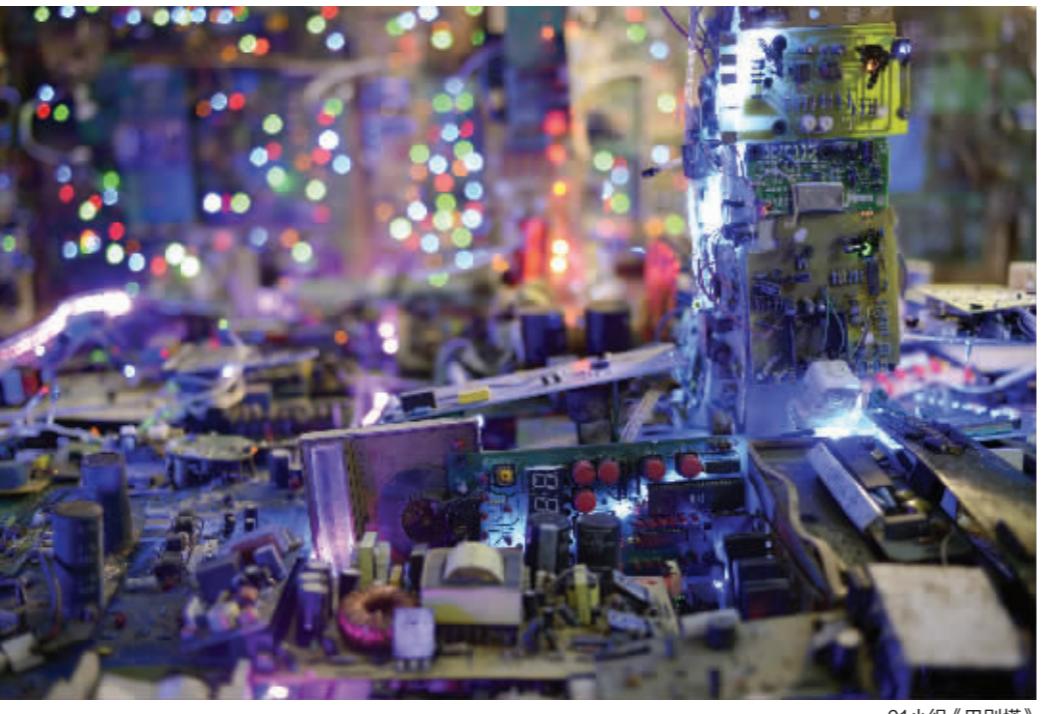
01小组、二打六小组、郭梦垚、黄边站、何利校、何倩彤、黄颖、Jose dorummood、卖力工房、彭福、吴方洲、吴天然、谢莉斯、袁泽强、张广先、周俊辉、周钦珊、周滔

展览日期:2015年10月30日—2015年11月30日

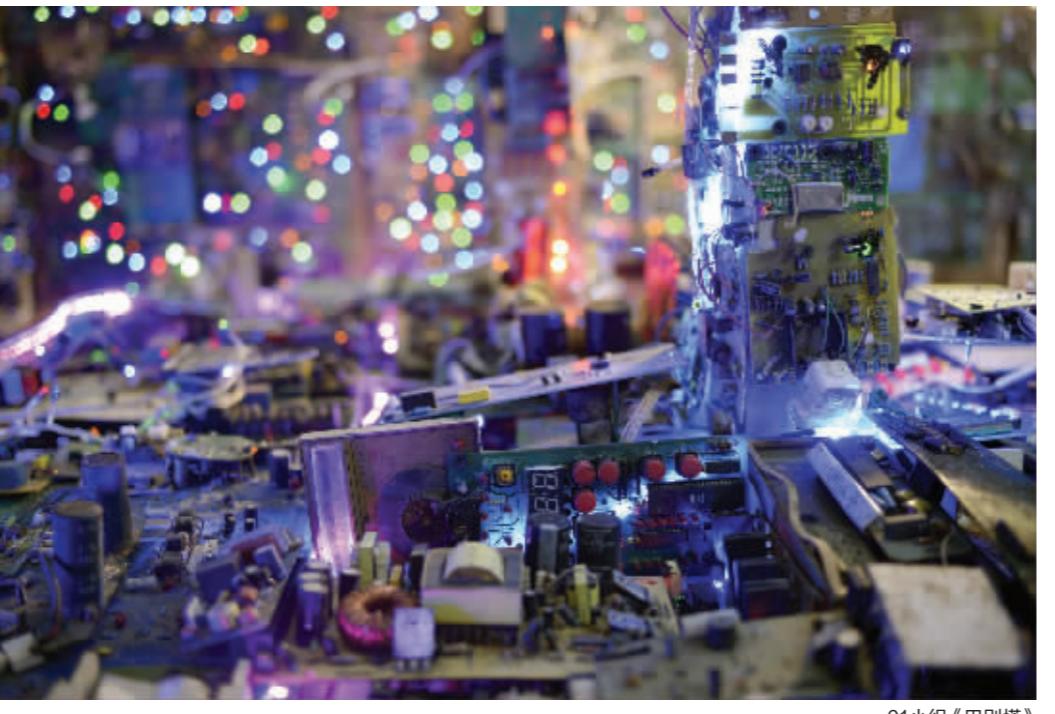
展览地点:南京艺术学院美术馆3号展厅

纪录片首映时间:2015年10月30日 15:00

纪录片首映地点:南京艺术学院美术馆多功能厅



01小组《巴别塔》



艺加:“复调”这个项目从自主策划到实施,今年已经是第三年,做一个项目深入做了三年,有什么样的感觉?

林书传:这种感觉就像你每次喝醉了酒,吐了,吐的时候你告诉自己一辈子都不会喝酒了。但是没过多久自己又开始喝了,还吐,都吐第三次了,还要再吐。“复调”这个展览项目是一个行走的过程,我们的展览团队在第一年对江浙沪进行了艺术田野考察,第二年是北京,今年是广东、香港和澳门。有时候一个地方一去就是大半年,还有繁重的纪录片拍摄任务。总之,一年都感觉有一件事情无法消化,堵在喉咙眼儿,想吐。但还是得做下去,首先这件事是一件有意义的事情,其次这件事是一个展览团队和一个美术馆对外界的承诺。

艺加:“复调3”选择珠三角站,是不是因为这个地方有很多好吃的?珠三角站给你最大的惊喜是什么?

林书传:珠三角这个区域真的是一个美食的天堂,在展览的纪录片中能找到很多好吃的。这个区域的食物是美味而养人的,有不少艺术家留在广州坚持是因为这里的食物。相比

会。相比较而言,珠三角的艺术家却缺乏更多的出场机会,这里的艺术家大部分会有兼职,会有其他的收入来养活自己做艺术。所以他们的艺术会很独立,会很个人化,不会那么流行,也不会像流行的作品一样得到重视。这种状态是好的,不成功也是好的,因为艺术是生活的一部分,而不是用艺术让自己变得更有名或者更富有。

艺加:关于这18位艺术家,聊聊最好玩的事情吧。

林书传:虽然复调前两次展览以及还没有开展的复调3在某种意义上来说都像一个年轻艺术家的艺术大Party,但是狂欢的背后往往满是辛酸。有一天,我们的纪录片导演收到广州五仙桥艺术区艺术家发给他的一张截图。在截图中我们看见了两张熟悉面孔,他们站在脚手架上当着建筑工人,截图里面的留言说他们需要每年做几个月的体力活才够支付他们的工作室费用,才能安心地画自己想画的画。这种例子其实在中国所谓光鲜亮丽的艺术圈里是常态,但反而却是最不为人所知的一面,这个展览在某种程度上便是记录这样一部分的状态。

艺加:“复调3”呈现的珠三角艺术家面貌,十分真实。为什么你觉得这样艺术家才能做好艺术?

林书传:不论在哪,艺术家都贵在真实,我判断艺术家的标准最重要的一条便是这个艺术家的作品和他的人要统一。所以我们才会坚持每年去拍一部费力不讨好的纪录片。

艺加:说到纪录片,“复调”每期都会拍一部纪录片,这期也不例外,“复调3”纪录片最大的看点在哪里?

林书传:我拍纪录片的初衷是因为我的职业,我是一个策展人,但是几年前就已经厌倦了看展览,很多学生说看不懂当代艺术展,我想说我其实也看不懂了,所以就不去看。站在展厅里看着墙上、地上或者天花板上的作品,我们不知道这个艺术家是谁,也不知



二打六小组《落魄城》



黄颖《不欢迎》



何倩彤(香港)《明天你会为我扎马尾》



谢莉斯《密闭游戏保险箱》



周俊辉《taxi》



郭梦垚《粉色计划系列No.10》



袁泽强《落地窗》

道现实中这个艺术家是什么样子,更不知道这个艺术家为什么要创作这样的作品。所以拍纪录片实际上是想拉近观众与作品的距离感。我认为纪录片最好看的地方是很多很多的原始素材,而不是正片。想象一下,在很多年后的某一天,我们拍过的艺术家变成了很牛的艺术家,又或者放弃了艺术,那么我们在今天保留下来的视频将是一笔非常珍贵的财富。

艺加:说了这么多,“复调3”真的很特别。面对受众,现场作品、影像、装置等,这么真实的呈现,你觉得能打动他们吗?

林书传:艺术打动观众?那是教科书学到的东西,这不是绝对的。真实而被认可的艺术,先度的是自己。如果在创作初期就要求自己的作品去打动观众,这是一种投机的做法。这种做法现在很常见,所以纪录片还是有用的。至于你所说到的影像、装置等作品,这属于表达方式的不同,只是艺术家表达想法更适合的一种载体选择。

艺加:“复调3”海报融入“大富翁”的场景,把整个海报做得像一个游戏封面。

林书传:我们在大富翁的海报中体现了香港和广州两个区域的地标建筑,用色子象征澳门,人却往往爱之深痛之切。