

揭秘深圳市消防局腐败窝案:

骗取财政资金设立“小金库” 局长用来买海南黄花梨家具

Q 套取财政资金设立“小金库”、逃避监管行贿相关部门领导、对抗调查订立同盟……几年间,深圳市消防局不少人参与违法犯罪或违纪活动,发生了腐败窝案。根据涉案人员提供的线索,又牵出了系列违法违纪案件。消防腐败案涉案金额达4000多万元,目前已立案44人,其中局级9人、处级16人。

签虚假合同骗取财政资金1200多万

2012年底,深圳市消防局为了应付年度财政预算执行情况检查,采取突击花钱的方式套取财政资金设立“小金库”。

当时身为深圳市消防局财务科负责人的谢永春是主要推手。谢永春深得深圳市消防局局长谢卓浩、副局长刘跃红信任。“小金库”由谢永春提议设立,资金使用也由其一手操控。

随后,深圳市消防局通过局长办公会向各业务处室公开摊派任务,要求各业务处室分别按本处室职能虚立项目,由局长办公会按“程序”通过后,上报预算申请财政资金。项目通过后,再由业务处室派人出面,找相关企业签订虚假合同,进而套回财政资金。

深圳市消防局绝大多数处室都参与其中,一些民警个人账户也成

为“小金库”资金的中转站。

为了套取资金,深圳市消防局甚至上门“央求”相关企业签订虚假购销合同。据查,到案发止,深圳市消防局共与近30家企业签订了虚假合同,甚至不惜接受相关公司开出的巨额“手续费”要求。以与深圳市某实业有限公司签订虚假合同为例,对方提出收取45%的费用。最后,深圳市消防局领导同意了这一要求,企业因此便吞掉财政资金近240万元。此后,深圳市消防局还多次与该企业签订虚假合同,涉及金额600多万元。

在前后一年多时间内,深圳市消防局共违规支取财政资金1200多万元,套取868万余元存放于消防局民警个人账户形成“小金库”,其余330余万元财政资金被相关公司以税费、手续费的名义侵吞。

“小金库”的钱被用来“打点”关系

请老领导吃饭、沟通工作关系、上街买东西报销……在“小金库”建立后,深圳市消防局相关领导便找各种理由花钱。其中,410余万元被该局部分局领导及财务人员瓜分。

如局长谢卓浩用104万元购买海南黄花梨家具自用,贪污现金50万港元及价值10万元人民币的购物卡。副局长刘跃红用15万元购买红酒,7.8万元购买红木家具,贪污现金21万港元等。

与此同时,“小金库”的钱还被

用来“打点”关系。为了项目能顺利通过审核立项,逃避监管,深圳市消防局向深圳市发改委和深圳市财委相关部门个别主管人员送钱送物。为了装备预算的执行权归属问题以及申请食堂改造项目立项,谢永春先后送给时任深圳市发改委投资处副处长的王某峰10万元、15万元。每年中秋、春节,谢永春等都分头带着红包到市发改委、市财委拜访,有时只要有业务接触的见人就发,甚至连具体发给谁了“都不记得”。

完善财政预算机制和监督机制

据披露,除深圳市消防局腐败窝案外,根据涉案人员提供的线索,还引出有市公安局、发改委、财委、警校、特建发股份公司等单位人员参与的违法违纪案件,涉案金额达4000多万元。目前,已立案44人(其中局级9人、处级16人),移送司法机关20人。

深圳市消防局原局长谢卓浩(副局级)已被移送司法机关审查起诉。

业内人士认为,当前财政预算机制存在一定漏洞,是案件发生的重要原因。一名财政系统工作人员说,目前上一年度预算执行情况将作为下一年度预算编制的基础,如果某单位年末结余资金量较大,将会影响下一年度的预算指标。“这就导致一些单位为了保住资金和指标,可能会采取一些方式在年末突击花钱。”

据新华社新媒体专电

孙志刚 任贵州省代省长

贵州省第十二届人大常委会第十八次会议10月16日决定,接受陈敏尔辞去贵州省省长职务的请求,任命孙志刚为贵州省副省长、代省长。 据新华社

外交部: 愿与美就缉毒行动中 查获的涉华线索 开展核查和执法合作

外交部发言人华春莹16日在例行记者会上表示,中方高度关注美缉毒署等部门打击制售合成毒品行动所取得的务实成果,愿与美方就缉毒行动中查获的涉华线索开展核查和执法合作。

当日有记者问,据报道,美国缉毒署近日在打击制售合成毒品行动中逮捕上百人并缴获大量合成大麻。报道称,这些毒品多在中国生产并输入美国。中方对此有何评论?请介绍中美在打击毒品犯罪等方面合作情况。

华春莹表示,中国政府一贯厉行禁毒,本着积极负责的态度与包括美国在内的世界各国合力解决毒品问题。中美两国禁毒部门之间在情报交流和案件侦办、易制毒化学品管制等执法领域合作紧密务实,联合侦破了一批特大跨国贩毒案件,成果显著。两国禁毒部门还在戒毒康复理念与实践等减少毒品需求领域着手开启交流与合作。禁毒合作已成为中美两国关系特别是执法合作中的亮点。 据新华社

创维与东芝品牌战略合作成业界新范式

近日,创维集团与日本东芝株式会社宣布,创维旗下白电产业公司创维电器与东芝旗下生活电器公司东芝生活电器株式会社(TLSC)签署战略合作协议,双方将就白电产品(冰箱、洗衣机、吸尘器)展开长期战略合作,合作内容包括国内外市场销售、产品开发、供应链及精益制造领域等全方位合作。

这是创维进一步实施“国际化、智能化、多元化”战略的新举措。创维集团总裁杨东文表示,与东芝合作,是创维针对旗下冰箱、洗衣机产业所做的重要战略布局,创维希望借助本次战略合作,促进冰洗产业向高端化、智能化、规模化发展。

中国家电品牌与外资品牌合作的新范式

全球家电产业正在发生转移,格局不断重组,为了鼓励中国企业把握机遇,参与这次转移浪潮,中国制定的家电十二五规划中明确提出,将制定政策鼓励中国企业走出去,引导有实力的企业通过各种方式扩大海外投资,并发展3-5个国际知名品牌。“一带一路”战略规划的提出,更是成为拉动中国企业走向世界的重要引擎。

创维与东芝创造了一种中外品牌合作的全新范式,即双方以各自优势互补相帮扶,从市场合作开始,逐步延伸至供应链、技术、制造等其他领域,最终实现全面深度合作。

借“日本品质”实现创维技术、制造双升级

东芝是世界知名家电品牌制造商,于1930年生产了日本市场第一台冰箱、洗衣机,有着丰富的冰洗研发、制造、销售经验。东芝冰箱、洗衣机在日本市场的占有率一直稳居前列,尤其在高端多门风冷冰箱和干洗一体机产品方面拥有世界领先的核心技术。

冰箱领域,拥有世界领先的健康保鲜技术、变频技术,多门风冷技术、独有的通过双蒸发器达到高保湿的技术以及VIP隔热技术;洗衣机方面,DD马达及控制技术、带压缩机的高效烘干技术、低噪音低振



创维与东芝将在产品开发上展开合作。先期,由创维根据中国市场需求,进行产品规划,东芝按照创维规划的产品功能进行产品开发,将东芝领先的冰箱、洗衣机技术优势全面转化为产品优势;未来,随着双方合作的深入,双方还会在核心技术、关键零部件领域展开合作,共同开发新品。

制造也是双方合作的重点内容之一。东芝早于2005年就在广东南海建设了全球最大的白电海外生产基地,年产冰箱、洗衣机约120万台,还在深圳建有吸尘器和马达工厂,年产能约150万台。以往南海工厂生产的冰箱、洗衣机主要返销日本;未来,中国市场的东芝冰箱、洗衣机高端产品全部在南海工厂生产,创维部分高端产品以及出口产品也会在东芝(南海)工厂生产。

“日本制造”闻名世界,其精益生产管理理念对全球企业都产生了重大影响。与东芝在制造方面的合作,无疑是创维电器近距离学习、借鉴日本精益生产管理,加速制造升级的好机会。

引进吸尘器:创维多元化再添新兵

东芝吸尘器过去主要在日本市场和其他海外市场销售,而随着中国消费水平的提升以及消费者对居家环境改善要求的提高,中国吸尘器市场需求不断突破,市场潜力很大。东芝决定与创维就吸尘器也展开合作,加大中国市场拓展力度。

日系小家电产品在中国市场口碑很好,品牌号召力也很强。与东芝合作,引入吸尘器产品,将有利于创维电器快速切入小家电市场,为创维的多元化布局再添新兵。

王老吉“三位一体”创新基地落户江苏泰州

10月16日,王老吉(泰州)创新产业基地揭牌暨投产仪式在江苏泰州高港区举行。作为王老吉在“十三五”战略规划之时的重大项目,王老吉(泰州)创新产业基地集生产、文化、科研“三位一体”的创新模式,将融通产业链,融合凉茶文化推广、科研合作形成产业资源优势互补,全速推进大健康产业发展。

创新产业模式 15亿产能落户江苏

上午10时左右,王老吉(泰州)创新产业基地举行了揭牌、投产仪式,同时也为王老吉大健康(泰州)科研技术中心揭牌以及正式启动王老吉(泰州)凉茶博物馆建设。江苏泰州市领导、广药集团及王老吉一众领导出席了活动,相关领导发来贺信。

据王老吉大健康生产副总翁少全介绍,王老吉目前产能布局模式主要有三种,一是自建基地;二是紧密型的产能合作,“三位一体”模式推动大健康产业发展,王老吉(泰州)创新产业基地即是采用此种模式;三是单纯性的产能合作,主要根据市场发展的需求规划。泰州项目第一期投资约为1.6亿元,预计年生产能力约5亿罐,规划产能达15亿

元,新合作模式可强化在上、下游领域的合作伙伴关系,融通整个产业链。

据悉,该基地集生产、文化、科研“三位一体”,不仅深化广药集团、王老吉自身资源整合,更将依托泰州乃至江苏的种植、人才等资源力量,为王老吉大健康的十三五布局打下基础。

激发创新活力王老吉增速产能布局

王老吉泰州科研技术中心以“大众创业、万众创新”为发展引擎,在发展自身产业的基础上,鼓励创业者结合本地优势资源进行产品开发、技术开发,激发社会创新活力和创业激情。

近日屠呦呦获得2015年诺贝尔生理学或医学奖,对专注于“中医药”的企业而言是一剂强心剂。王老吉作为中华及中医文化传承的代表品牌,着力研发新产品,推动健康养生理念。王老吉(泰州)科研技术中心将在自主研发创新、新品类开发、产品经营和研发合作、产业资源合作等方面,提供了强有力的科研保障。

依托广药集团强大科研能力,王



王老吉(泰州)创新产业基地揭牌暨投产仪式在江苏举行

老吉不断地通过科研技术提升大健康产业的空间和价值。继2013年公布了863国家计划的科研成果后,王老吉与诺贝尔奖得主穆拉德博士联手启动凉茶国际标准研究工作。王老吉还采用了DNA条形码技术用于原材料鉴定,确保凉茶正宗品质。

王老吉(泰州)创新产业基地在江苏落户,进一步激活王老吉华东市场拓展步伐,也与其他区域布局形成协同效应,未来王老吉将不断完善大健康产业链的布局,加速前行拓展市场版图。就目前市场格局来看,王老吉在众多利好下已位居行业领导地位,无论在品牌、渠道、产能、资源等各方面积蓄了众多力量,剑指7成的目标有望提前实现。(程文)

曲面新特技 三星 Galaxy S6 edge+ 要你爱不释手机

娱乐圈里锥子脸扎堆,有“V”就是王道,当红女星纷纷以拥有一张锥子脸为荣,不惜重金在脸上“大动干戈”,同时这也导致识别度低,很难分清谁究竟是谁。而这一低识别度的现象在手机行业也存在,当大屏、触摸屏已成为手机界的“标配”,如果不看品牌名称,一时之间很难发现他人手上的究竟是一款什么牌子的手机,并且消费者也对“千篇一律”的手机外观也产生审美疲劳。

基于市场需求,三星新推出一款Galaxy S6 edge+,不仅在外观上带给消费者眼前一亮的新奇感

觉,侧屏的创新功能还给消费者带来更人性化的极致体验。

独特的侧面屏功能区,用户可在任意界面进入进行操作,用户还可把自己经常使用的应用添加上,打开应用时只需轻轻一划,然后点击即可启动。此外,用户在侧屏添加快捷联系人后,可预先设定联系人的来电显示颜色,用户可根据颜色来判断来电的联系人,这在不方便接听电话的场合提供了便利。

值得惊喜的是,三星Galaxy S6 edge+在锁屏状态下,也可通过上下滑动侧屏来显示信息。另外,三星

Galaxy S6 edge+给用户也带来了更有趣味的交流方式,可手写信息、表情图标等,进一步丰富用户间的交流。

在配置上,Galaxy S6 edge+可以说是三星的巅峰之作,2K的Super AMOLED显示屏,带来更加身临其境的多媒体体验。4GB的运行内存成为当下处理性能最佳的智能手机,轻松进行多任务处理。

三星Galaxy S6 edge+用精湛的工艺设计和人性化的体验,为消费者带来创新的巨作,双曲面大屏的设计代入感更强,做到真正意义上的内外兼修,要你爱不释手机。