



两名中央委员 两名中央候补委员

一天四名高官被双开



周本顺

职务:河北省原书记、省人大常委会原主任
问题:家风败坏、对配偶子女放任纵容

日前,经中共中央批准,中共中央纪委对第十八届中央委员,河北省原书记、省人大常委会原主任周本顺严重违纪问题进行了立案审查。

经查,周本顺严重违反政治纪律和政治规矩,在重大问题上发表违背中央精神的言论,不认真落实党风廉政建设主体责任,干扰、妨碍组织审查;严重违反组织纪律,为提拔职务进行非组织活动,违规

选拔任用干部,隐瞒不报个人有关事项;严重违反中央八项规定精神,超标准公务接待、公款吃喝,频繁出入私人会所,生活奢侈、挥霍浪费,违反中央精简会议文件、改进宣传报道的有关规定;严重违反廉洁纪律,利用职务上的便利在企业经营等方面为他人谋取利益并收受财物,收受礼金、礼品,为其子经营活动谋取利益,家风败坏、对配偶子女放任纵容;严重违反工作

纪律,私存涉密资料,泄露党和国家秘密。其中,利用职务上的便利为他人谋取利益,收受财物问题涉嫌犯罪。

周本顺身为中央委员,理想信念丧失,严重违反党的纪律,且党的十八大后仍不收敛、不收手,性质恶劣、情节特别严重。依据有关规定,决定给予周本顺开除党籍、开除公职处分。

据新华社



潘逸阳

职务:内蒙古自治区政府原副主席
问题:谋求职务调整送礼

日前,经中共中央批准,中共中央纪委对第十八届中央候补委员,内蒙古自治区党委原常委、自治区政府原副主席潘逸阳严重违纪问题进行了立案审查。

经查,潘逸阳严重违反政治纪律和政治规矩,进行非组织政治活动,不如实向组织说明问题;严重违反组织纪律,为谋求个人职务调整,送给他人财物;严重违反廉洁纪律,利用职务上的便利在企业经营等方面为他人谋取利

益并收受财物,收受礼金、礼品。其中,利用职务上的便利为他人谋取利益,收受财物;为谋求个人职务调整,送给他人财物问题涉嫌犯罪。潘逸阳身为中央候补委员,理想信念丧失,严重违反党的纪律,且党的十八大后仍不收敛、不收手,性质恶劣、情节特别严重。依据有关规定,决定给予潘逸阳开除党籍处分;由监察部报国务院批准,给予其行政开除处分。

据新华社



杨栋梁

职务:国家安监总局原党组书记、局长
问题:违规为子工作安排、职务升迁打招呼

日前,经中共中央批准,中共中央纪委对第十八届中央委员,国家安全生产监督管理总局原党组书记、局长杨栋梁严重违纪问题进行了立案审查。

经查,杨栋梁严重违反政治纪律和政治规矩,进行非组织政治活动,干扰、妨碍组织审查;严重违反组织纪律,违规选用秘书并收受财物,违规为其子工作安排、职务升迁打招呼,违规选拔任用干部,出

国期间擅自改变出访计划和路线;严重违反中央八项规定精神,挥霍浪费公款,长期接受私营企业主安排的高消费娱乐活动,违规配用公车;严重违反廉洁纪律,利用职务上的便利非法占有公共财物,利用职务上的便利在企业经营等方面为他人谋取利益并收受财物,收受礼金、礼品,违规多占住房;严重违反工作纪律,干预纪检机关的纪律审查工作和司法机关的案件查办

工作,违规使用国有资金。其中,利用职务上的便利,非法占有公共财物;利用职务上的便利为他人谋取利益,收受财物等问题涉嫌犯罪。

杨栋梁身为中央委员,理想信念丧失,严重违反党的纪律,且党的十八大后仍不收敛、不收手,性质恶劣、情节特别严重。依据有关规定,决定给予杨栋梁开除党籍处分;由监察部报国务院批准,给予其行政开除处分。

据新华社



余远辉

职务:广西南宁市原书记
问题:隐瞒个人有关事项

日前,经中共中央批准,中共中央纪委对第十八届中央候补委员,广西壮族自治区党委原常委、南宁市原书记余远辉严重违纪问题进行了立案审查。

经查,余远辉严重违反政治纪律和政治规矩,公开发表与全面从严治党要求相违背的言论;严重违反组织纪律,违规任用亲属担任秘书,隐瞒不报个人有关

事项;严重违反廉洁纪律,利用职务上的便利在企业经营等方面为他人谋取利益并收受财物,利用职务上的便利为亲友经营活动谋取利益,挥霍浪费公款,公车私用。其中,利用职务上的便利在企业经营等方面为他人谋取利益,收受财物问题涉嫌犯罪。依据有关规定,决定给予余远辉开除党籍、开除公职处分。

据新华社

“野蛮人”再掀“行业革命” 爱屋吉屋半年布局十城

3月份进军京沪二手房市场,5月份挺进广深两地,6月份气贯长虹,连下六城,天津、杭州、南京、武汉、成都、重庆纳入了爱屋吉屋的版图。仅仅半年的时间,爱屋吉屋跑马圈地般的完成了全国十大重点市场布局,毫无顾忌地展示着自己的野心。

尊重市场 打一场以服务为本的行业革命

自上世纪七八十年代香港的门店模式传入内地之后,房产中介的这种模式已经四十年未曾变过。而传统中介的商业模式和重成交、轻服务的经纪人团队决定了客户体验一直不尽如人意,这也成为买房、租房人群的隐痛。而这一隐痛,成为爱屋吉屋的破局点。基于对传统中介的深刻剖析,爱屋吉屋迅速攻占十大核心城市二手房市场的必杀器就是率先推出超低佣金:爱屋吉屋的二手房佣金标准由行业长期坚守不破的2.7%降至1%。换句话说,客户在爱屋吉屋支付的佣金仅仅是传统中介的三分之一,选择爱屋吉屋就是选择了实实在在的优惠。

如果说爱屋吉屋1%的超低佣金,正中传统中介的七寸。那爱屋吉屋去门店化模式则整合了碎片化的房源信息,扩大了必杀绝招的攻击半径,大大提升了成交效率的同时,也使爱屋吉屋从行业野蛮人进化成为行业终结者。

常规的,传统中介都是以门店来划分经纪人的活动区域,以房配客。房源信息闭塞不透明致使客户在选择时往往难以货比三家,挑选合适的房子通常要跑上几家中介公司,换上几拨经纪人,这也不怪经常听到客户类似于“买房子就是碰房子,像撞大运一样”的抱怨。

而爱屋吉屋将互联网的优势发挥到了

极致,客户可以在爱屋吉屋的APP移动端或官网上看到整个城市的房源,这就像是逛淘宝一样方便,是主动选择而不是被动接受,只要有时间和精力,爱屋吉屋的经纪人会陪同客户全城带看,实现全城房源信息透明公开360度无死角,直到帮客户选到满意的房子为止。客户的选择多了,成交速度自然就快,爱屋吉屋业绩的跳跃增长也就成为了必然。

对客户而言,爱屋吉屋打造的是舒适极简的全新体验。在爱屋吉屋客户全程只需面对一个经纪人,享受一对一的、以客户为中心的看房顾问服务。而传统中介服务,经纪人不会跟着客户位移,当用户想换个地方租房,就不得不更换经纪人和门店,甚至机构。在爱屋吉屋无需如此,要是不喜欢这个经纪人,还能给换。值得一提的是,爱屋吉屋的投诉率,仅为千分之一。

不难看出,正是由于尊重市场规律,回溯中介服务本质,爱屋吉屋得以迅速从上海、北京崛起,完成了全国十大重点城市的布局。多年来中介行业饱受诟病的佣金高、服务差的行业顽疾也因爱屋吉屋的进入得到了很大的改变。在业界人士看来,爱屋吉屋推动了行业格局的裂变,也加速了整个中介行业的洗牌速度。

恪守初心 让安家置业大大不一样

作为一个互联网公司,爱屋吉屋要做的不止是对市场的挤占,更是在流程的每一个环节,给予革命性的改造重塑与提升。因而,与其说是爱屋吉屋精准的把握住用户的痛点和扣住了市场的命门,诠释了疯狂的扩张速度,倒不如看做是爱屋吉屋回归服务本质,得到市场认可和客户满意更为准确。

没有什么比数据更具说服力了。自今

年3月爱屋吉屋启动二手房业务以来,爱屋吉屋在京沪两大核心市场连续4个月稳居第一集团,持续了强劲态势,并且稳中有升后劲十足。广州方面,继8月攻入前六之后,爱屋吉屋9月成交翻倍,以295套的成绩升至第五,与8月相比猛增135%,显示出了极大的爆发力,有望续写北京连月翻番的传奇。同样的,在刚刚开辟的武汉、天津、成都等新业务市场,爱屋吉屋也不容小觑,全线爆发,分别排名第三、第四及第五。

诚然,中国人普遍都有一种传统心理,觉得有房子才有家,才有一种归属感。不可置否的,房子既不是快消费品也不是易耗品,不是一件衣服,更不是一块面包。房子,对于中国家庭来说,是最重要的财富,它牵扯的是半生的积蓄和一生的精力,承载了一个个家庭的幸福和美满。

因而,房子的事无小事。特别是二手房,买房者往往都是更加挑剔,更加矫情。从租到买,中介做的是撮合成交,而爱屋吉屋却是要帮助各个家庭理顺房产、合理配置,让客户幸福、安全、满意,让安家置业大大不一样。这是初心,也是本愿。

“我们是用互联网飞机大炮的方式挑战传统房地产中介的刀耕火种”。爱屋吉屋联合创始人邓薇这样形容其野蛮与速度。可以这么说,爱屋吉屋掀起了地产中介行业新一轮的“跑马圈地”,而大举攻城掠地目标也只有一个,就是“解放”传统中介。

在邓薇看来,爱屋吉屋在新布局重点城市中的快速成长也是必然的。运营流程理顺了,经营模式先进了,优秀人员具备了,碾压整个市场必须所向披靡。既然被视作终结者,这家新生的互联网企业,能做而且正在做的事情只有一件,那就是创世纪。

深圳礼品家居展 10月开幕 教你轻松变身“家装红人”

体验贴心完善的服务是时下不少年轻消费者的普遍选择,但想要真正告别千篇一律,打造风格一枝独秀、舒适完美的家居环境的确需要花些心思。金秋十月将在深圳会展中心上演的“深圳礼品家居展”不容错过。

如果你在为装饰自己的宝宝房伤脑筋,不如来深圳礼品家居展的有熊氏生活礼品馆逛一逛。来自台湾的BearBoy木质格纹及摩天轮系列音乐铃小夜灯,粉俏皮兔陶瓷系列,仿做旧家居收纳品、木质zakka风简约挂钟等上千种家居装饰品可供

挑选。10月20-23日即将在深圳会展中心隆重开幕的“第二十三届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会”不仅将为我们奉上一道多元化的家装装饰盛宴,更明确了以人为本的“家”空间才是生活的本质。

未来“益”起来 云南白药牙膏携手黄晓明助力公益

北风萧瑟,天气渐冷,又到了山区的孩子们最难熬的季节了。撒点并校后许多孩子离家更远,需要翻山越岭才能到达学校,只能选择住校。但是因为学校物资极其匮乏,很多孩子都生了冻疮,半夜被冻醒也是常有的事情。一床棉被成了孩子们梦寐以求的温暖愿望。

为了让孩子们能“睡一个暖冬”,作为行业知名品牌的云南白药牙膏,携手黄晓明和田田计划,一起倡导发起了为孩子们捐赠棉被的公益项目。目前,项目已完成70万元的筹款计划,3000个山区的孩子将因为这一次的公益善举而度过一个温暖的冬天。其余的能让4000个孩子来年过上暖冬。

“益”起来的除了公益项目温暖人心的力量,更有云南白药创新的益生菌牙膏,维护口腔健康和口气清新,为国民的健康口腔加分。

云南白药牙膏为此次捐赠100元及以上的捐赠人额外提供了“黄晓明”特别限量版礼盒一份,为公益善举加持助阵。其中包含云南白药牙膏特别推出的首款益生菌牙膏。

在中国协和医科大学原教务长、健康专家郑超强看来,产生各种口腔问题的根本原因在于数百种有害菌在口腔中的“肆虐”。益生菌是一个自然的、生物的、环保的解决方案,因为益生菌或者灭活益生菌及其衍生物能够通过竞争性抑制有害菌,从而促进菌群平衡,维护口腔健康。

他认为,益生菌牙膏产品实际上是一个通过简单手段解决百姓实际问题的创新,是对全社会有益的事情,应该积极有力的推广。因为刷牙是经过了几十年的普及教育,执行效率高的爱牙护口手段。

进化启示录 全新K5诠释用车新体验

以品质博取信赖,靠实力赢得荣耀。全新K5的进化之路,伴随着不断地自我革新与突破。



此次全新K5在深入了解消费者需求的前提下大胆创新,采用MX时尚版和SX运动版双车型设计。两种车型外观主要区别在于前脸细节,时尚版的下部格栅,被一根镀铬装饰条分隔成上下两个部分,为前脸增添了几分硬朗。SX运动版独特的“鲨鱼鳍”格栅设计,使整个前脸更像是一只露出尖锐獠牙的猛虎,动感十足霸气外露。全新K5将“简约直线美学”发挥到了极致,尽显时尚之美。