



## 乐天玛特南京店关门 商铺大甩卖,市民排队退卡

购物卡现在就能退,积分卡要等到下周日以后处理

今年7月,山东几家乐天玛特超市陆续关门。最近,位于中央路的南京乐天玛特超市也关门了。关门前几天,引发了不少市民疯狂抢购。昨天,现代快报记者探访发现,虽然乐天玛特超市已经正式关门,但退卡、遣散员工等后续事宜还在处理中。未来会不会再开?工作人员表示,乐天玛特在南京只有中央路店,这个店不会再開,但是否会选址其他地方还不确定。

近来,不止一家超市出现关门现象,业内人士表示,这是市场竞争的结果,和租金、人力成本上涨以及客流量有很大关系。

见习记者 邓月 现代快报记者 赵书伶/文 徐洋/摄

### 现场

#### 超市出入口紧闭,员工办公室一片狼藉

昨天下午3点,现代快报记者来到了位于中央路上的乐天玛特超市,三层高的楼体外侧还挂着巨大的“乐天玛特”招牌,停车场上一排排地停满了车,看上去和过去似乎没什么不同。但从一楼入口进去,气氛明显不一样了。皮包店、玩偶店、银饰店……一家家小商铺都挂出“搬迁,低价抛售”的牌子,过道里摆满甩卖的商品。整个一层大厅里,十几位穿着制服的保安正在巡查。

再往里走,超市出入口的大门紧闭,门上贴着一张落款为江苏乐天玛特商业有限公司南京店的“告顾客书”,上面写着:“因南京市政府《关于收回上汽集团所

属南汽、东华、南京仪表公司土地使用权的通知》,乐天玛特南京店将于2015年10月15日起停业。”告示上还注明了退卡等事宜。而告示上的时间,正是10月15日。

在大楼二层的乐天玛特办公室,现代快报记者看到,除了客服部还有两位工作人员在处理事务外,其他办公室里一片狼藉,文件和宣传单页散落一地。办公室外的走廊上,堆着一箱箱饮料、饼干等商品。从墙上的员工告示上,记者了解到,乐天玛特中央路店在清点完毕后,剩下的货物会运送到其他省份的乐天玛特门店。还有一部分员工也会转到其他门店。



乐天玛特中央路店



零食店打包搬家



卖服装的店铺清仓甩卖

### 疑问

#### 关了还开不开? 客服人员表示不清楚

据了解,乐天玛特前天上午8点多就关门了。究竟为什么关门?有没有提前告知顾客?昨天,现代快报记者致电南京乐天玛特中央路店,客服人员表示,目前南京就这一家乐天玛特超市,关门是因为拆迁,土地费征收的事情,这里以后都不会再开了。至于是否会在南京其他地方重新开业,

这名客服人员表示还不清楚,“得再看”。

客户没用完的购物卡和积分卡怎么办?客服人员则表示,购物卡即日起就能退,积分卡则要等到25日以后,“具体的办理细则到现场来咨询。”随后就挂了电话,再打过去,客服人员则表示“无可奉告”。

#### 不少市民购物卡里还有余额

现代快报记者看到,虽然已经停业,乐天玛特的服务台前还有几名工作人员正在处理退卡的事宜,市民排起了长队。

刘阿姨告诉记者,“前几天来买东西的时候,看到货架上到处写着打折、特价,问了其他人才知道,这家超市马上就要关门了。”刘阿姨的一位亲戚年初送给她一张乐天玛特的贵宾卡,面

额1000元,前几天卡里还剩900多元。“它关门了我就没处用了,所以我买了被子、凉席、打折的果蔬,花掉了700多。当天有很多人过来抢购,都是推了一大车东西,我排队都排了两个小时。今天我又来超市,才知道昨天超市已经关门了,卡里钱没用完,只能退掉了。”刘阿姨排在79号,前面还有40多位正在等待的市民。

#### 员工临时得到通知,担忧工作

前几天还在超市加班到很晚的张女士,昨天才得知自己被遣退了。“从我7年前进超市时,就有传言说超市快要关门了,但公司开会一直告诉我们,这家店至少要开到2019年,所以我们也并没有多想。直到昨天早上来上班,看到公司张贴的停业告示,我们才

知道超市要关门了,而这100多名员工也失业了。”

据张女士介绍,由于都是突然得到超市要关门的消息,被遣散的工人们很愤怒,纷纷要求超市赔偿。超市也安排了工作人员在几个酒店和员工们协商,但这显然还需要一个很长的过程。



乐天玛特的服务台前,市民排队退卡

#### 多家连锁超市关门,为什么呢?

据了解,乐天玛特是韩国五大企业之一的乐天集团旗下子公司,第一家店是1998年开业,到2006年,已经是韩国大型超市行业第二。2004年,乐天玛特开始拓展中国市场;2008年,北京首家乐天玛特望京店开业。乐天玛特中国官网描述显示,按照计划,2018年,乐天玛特门店将增至300家,销售额实现2000亿美元,要成为“亚洲零售业之最”。

不过,近来有媒体报道,乐天玛特出现关店现象。今年7月就有媒体报道,乐天玛特山东4家门店同时关闭,而这次又到了南京店。

不仅乐天玛特,永辉超市、沃尔玛都遇到了此类尴尬。现代快报去年刊发了题为《永辉超市大店即将关门,大妈们不解:生意这么火为何还要撤?》的报道(见右图),关门原因除了房租上涨和生意亏本外,相关专家也表示,和居民的集中程度不高有关。对于面积1.5万到2万平方米的超市卖场,在2010年时,对应的商圈半径是5公里,大概

支撑人口8万到10万。而到了2012年,还是同样大的超市卖场,商圈半径变成了3公里。因为随着同一地域范围内商业体的增多,商圈辐射半径也就随之缩小了。“虽然人口密度也有增加,但是商圈半径减小的话,商超的销售额就可能增长缓慢,甚至不增长了,这种情况下超市生存就比较难了。”专家这样分析。

而且,相关专家表示,随着电商的发展,这些传统的大卖场也遭到了一定程度的冲击。

