

还未见秋老虎,却已经入寒冬

南京家具市场10月上旬销售惨淡

10月8日,国庆假期后上班的第一天。对于很多人来说,也许还处在假日综合征中,可郑女士却早早来到位于卡子门的某家居卖场,这个月的销售任务只完成不到10%,连续上了国庆七天班的她一脸愁容地告诉记者,她国庆七天只开了一笔单子,金额只有1万多元,实在太意外了。

记者了解到,这家卖场家具类品牌在国庆七天基本遭遇“滑铁卢”,七天能做到10万元收入已经非常好了,多数的家具品牌营业额维持在1万-3万元。

现代快报记者 杨坤



家居卖场里,体验的人多,购买的人少 资料图片

国庆期间营业额还不到全年1%

“我七天四个店就做了3万元!”徐先生同样在该家居卖场代理某品牌实木家具。他告诉记者,卖场在国庆期间也搞了抽奖、买多少减多少的促销活动,预计国庆七天至少能完成本月销售任务的1/3。自己的几家店面,搞了个全员动员,连售后服务人员都全部统一着装到卖场给顾客服务,可七天过去了,结果却是低得让人意外。

“通常来说,国庆7天的营业额,大约要占到全年的10%-15%。以我们店一年800万到1000万的营业额来说,即使是10%的营业额,也有90万左右。可这次的国庆,我4个店搞了总动员,也只做了3万元,连1%都不到!”10月11日是黄金周过后的第一个周日,记者再次来到该家居卖场。

整个家居卖场人不是很多,每层大概只有两三位消费者。在四楼靠近西南角某品牌门口,一位营业员告诉记者,她在外面一直站着,只是因为国庆期间店里没生意,她无聊得只能玩手机,结果颈椎病犯了。现在站在门口聊天,可以不用玩手机。某品牌吴店长告诉记者,他们家国庆期间还不错,主要是带客户去工厂选购,七天成交额大概有20多万元,算是这层楼里国庆七天生意最好的。吴店长说,国庆期间,看的人多,买的人少,很多顾客都觉得打折力度不够。行内人士表示,原材料价格和人工在这一年中至少上涨了15%,这也是国庆期间销售惨淡的原因之一。

8月数据已给黄金周报警

8月份全国建材家居景气指数(BHI)为105.44,同比下降7.46点。全国规模以上建材家居卖场8月销售额为990.6亿元,同比下降10.27%。2015年1-8月累计销售额为6895.6亿元,同比下降7.55%。

相关人士表示,其实8月份来自商务部流通发展司的数据已经给黄金周报警,其中分指数“就业率指数”同比降幅最大,“购买力指数”同比降幅第二。需要特别指出的是,各项指数中除“人气指数”外,皆为同比下降,表明

行业仍处在严寒中,下跌势头还将持续到明年3月。目前,家居卖场“互联网+”基本以失败告终,或者处在维持阶段。而实体店的促销基本没有新意,并且力度并不大,性价比高的中高档家具产品很少。

还是上文说过的卡子门某家居卖场一品牌代理商表示,对于目前家居卖场销售惨淡的现状,自己也没有对策。“目前整个实体经济一般,传统门店的销售情况大致也就如此,市场需要新的刺激或购买方式。”

楼市火爆但利好还需等待

虽然南京的家具市场在国庆七天基本沦陷,但南京房地产市场却表现甚好。统计显示,长假七天里南京市共认购商品房新房2851套,刷新了去年同期2820套的历史新高。

不少家具代理商表示,南京楼市持续火爆,的确是让他们看到了希望,但究竟这种利好能否尽快带动家具市场复苏,大家心里仍旧没有底。

有业内人士分析说,从买房到买家具,其实是有一定的时间差的。比如有人买了二手房,会做一次全面的重新装修,家具的购买时间也会顺延;有人买的期房,一段时间之内不能交付,更谈不上买家具……所以,国庆楼市火爆的利好,可能还需要一段时间才能转化到家具市场。

一位不愿意透露姓名的家具商则有些悲观,眼看就要到年底了,家具代理商必须加快资金回笼速度,否则明年即使迎来家具的春天,代理商也会因为没钱周转而退出市场。

2016中国都市人居生活报告出炉

10月9日,IKEA宜家2016财年媒体见面会在上海举行。发布会上,宜家和媒体朋友们分享了新一年的家居主题——用心,让家更有味。为此,宜家走访了中国五大城市,就中国都市人厨房内外的生活状况和用餐习惯进行了相关调查,并发布了2016《中国都市人居生活报告》。

通过此次调研,我们发现中国人热爱烹饪,并以此为乐,厨房也是家中使用率较高的区域。

因此在《报告》中,我们提出厨房是美食的实验室,一个开放、灵活的空间能够实现每一个与美食有关的好创意;而在处理食物的过程中,人们希望尽可能少地浪费食物,做好食物储存和垃圾分类,在保持环境干净整洁的同时也注重了可持续的生活;越来越多的都市人开始尝试着在家种些简单的植物,以追求更健康的日常生活。

《报告》还发现,大部分的人都热爱烹饪,厨房中会出现各种锅碗瓢盆、佐味调料,少则几个,多则十几个。2016《中国都市人居生活报告》中指出,大多数中国人的厨房拥有非常多的炊具,如何合理地安排所有厨房用具、小家电,以及各种食材,如何合理利用空间、

让烹饪变得更有效率,以及如何更好地和家人一起共度用餐的美好时光,大家还有些不知所措。

为了让人们的家居烹饪和用餐体验变得更容易、更健康、更加舒适、舒心,结合消费者调查,宜家推出了一系列新品以及限量系列产品,用简单且实用的家居解决方案为你的生活增添不一样的酸甜滋味。

在烹饪时刻,宜家为人们提供了舒适、质量上乘的IKEA 365+系列,让你更好地享受烹饪过程带来的乐趣。在用餐时刻,宜家为人们呈上了美观舒适的餐厅设计系列——SINNERLIG 希利系列,调动所有的感官让人们感受生活。另外,宜家还带来了厨房家具系列——METHOD 米多系列,用简单的模块化结构让人们能够创造出上千种不同的橱柜、抽屉、柜门与收纳件组合。

除了家中的用餐体验,宜家还将商场的餐厅打造成一个“体验中心”。宜家餐厅提供新鲜的三文鱼,同时在今年,除了保持传统的瑞典风味肉丸外,还新增了专为素食主义者准备的蔬菜丸和新品鸡肉丸,让每一位莅临宜家餐厅的顾客都能有适合的选择。

美国丝涟床垫发布皇钻新品

近日,床垫业巨头——美国丝涟床垫在南京红星美凯龙召开“总统驾到”皇钻系列新品发布会。作为睡眠革命引导者,丝涟在发布会上以美国经典百老汇形式展示丝涟独有的健康睡眠理念和新品床垫皇钻系列。

此次美国丝涟推出的澳洲皇钻床垫SRxII®智能感应弹簧二代,是由位于澳洲的丝涟组件部门所研发而成,采用坚固的钛合金制成,交替式弹簧排列顺序舒缓了对身体的承压,还对关键部位进行了精准的支撑,不仅增加了床垫横向稳定性,还减少了水平运动的干扰。

设计独特的DuraFlex®稳定减压底座采用钛合金钢丝、专利绕

曲模块设计,有效地分散压力,减少睡眠中的翻转次数,降低同伴之间的干扰。先进的处理技术与设计更加贴合人体轮廓,表面弹性也得到增强,在睡眠时承受了人体的曲线、分散了肢体的压力,实现了床垫与躯体完美的平衡。

丝涟中国华南区大客户经理吴威先生表示,将借助此次活动,把新产品带来的健康睡眠理念展示给南京消费者。即日起消费者可亲临丝涟展厅,感受丝涟带来的优质新品睡眠体验。“总统驾到美梦畅想”主题促销活动也将在10月盛大展开,原装进口“总统款”床垫17999元(180cm×200cm)限量发行,更有购买床垫满额豪华大礼包。

联合支持媒体: 扬子晚报/南京晨报/现代快报 协办: 信意屋装饰 优质服务,健康整装,先开工后付款 活动时间: 10月16日~20日

70平米包工包料含主材29800元

保质保价好装修 50席“金秋特惠” 限量抢

信意屋装饰,价格实惠的放心好装修! 金秋特惠季,信意屋装饰给大家送大礼,隆重推出阿里郎贝壳粉生态涂料,拒绝污染,留住健康! 信意屋不增加任何工程款,全程把关,质量价格均有保障,让您放心签约,放心搬家,解决装修市场上常见的口头战烦恼。信意屋装饰工程有限公司是直管管理模式,多重管理行业,信得过的企业,真正做到让您正常上班,放假正常休息的放心工程!

客厅工程	主卧室工程	次卧室工程	阳台工程	厨房工程	卫生间工程
地板项目	地板项目	地板项目	墙砖项目	墙砖项目	墙砖项目 浴室项目
乳胶漆项目	门及门套项目	门及门套项目	地砖项目	地砖项目	地砖项目 花洒项目
进户套项目	石膏线项目	石膏线项目	顶面乳胶漆	橱柜项目	防水项目 马桶项目
石膏线项目	乳胶漆项目	乳胶漆项目	阳台吊柜	吊顶项目	吊顶项目 移门项目

信意屋装饰健康升级材料

- ◆仿实木地板升级
- ◆瓷砖: LD、吉象等
- ◆电线: 远东、金貂等
- ◆门: 仿实木板材EO级
- ◆水管: 保利、伟星等
- ◆乳胶漆: 多乐士、立邦等可升级为阿里郎贝壳粉生态涂料

另加套餐: 90平米包工包料34800元起
100平米包工包料36800元起
110平米包工包料38800元起



- 1. 交订金双倍返还
- 2. 老房子装修送防盗门
- 3. 免费量房、设计、报价、出平面图
- 4. 木工板免费升级EO级
- 5. 赠送卫浴四件套
- 6. 签单送品牌电器
- 7. 水电隐蔽工程质保10年
- 8. 完工送保洁一次

阿里郎贝壳粉纯天然零污染 装修完当日即可入住



电话: 025-86661395

免费热线电话: 400-0096-239

地址: 万达金街东街区15栋3楼304室

乘车路线: 地铁2号线云锦路站3号出口即到, 公交80路、109路、170路、186路、61路、游4

雨天有专车接送