

高端访谈

被采访人:李海港 东风标致总经理

东风标致深修“内功”



2015年,进入“用户体验年”的东风标致,围绕“体验”二字下足了功夫,在车市整体增速放缓的新常态下,“狮王”逆市上扬。乘联会数据显示,今年前7个月,东风标致销量达到22.5万辆,同比去年21.5万辆的销量,保持了4.65%的增长。

现代快报记者 秦有跃 张雷

购车体验创新升级

在产品阵容上的发力,是东风标致在车市下行压力下获得逆势增长的重要原因。而在今年成都车展上,东风标致又推出了周年限量纪念版车型——408荣耀版。

“之所以会命名为荣耀版,是为了纪念408上市一周年,销量冲破10万大关的荣耀。”东风标致总经理李海港表示,408荣耀版在1.2T车型的基础上加装了全LED大灯、3D实景导航等六大装备,配置更为

全面丰富,同时它也填补了东风标致408 15万到17万之间的价格空缺。更经济的高效动力,更全面的科技配置,更诱人的公道价格,408荣耀版为东风标致“产品体验”增添了一块重要的砝码。

“除了产品本身,408荣耀版还会给大家一个惊喜。”汽车之家将成为东风标致的第一家互联网经销商,408荣耀版车型将由汽车之家独家线上经销。李海港表示,这种全新

的营销模式是东风标致销售模式的又一次大胆创新,将在激烈的市场竞争中取得先机,给用户提供更多元的购车渠道以及更便捷的购车体验,提升厂商和经销商的营销和销售效率。李海港说:“这是新销售模式,我们有信心能够成功,如果成功的话,未来会推广到其他车型。”互联网经销商与现有实体经销商是一种互补、互通、互惠的关系,“不对现有实体经销商产生冲击。”

开拓营销全新思路

7月起,东风标致开展了“动·感”全系车型体验行动。这场历时半年,覆盖全国118座城市,由东风标致7款车型及2款进口车参与,全方位、一站式的体验营销活动已经走过

了80多个城市,与两万多名消费者进行了零距离接触。每到一座城市,都点燃了当地消费者的驾驭激情。

“这场活动对我们的产品和技术推广是非常大的帮助。”李海港对

“动·感”全系车型体验行动充满信心。在车企官降声一片的氛围中,东风标致从用户体验入手,由线上营销向线下营销延伸,探索逆势上扬的新思路。

“狮王争霸”助力品牌提升

9月5日,东风标致“狮王争霸”全国总决赛在“蓉城”上演。“这项已经连续举办四年的赛事,是东风标致为提升终端服务而作出的努力,显示出了我们对于人才的重视。”

李海港认为,举办“狮王争霸”赛事有助于打磨90后销售顾问的心

智,能为消费者带来更加优质的服务。通过四年的特训和比赛,赛事培养了累计近万人次的精英学员,一直是品牌持续发展的重要人力资源保障,更是品牌持续提升一线销售服务能力和质量的重要保障。“相信这些从‘狮王争霸’走出去的销售精英将成为东风标致各经销商的中坚

力量。”
“除了狮王争霸活动,我们还针对售后服务及二手车服务策划了蓝色关爱‘透明车间’‘诚狮二手车’等活动,”李海港强调,东风标致致力于将用户的体验延伸至产品的整个生命周期,全面提升客户的品牌忠诚度与黏性。

常熟汽车驶入“快车道”

日前,常熟奇瑞捷豹路虎通过江苏省检验检疫局现场考核,其进境汽车零部件木质包装今后将全部实施直通式检验检疫模式。该模式是常熟检验检疫局打造“创新检验检疫模式服务汽车产业发展综合样板”的核心内容,预计可为奇瑞捷豹路虎每年节约物流成本100万元以上,每批货物可减少物流时间2.5-5.5天,为常熟汽车特色产业发展进入“快车道”增添了强劲动力。

奇瑞捷豹路虎汽车项目总投资109亿元,是常熟汽车产业的龙头项目。今年以来,随着首款车型揽胜极光的量产上市,该企业产能快速提升,达到3000辆/月,其设备及零部件进口随之急剧增长,预计今年进口零部件达1.07万个集装箱,进口木质包装接近100万件。在原有运作模式下,企业货物

通关及查验放行受到了极大压力。

常熟检验检疫局为企业量身定制了以直通式检验检疫为核心的菜单式服务举措,实施“立表单实施差异化监管、设专区后延检验检疫、配专人驻点查验、对木质包装直通式检验检疫、建信息化快速通道”的工作新模式,为企业进口提速。

在新模式下,企业进口汽车零部件实施无纸化报检,减少了企业90%的报检工作量;同时,在企业设立有专人驻点的检验检疫查验区,进口货物到达口岸,申报后即放行至检验检疫查验区;根据经风险分析制定的查验规则,开展分段分类的检验检疫,对不抽查的可以直接投入生产使用,对需要抽查的由常熟局实施驻厂查验,形成“即报即放、即卸即用、即检即清”的高效物流,为企业缩短了物流时间。

通讯员 华莹 李正法 记者 张璐

车市快报

别克昂科威 勇者乐园第二季抵宁

10月11日,江苏天泓别克江北店携手别克昂科威勇者乐园第二季登陆南京弘阳广场。别克为旗下全能中型SUV车型昂科威打造了专属试驾展具。当看到昂科威从空地攀上U形展具的最高点,现场发出一片惊叹声,更有不少市民跃跃欲试。

在这样高难度的设备上,昂科威呈现出动力、变速、驱动、重心设计等方面的超强性能,面对惊险刺激的大坡度轻松过关。基于通用汽车全新平台,别克昂科威采用了荣获“沃德十佳发动机”德全新二代2.0T直喷涡轮增压发动机,可输出191KW最大额定功率和353Nm最大扭矩,能从容带动昂科威驾驭6m高41度倾斜角的展具谷顶。要从容应付非铺装路复杂路况,使用陡坡缓降系统会更加得心应手。

新BMW 3系沈阳上市

9月24日,新BMW 3系在沈阳正式上市。作为全球豪华运动型轿车细分市场领域的创领者,BMW 3系中期改款拥有全新的外观设计,更纯粹和个性鲜明的设计套装以及更丰富的配置,再次全面提升产品竞争力。华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官康思远先生表示:“今年是BMW 3系诞生40周年,2003年BMW 3系的国产标志着宝马在中国的本土化进程正式展开。作为最具运动特质的BMW车型,新BMW 3系外观设计更加动感,再添运动之势。专为追求运动的车主而打造的M运动套件替代了之前的运动设计套装,让更多‘M’拥趸梦想成真,并且M运动套件可以为标准轴距和长轴距两种车型提供选择。前后保险杠的设计极具视觉冲击力,更显BMW运动本质。”

江苏捷骋汽车销售有限公司 热烈祝贺

现代快报 创刊16周年

敢·爱 坚信初心之美

全新升级外观设计,全系标配LED光源
3050MM超长轴距
超前视距前端碰撞预警系统(PFCW)
英菲尼迪独创FOREST AIR™森林空调系统
月供4388元起,更享一年万元保险补贴

4年/10万公里免费保修保养
及24小时道路救援

新英菲尼迪Q70L

INFINITI
INSPIRED PERFORMANCE

南京文华英菲尼迪 025-66667788
雨花台区软件大道20-2号

祝贺现代快报创刊16周年